



---

dizajn manuál

## logotyp a písmo

logotyp organizácie a farebná symbolika.....	5
logotyp BLF .....	8
farebné varianty.....	10
písmo.....	12

## komunikačné tlačoviny

hlavičkový papier.....	15
faxový papier .....	23
objednávka.....	25
faktúra.....	26
prezentačná listina.....	27
poštová obálka.....	28
vizitka.....	29
blahozelenie.....	30
folder na dokumenty.....	31
menovky .....	34
tabuľka ku vchodu.....	36
tabuľka na dvere.....	38
nálepka na folder.....	39

## publikačné tlačoviny

BLF newsletter.....	43
inzercia.....	45
pozvánka.....	46
program .....	49
brožúry.....	52

## elektronické aplikácie

e-mailová správa.....	57
powerpoint template.....	58
cd .....	59
3,5" .....	60

## vzorkovník farieb

pantone, cmyk, rgb .....	61
--------------------------	----

## definícia dizajn manuálu



Corporate Design je najúčinnejším spôsobom komunikácie Corporate Identity. Názornou, jednoduchou a zrozumiteľnou formou vo svojom vizuálnom štýle prezentuje hodnoty a hodnotovú orientáciu, ku ktorej sa organizácia hlásí. Táto identita (všetky grafické aplikácie vo firemnej komunikácii ako napr. vizitky, hlavičkové papiere, WWW stránky, ale aj firemná architektúra) musí byť tvorená a vnímaná konzistentne a nadčasovo.

Dizajn manuál slúži ako návod k tvorbe predlôh a manuál neslúži ako predloha k reprodukcii. Na denno-denné používanie a dodržiavanie kodifikovaných grafických riešení, aby ich svojvoľnou modifikáciou nedošlo k neželaným významovým posunom, slúžia predlohy. Dôležité je tiež dodržanie kontextu aplikácie. V prípade nejasností kontaktujte špecializované grafické štúdio.

Sme grantovou a operačnou nadáciou, ktorej poslaním je posilňovať demokraciu prehlbovaním občianskeho povedomia a výmenou skúseností na Slovensku aj v zahraničí. V súčasnosti patríme k najväčším slovenským nadáciám.

Naše dlhodobé poslanie symbolicky vyjadruje aj názov Pontis - z latinského slova „most“ - chceme prepájať sektory slovenskej spoločnosti, byť spojivkom medzi zdrojmi a tými, ktorí ich potrebujú, a zároveň prenášať slovenskú skúsenosť do krajín, v ktorých sa demokratické inštitúcie len budujú.

Našou víziou je Slovensko s rozhladenými občanmi, ktoré aktívne vystupuje na medzinárodnej scéne a je známe aj vďaka činorodému tretiemu sektoru.

Svojou činnosťou sa snažíme posilňovať rozvoj a dlhodobú finančnú udržateľnosť slovenských neziskových organizácií poskytovaním grantov, pôžičiek a odborného poradenstva. Podporujeme rozvoj firemnej filantropie a spoločenskej zodpovednosti firiem, poskytujeme poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie, realizujeme prieskumy a vzdelávacie podujatia. Prostredníctvom Via Bona Slovakia oceňujeme filantropické aktivity firiem a podnikateľov. Administrujeme Business Leaders Forum - neformálne združenie firiem, ktoré sa zaväzujú presadzovať princípy spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku. Prispievame k rozvoju občianskej spoločnosti v neslobodných alebo transformujúcich sa krajinách sveta, ako sú Bielorusko, Kuba, Irak a Srbsko. Obhajujeme hodnotovú zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie.

 nadácia  
pontis

---

# logotyp organizácie

tvaroslovie  
farebnosť  
písmo



inštitút  
občianskej  
diplomacie



posilňovanie  
mimovládneho  
sektora



spoločenská  
zodpovednosť  
firiem

#### **Symbolika:**

Most ako prostriedok, ktorý spája. Dúha, ktorá je premostením oblohy, prináša pocit nádeje. Vždy, keď sa po daždi zjaví, príroda je naplnená atmosférou čistoty, optimizmu a krásy. Jednotlivé okruhy činností nadácie sú symbolizované ako kruhy - tvarovo a symetricky dokonalé uzavreté časti.

#### **Farebnosť:**

Použitie červenej farby /Pantone 1807/ ako dominanty sa vyznačuje vitalitou, energiou a ľudským teplom. Sama o sebe vyvoláva pocit tepla, energie, piateľstva a pôsobí povzbudzujúco. Farebné obryče sú 80% z nej.

Použitie bielej farby pre IOD symbolozuje hľadanie pravdy, čistoty, slobody a nepopísaných miest na mape. Použitie olivovej zelenej /Pantone 5767/ pre MVO symbolizuje nádej, odhodlanie a vzťah k svojmu okoliu. Použitie žltej pre SZF /Pantone 130/ symbolizuje komunikáciu, energiu a dobrosrdečnosť.

#### **Typografia:**

Typografické riešenie spočíva v použití písma Brighton. Písmo Brighton bolo navrhnuté v roku 1979 dizajnérom písmen Alanom Brightonom. Pocit vrúcnosti je dosiahnutý cez použitie jemných koncoviek a jednoduchosť dizajnu písmen. Je použiteľný pre takmer ľubovoľnú sadzu. V logu, nadpisoch a menách používame len mínusky (malé písmená abecedy).

---

logotyp organizácie  
tvar a farebnosť



farebná verzia

pantone: 1807

cmyk: 0/91/94/30



pantone: Process Black

cmyk: 0/0/0/100



čierno-biela verzia

pantone: Process Black



## logotyp organizácie ochranná zóna



### Ochranná zóna:

Pre zachovanie pôvodného významu logotypu a významu prezentácie je nevyhnutné dodržanie proporcii a kompozičného usporiadania. Pri každej aplikácii logotypu dbáme, aby okolo logotypu bol dodržaný minimálny čistý priestor, t.j. priestor bez rušivých grafických elementov, ktoré stárajú zapamatateľnosť a čitateľnosť logotypu. Veľkosť tejto ochranej zóny je definovaná vždy 1/2 výškou oblúka v logu.

**logotyp BLF**  
tvar a farebnosť



farebná verzia

pantone: 1807  
cmyk: 0/91/94/30



pantone: Process Black  
cmyk: 0/0/0/100



**Business Leaders Forum**



čierno-biela verzia

pantone: Process Black



**Business Leaders Forum**



### Ochranná zóna:

Pre zachovanie pôvodného významu logotypu a významu prezentácie je nevyhnutné dodržanie proporcii a kompozičného usporiadania. Pri každej aplikácii logotypu dbáme, aby okolo logotypu bol dodržaný minimálny čistý priestor, t.j. priestor bez rušivých grafických elementov, ktoré sťažujú zapamäteľnosť a čitateľnosť logotypu. Veľkosť tejto ochrannej zóny je definovaná vždy výškou grafického elementu z loga.

logotyp organizácie  
prípustné farebné varianty



doplňkové farby



cmyk: 0/91/94/30 – 80%  
cmyk: 0/73/75/24  
rgb: 159/89/60



cmyk: 0/91/94/30 – 60%  
cmyk: 0/54/56/18  
rgb: 181/128/95



cmyk: 0/91/94/30 – 40%  
cmyk: 0/36/38/12  
rgb: 205/168/138



cmyk: 0/91/94/30 – 20%  
cmyk: 0/18/19/6  
rgb: 230/210/193



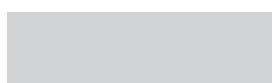
cmyk: 0/0/0/100 – 80%  
cmyk: 0/0/0/80  
rgb: 71/71/71



cmyk: 0/0/0/100 – 60%  
cmyk: 0/0/0/60  
rgb: 124/124/124



cmyk: 0/0/0/100 – 40%  
cmyk: 0/0/0/40  
rgb: 170/170/170



cmyk: 0/0/0/100 – 20%  
cmyk: 0/0/0/20  
rgb: 214/214/214

komplementárne farby



cmyk: 0/30/90/0  
rgb: 226/196/49



cmyk: 0/40/100/15  
rgb: 192/156/41



cmyk: 0/60/80/0  
rgb: 206/137/75



cmyk: 0/100/100/0  
rgb: 179/35/39



cmyk: 60/100/90/0  
rgb: 95/41/52



cmyk: 0/0/100/25  
rgb: 161/160/33



cmyk: 0/0/0/40  
rgb: 170/170/170



cmyk: 0/0/0/80  
rgb: 71/71/71

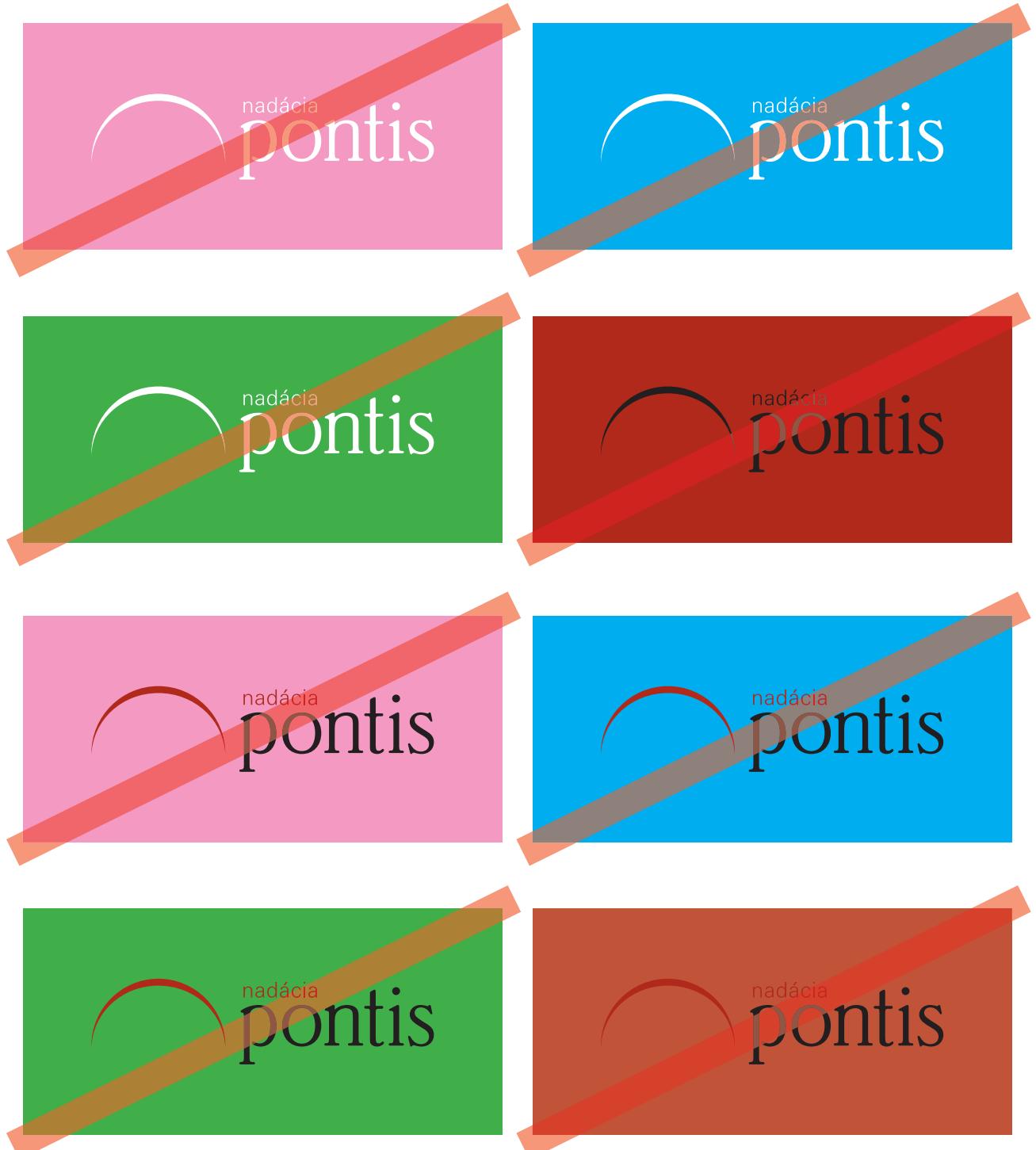


cmyk: 60/35/15/10  
rgb: 122/131/162



cmyk: 100/60/30/30  
rgb: 46/68/99

**logotyp organizácie**  
neprípustné farebné varianty



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ääčďéíľĺňóŕšťúýž  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
ÁČĎÉÍĽŇÓŔŠŤÚÝŽ  
1234567890 .,:;()!?!%+/%"[]^<>°^

Brighton T CE - light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ääčďéíľĺňóŕšťúýž  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
ÁČĎÉÍĽŇÓŔŠŤÚÝŽ  
1234567890 .,:;()!?!%+/%"[]^<>°^

Brighton T CE - medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ääčďéíľĺňóŕšťúýž  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
ÁČĎÉÍĽŇÓŔŠŤÚÝŽ  
1234567890 .,:;()!?!%+/%"[]^<>°^

Brighton T CE - bold

Písmo Brighton bolo navrhnuté v roku 1979 dizajnérom Alanom Brightonom.

Pocit vrúcnosti je dosiahnutý cez použitie jemných koncoviek a jednoduchosť dizajnu písmen. Je použiteľný pre takmer ľubovoľnú sadzbu.

V logu, nadpisoch a menách používame len minuskuly (malé písmená abecedy).

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
áäčďéííňóŕšťúýž  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
ÁČĎÉÍÍŇÓŔŠŤÚÝŽ  
1234567890 .,:();!?!%+/%[]^<>°^

Univers T CE – light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
áäčďéííňóŕšťúýž  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
ÁČĎÉÍÍŇÓŔŠŤÚÝŽ  
1234567890 .,:();!?!%+/%[]^<>°^

Univers T CE – regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
áäčďéííňóŕšťúýž  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
ÁČĎÉÍÍŇÓŔŠŤÚÝŽ  
1234567890 .,:();!?!%+/%[]^<>°^

Univers T CE – bold

V textoch používame Lineárne bezserifové statické písmo, neogrotesk.

Príkladom sú Univers, Helvetica, ITC Franklin Gothic.

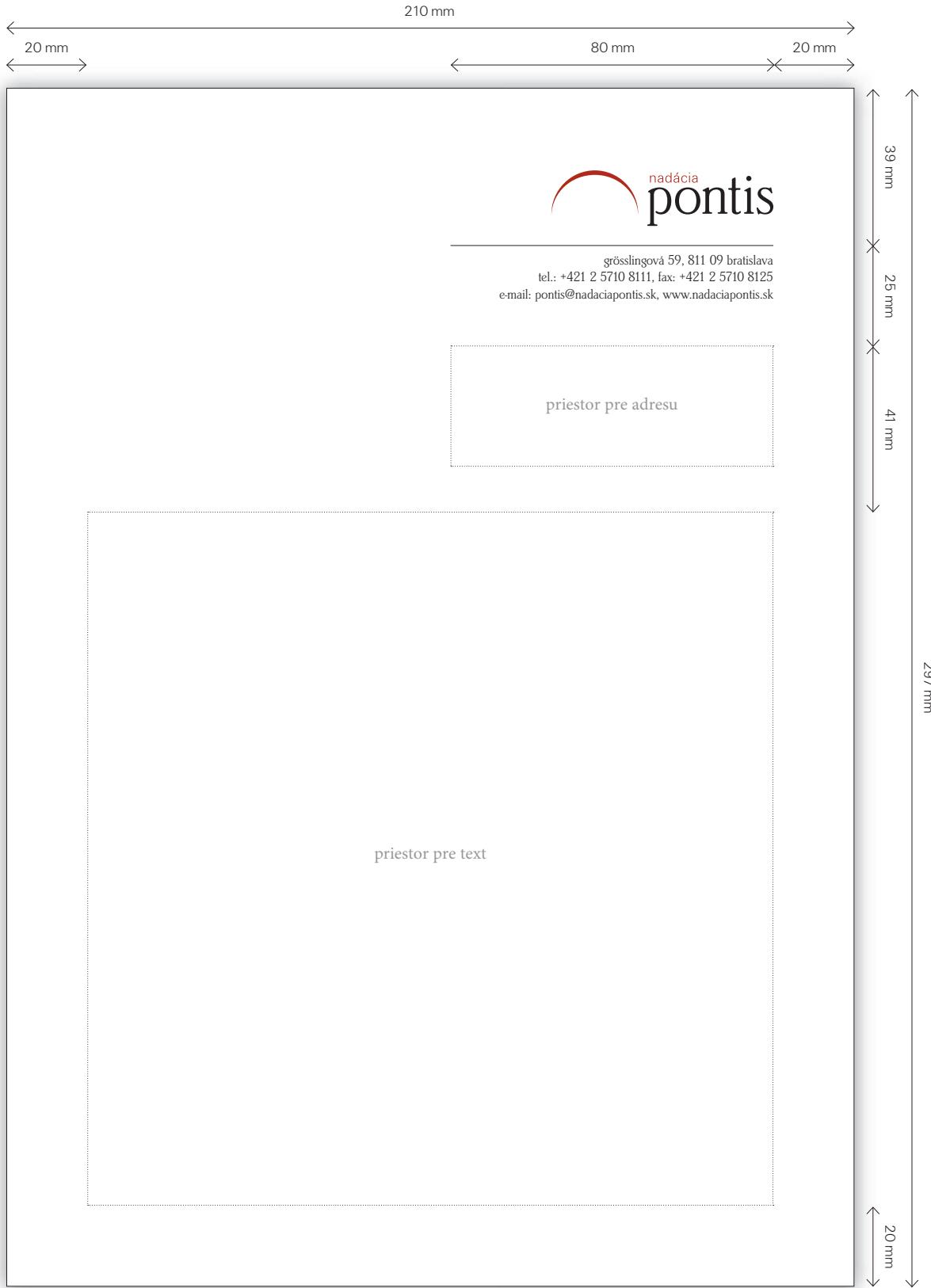
V prostredí operačného systému Windows je najbližie písmo Arial.

 nadácia  
pontis

---

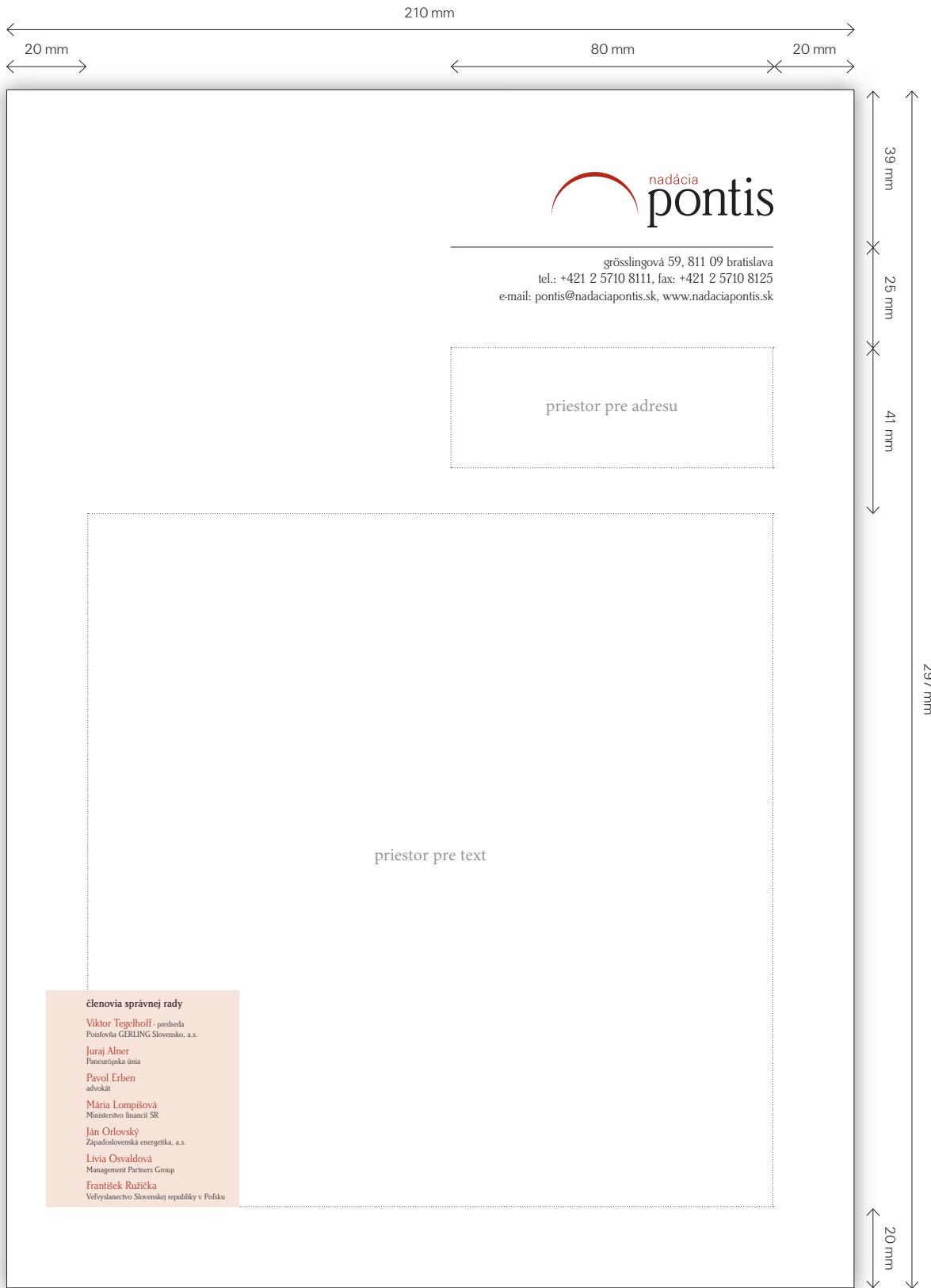
komunikačné  
tlačoviny

**komunikačné tlačoviny**  
hlavičkový papier - slovenská verzia

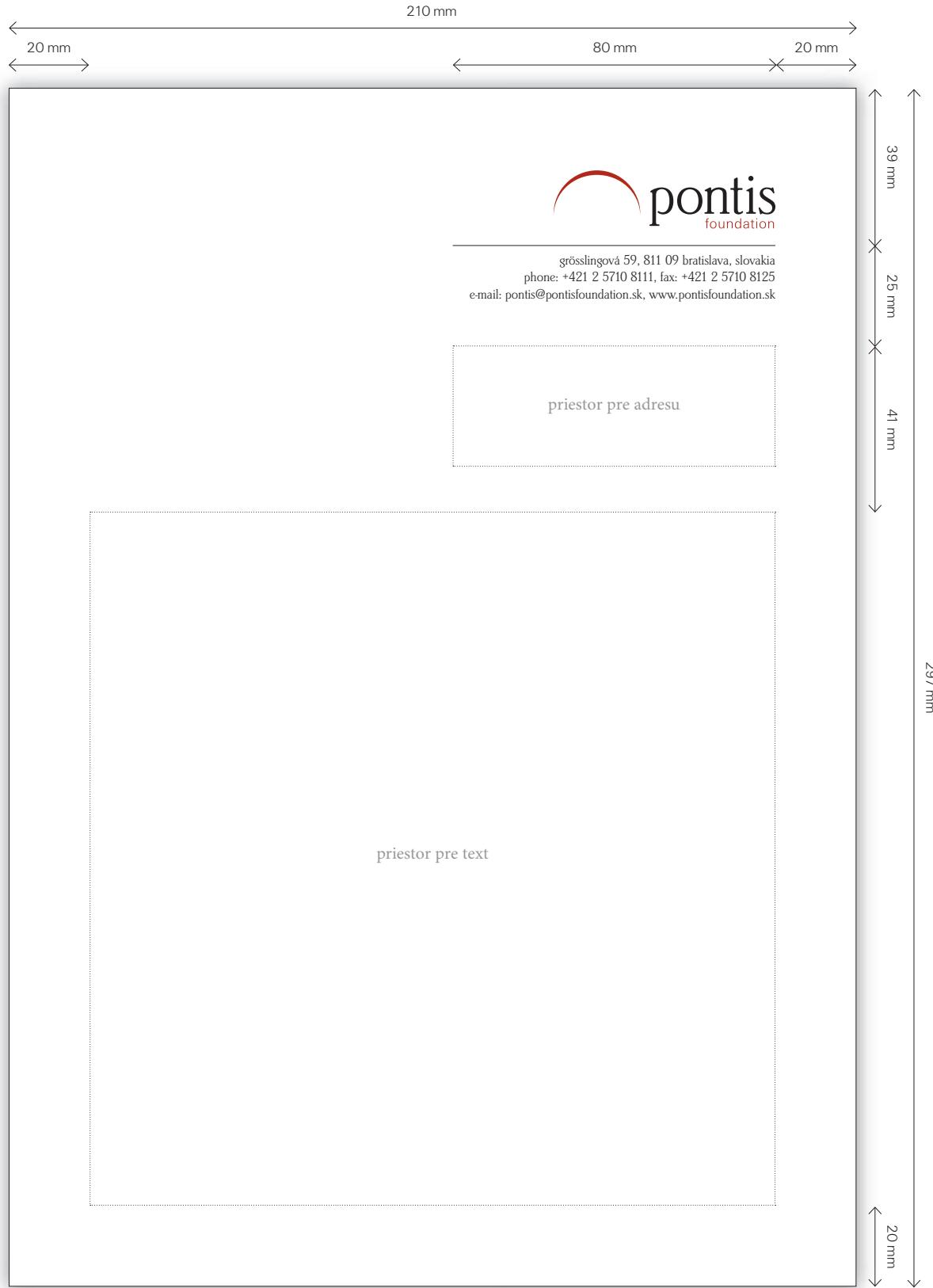


# komunikačné tlačoviny

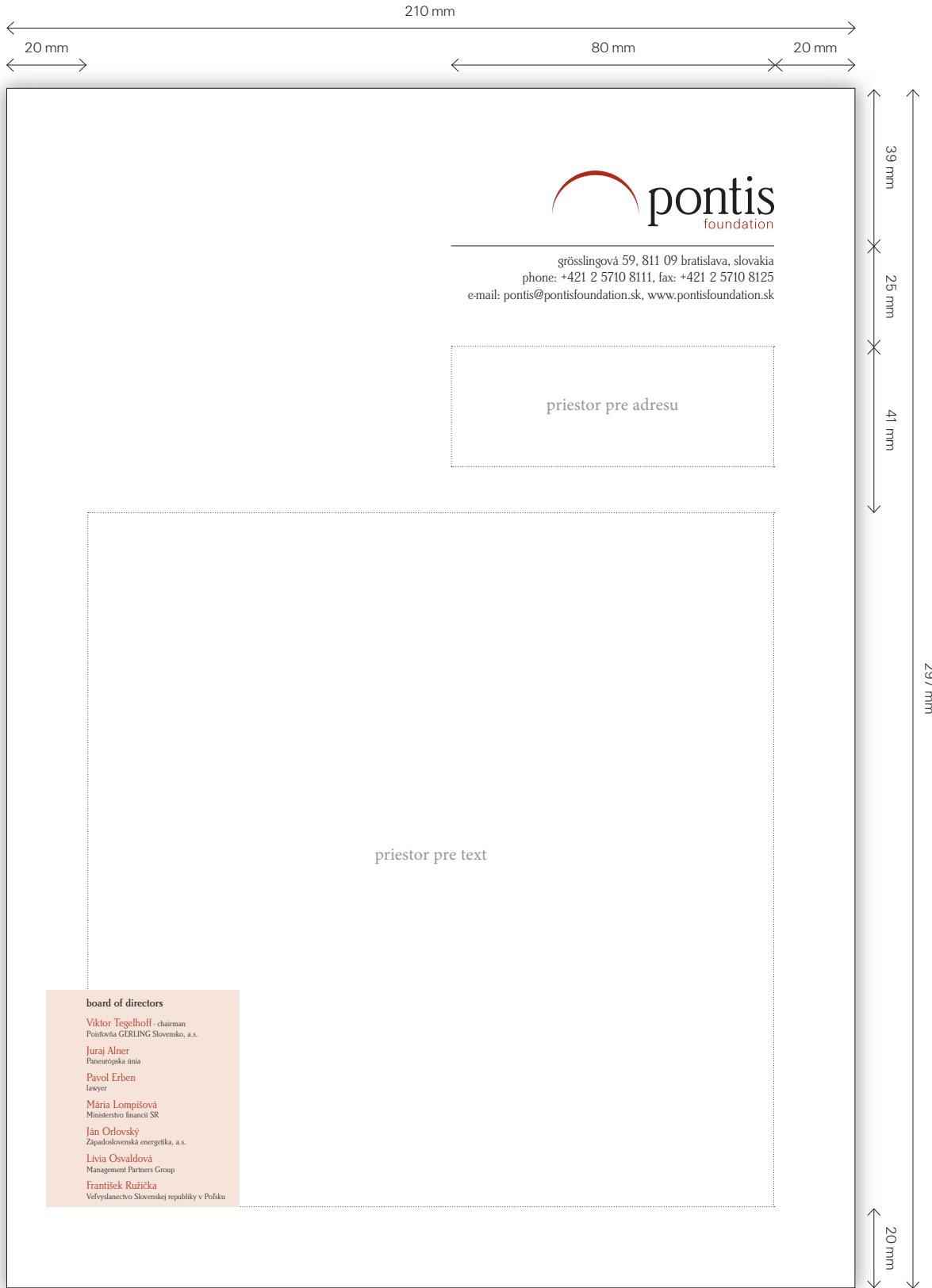
## hlavičkový papier + členovia správnej rady - slovenská verzia



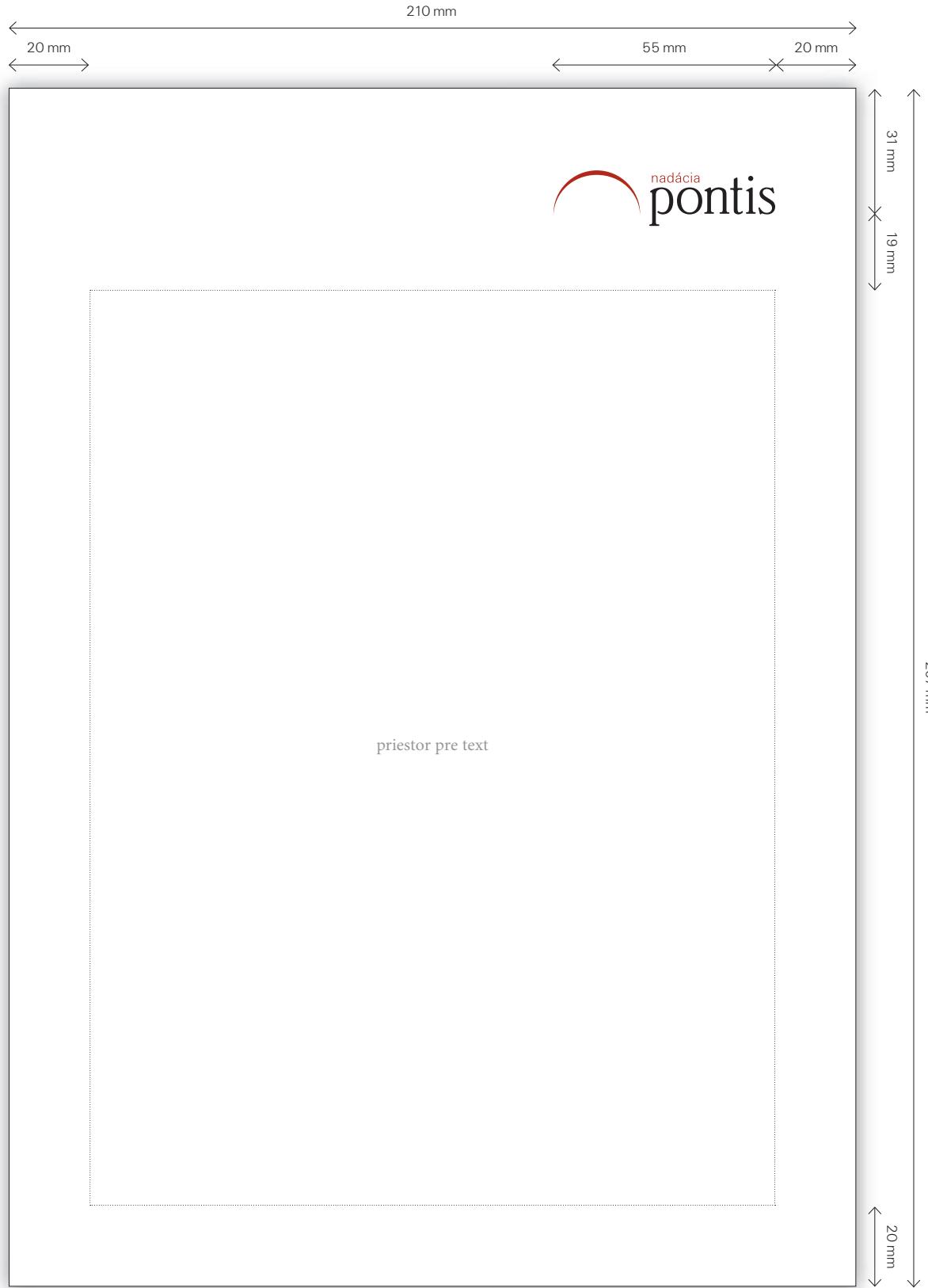
**komunikačné tlačoviny**  
hlavičkový papier - anglická verzia



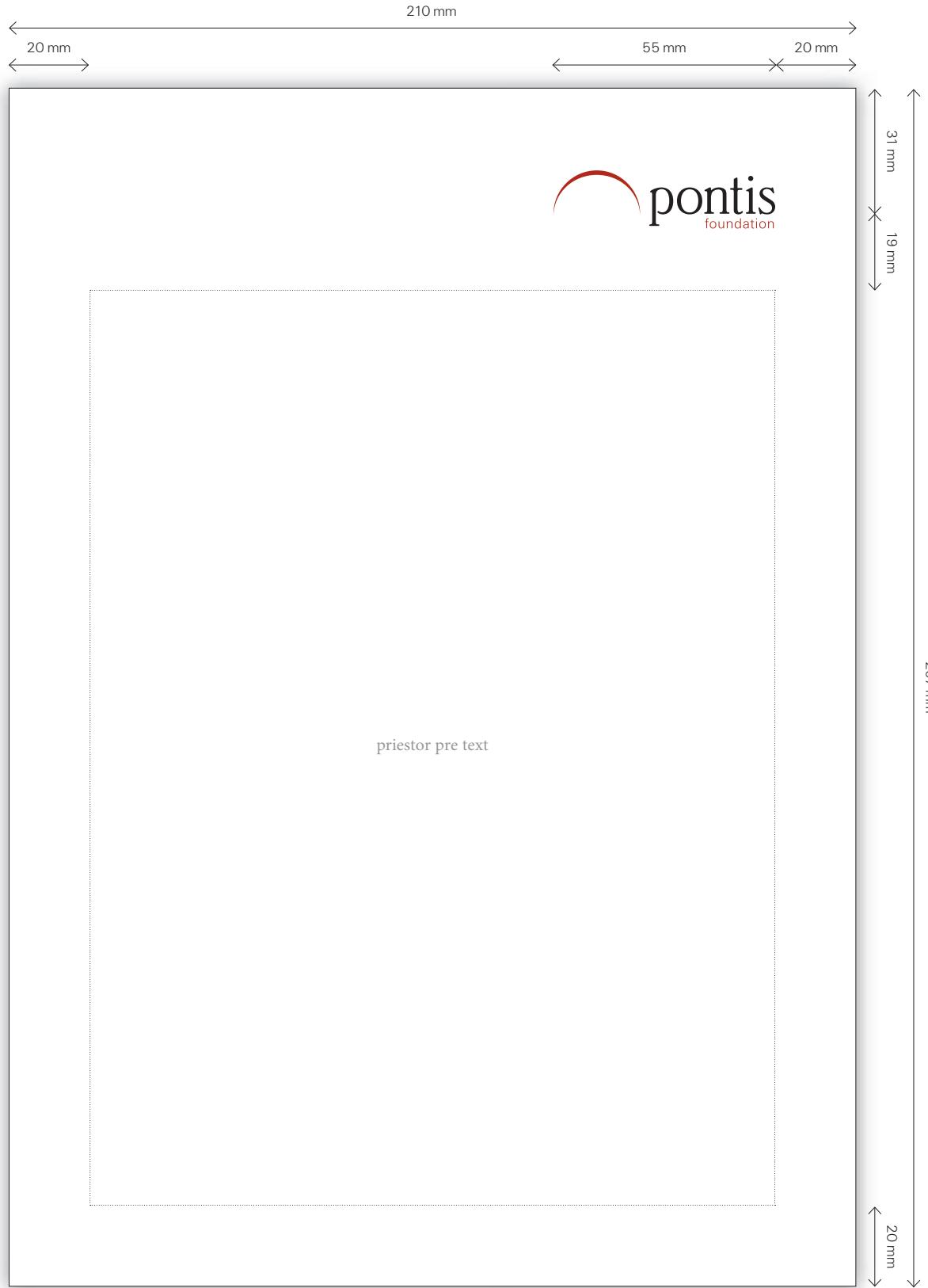
**komunikačné tlačoviny**  
hlavičkový papier + členovia správnej rady - anglická verzia



**komunikačné tlačoviny**  
hlavičkový papier druhá strana - slovenská verzia

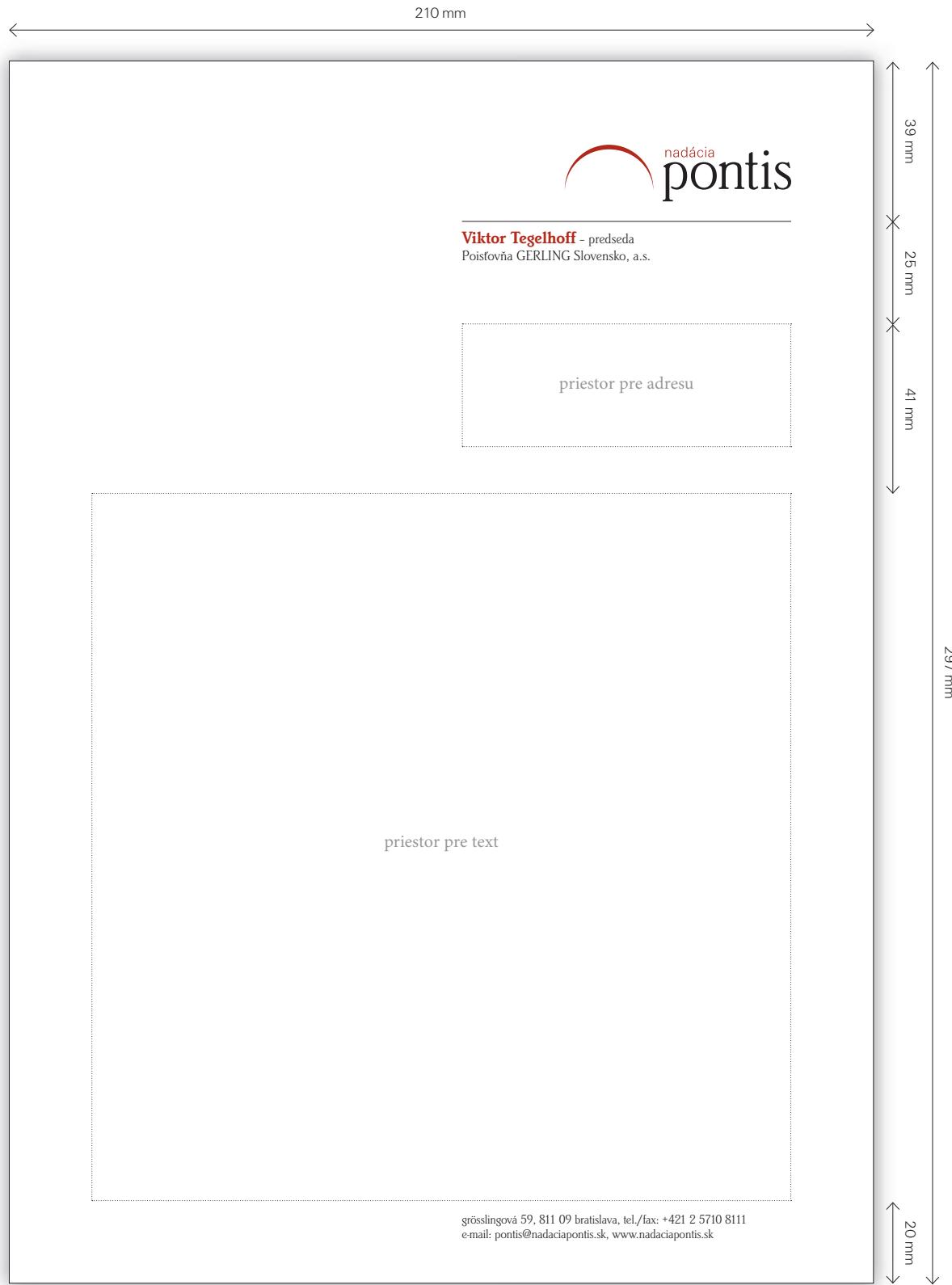


**komunikačné tlačoviny**  
hlavičkový papier druhá strana - anglická verzia

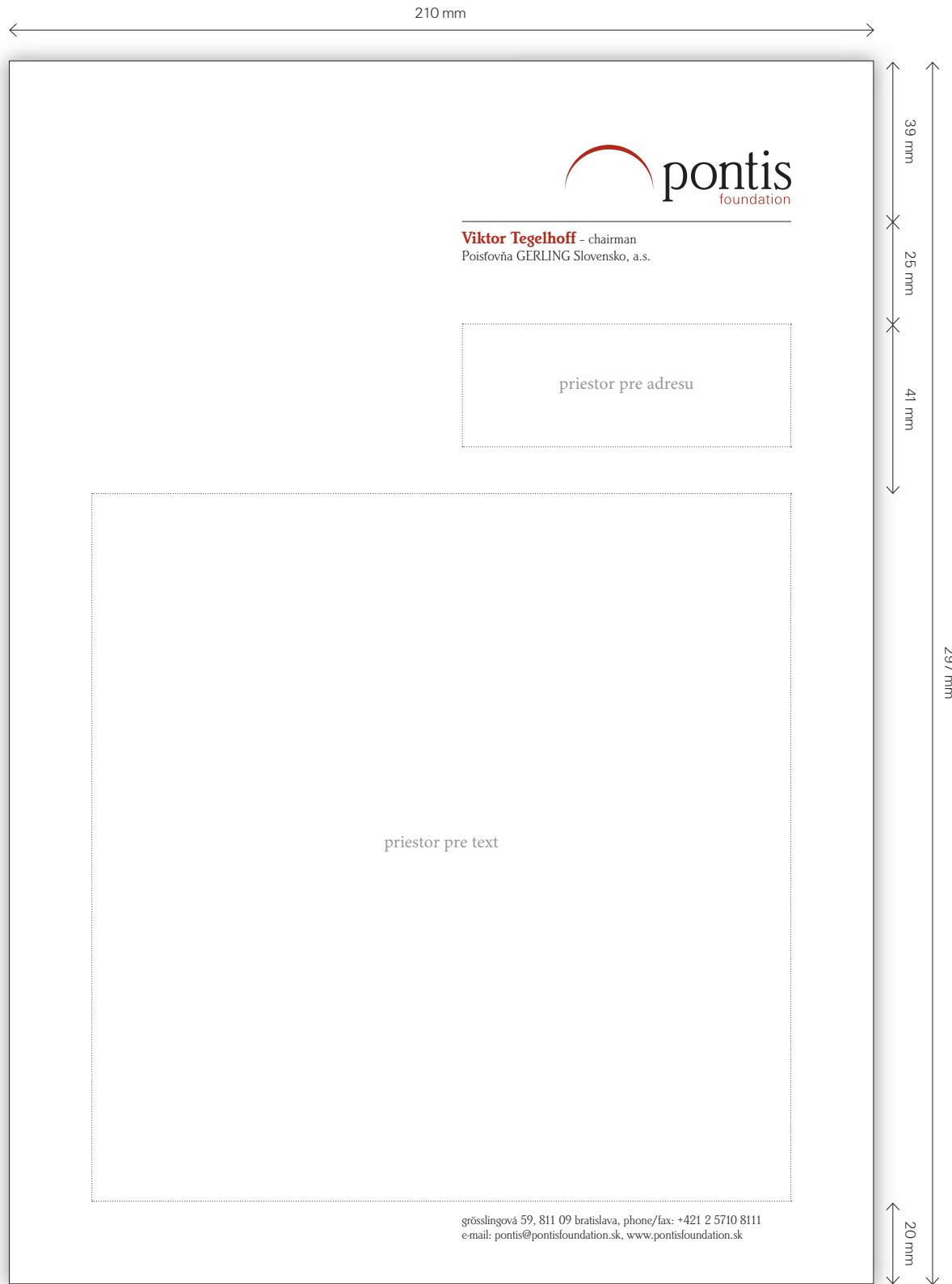


priestor pre text

komunikačné tlačoviny  
hlavičkový papier s menom - slovenská verzia



**komunikačné tlačoviny**  
hlavičkový papier s menom - anglická verzia



grösslingová 59, 811 09 bratislava, phone/fax: +421 2 5710 8111  
e-mail: pontis@pontisfoundation.sk, www.pontisfoundation.sk

**komunikačné tlačoviny**  
faxový papier - slovenská verzia

210 mm

20 mm 20 mm

39 mm 35 mm 58 mm

297 mm

20 mm

fax

**nadácia pontis**

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Pre: **Meno Priezvisko** Od: **Meno Priezvisko**  
Fax: **+421 2 1234 1234** Počet str.: **1**  
Telefón: **+421 2 1234 1234** Dátum: **24. 2. 2006**  
Vec: **Faxový papier** Kópia: **Meno Priezvisko**

**Urgentné**  **Pre kontrolu**  **Prosím o komentár**  **Prosím odpoved'**  **Prosím distribúciu**

priestor pre text

**komunikačné tlačoviny**  
faxový papier - anglická verzia

210 mm

20 mm 20 mm

39 mm 35 mm 58 mm

297 mm

20 mm

**fax**



grösslingová 59, 811 09 bratislava, slovakia, phone: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: pontis@pontisfoundation.sk, www.pontisfoundation.sk

To: Name Surname      From: Name Surname

Fax: +421 2 1234 1234      Pages: 1

Phone: +421 2 1234 1234      Date: 24. 2. 2006

Re: Fax paper      CC: Name Surname

Urgent     For review     Please Comment     Please Reply     Please Recycle

priestor pre text

komunikačné tlačoviny  
objednávka - slovenská verzia

210 mm

20 mm 80 mm 20 mm

39 mm 36 mm 54 mm 5 mm

297 mm

20 mm

objednávka č. 1/2006

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Dátum vystavenia: 1. januára 2006  
Dátum dodania: 10. januára 2006

**Dodávateľ:**  
A 21, s.r.o.  
Sinokvetná 21  
821 05 Bratislava  
IČO: 31370781  
DIČ: 2020315572  
IČ DPH: SK2020315572  
Bankové spojenie:  
1234 567 890/1100 Tatra banka

**Odberateľ:**  
Nadácia Pontis  
Grosslingova 4  
811 09 Bratislava  
IČO: 317 848 28  
DIČ: 00 317 848 28  
Bankové spojenie:  
4020036404/3100 Ľudová Banka

Objednávame si týmto ...

Predmet objednávky	Množstvo	Suma
Členstvo v Business leaders forum	1 ks	2 006,- Sk
<b>Celkom k úhrade</b>	<b>2 006,- Sk</b>	

Nie sme platcami DPH.

Objednávku vystavil: meno a priezvisko

komunikačné tlačoviny  
faktúra - slovenská verzia

210 mm

20 mm 80 mm 20 mm

39 mm 36 mm 54 mm 5 mm

297 mm

20 mm

factúra č. 1/2006

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Dátum vystavenia: 1. januára 2006 Objednávka číslo: 123/2006  
Dátum splatnosti: 15. januára 2006 Dodací list číslo: 123/2006  
Dátum zdaniteľného plnenia: 15. januára 2006 Variabilný symbol: číslo faktúry

**Dodávateľ:**  
Nadácia Pontis  
Grosslingova 4  
811 09 Bratislava  
IČO: 317 848 28  
DIČ: 00 317 848 28  
Bankové spojenie:  
4020036404/3100 Ľudová Banka

**Odberateľ:**  
A 21, s.r.o.  
Sinokvetná 21  
821 05 Bratislava  
IČO: 31370781  
DIČ: 2020315572  
IČ DPH: SK2020315572  
Bankové spojenie:  
1234 567 890/1100 Tatra banka

Fakturujeme Vám poplatok za členstvo v Business leaders forum na rok 2006 vo výške 2 006,- Sk.

Predmet fakturácie	Obdobie	Suma
Členstvo v Business leaders forum	1.1.2006 – 31.12.2006	2 006,- Sk
	Celkom k úhrade	<b>2 006,- Sk</b>

Nie sme platcami DPH.

Faktúru vystavil: meno a priezvisko

**komunikačné tlačoviny**  
prezentačná listina

210 mm

20 mm 20 mm

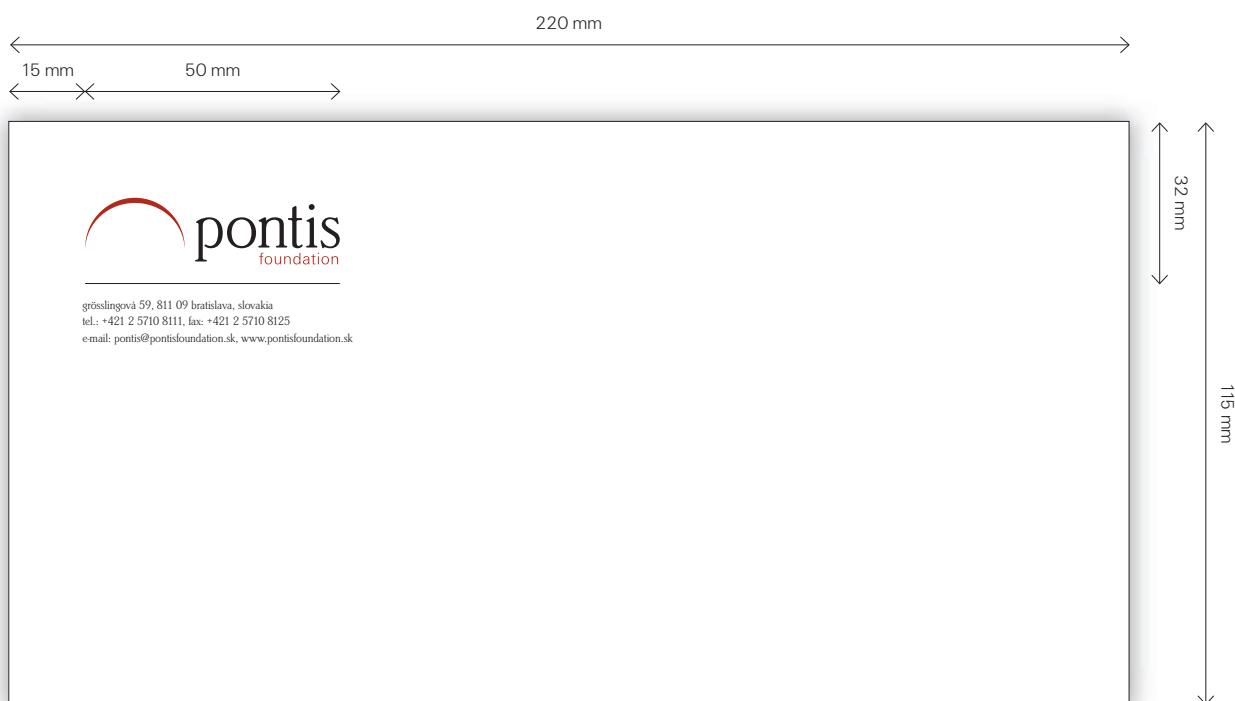
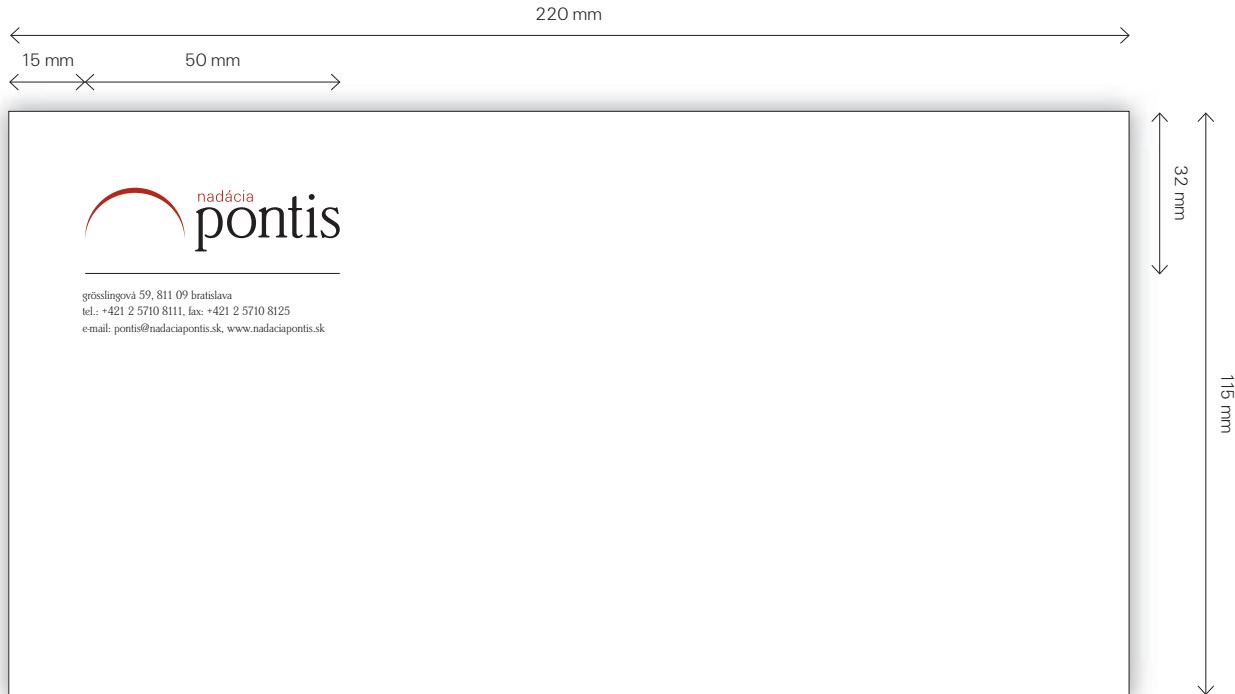
39 mm 37 mm

297 mm

20 mm

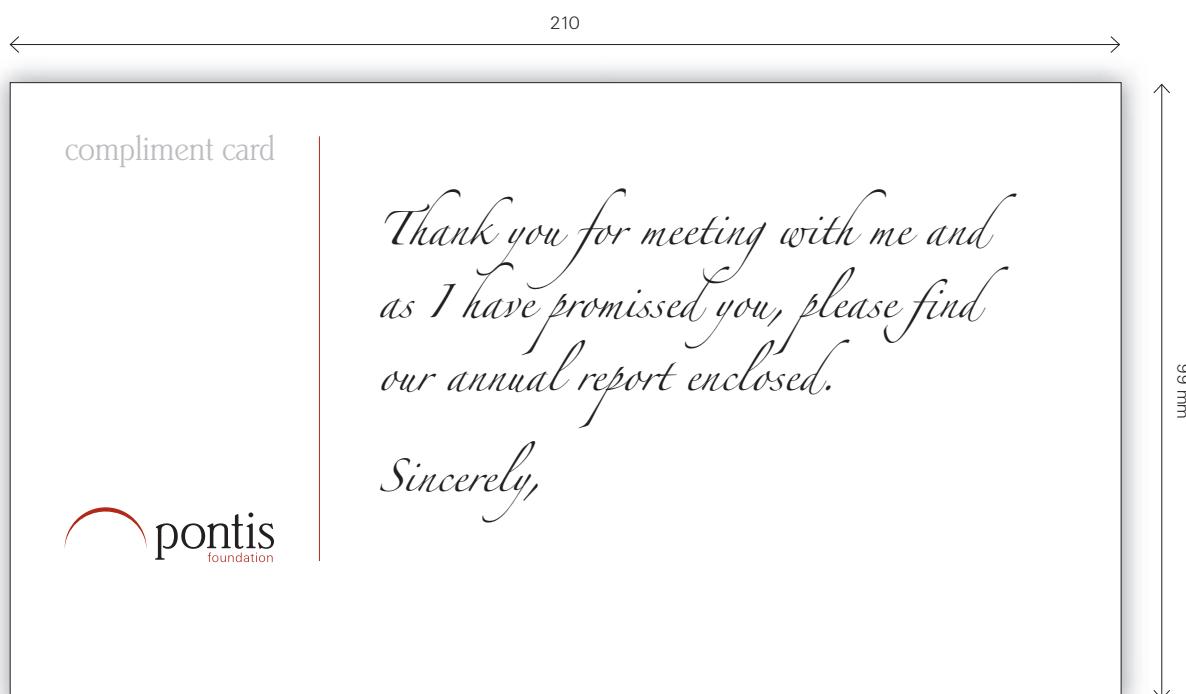
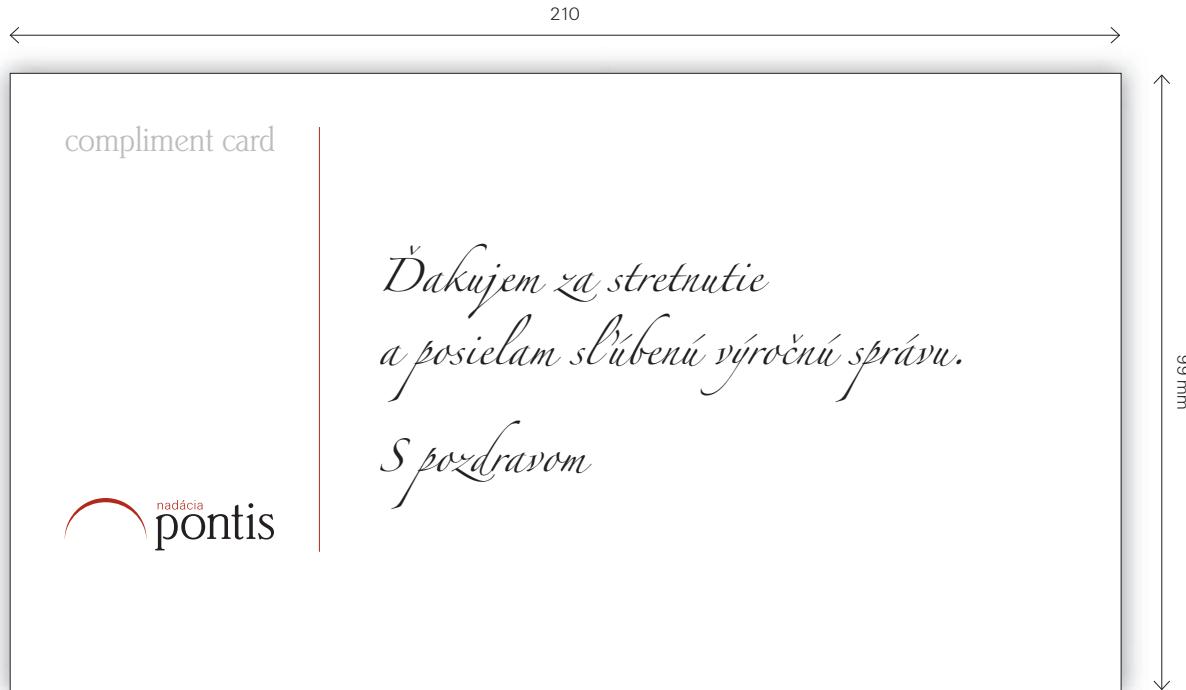
#	meno	firma	podpis
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

komunikačné tlačoviny  
poštová obálka

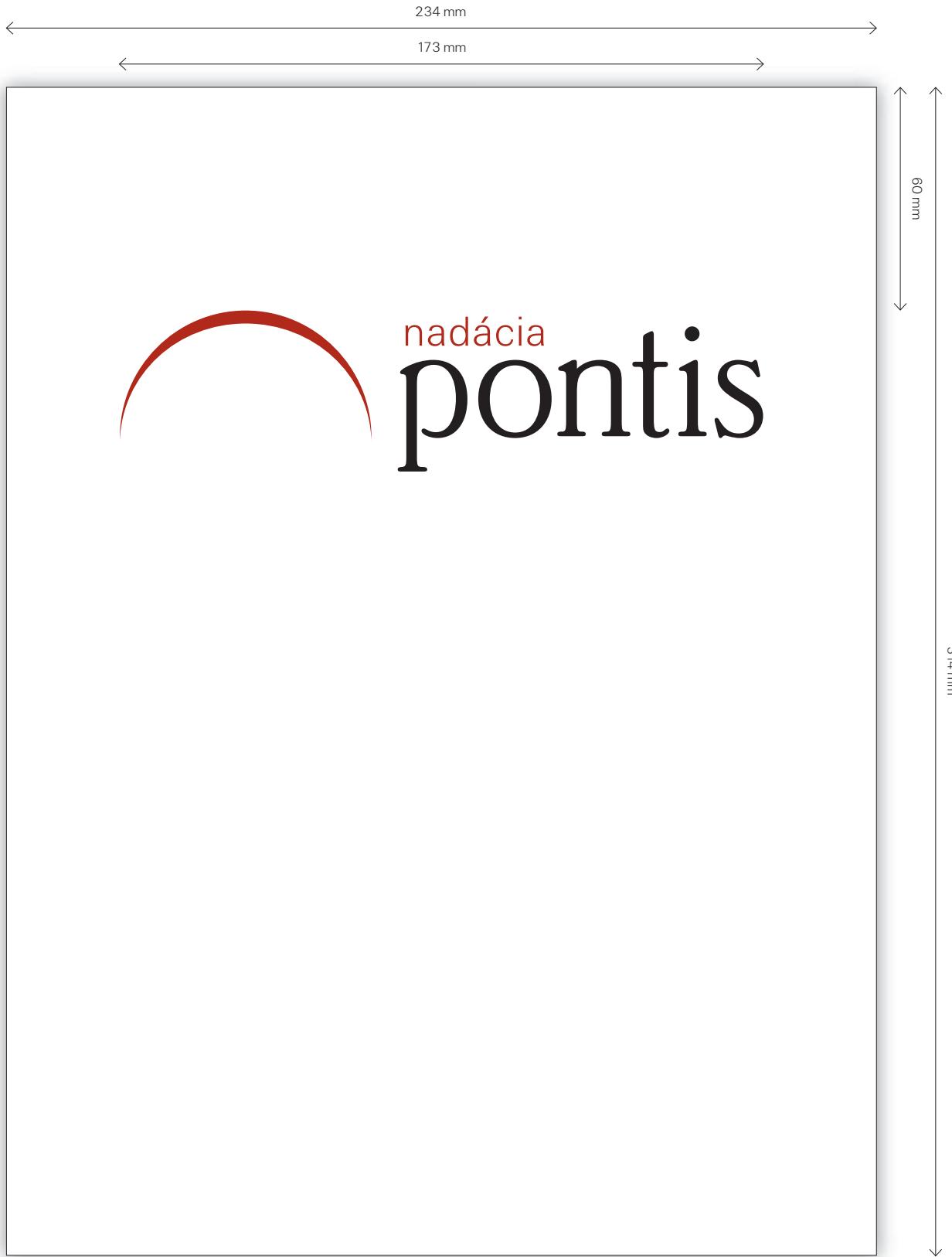


**komunikačné tlačoviny**  
vizitka

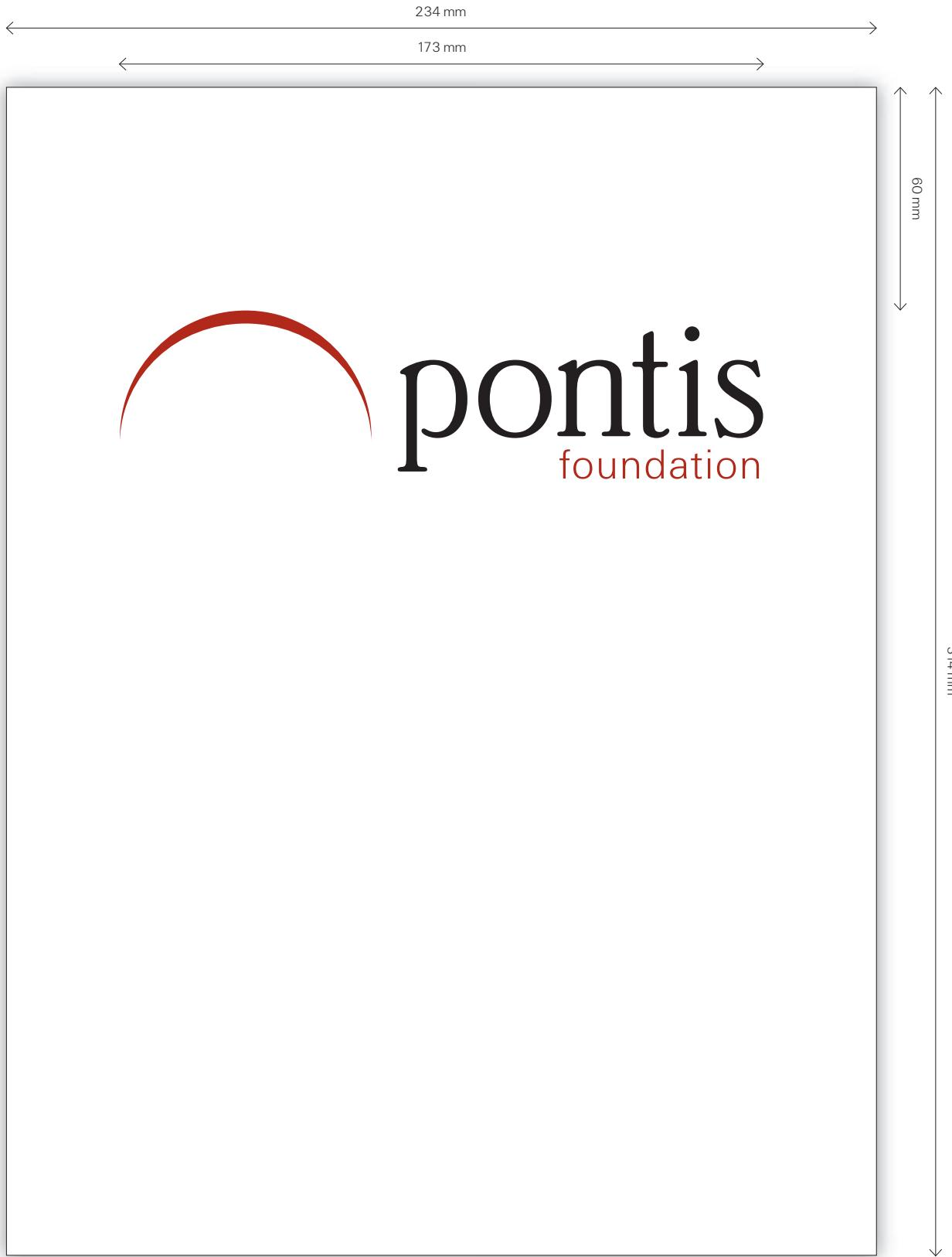


komunikačné tlačoviny  
blahozelanie / compliment card

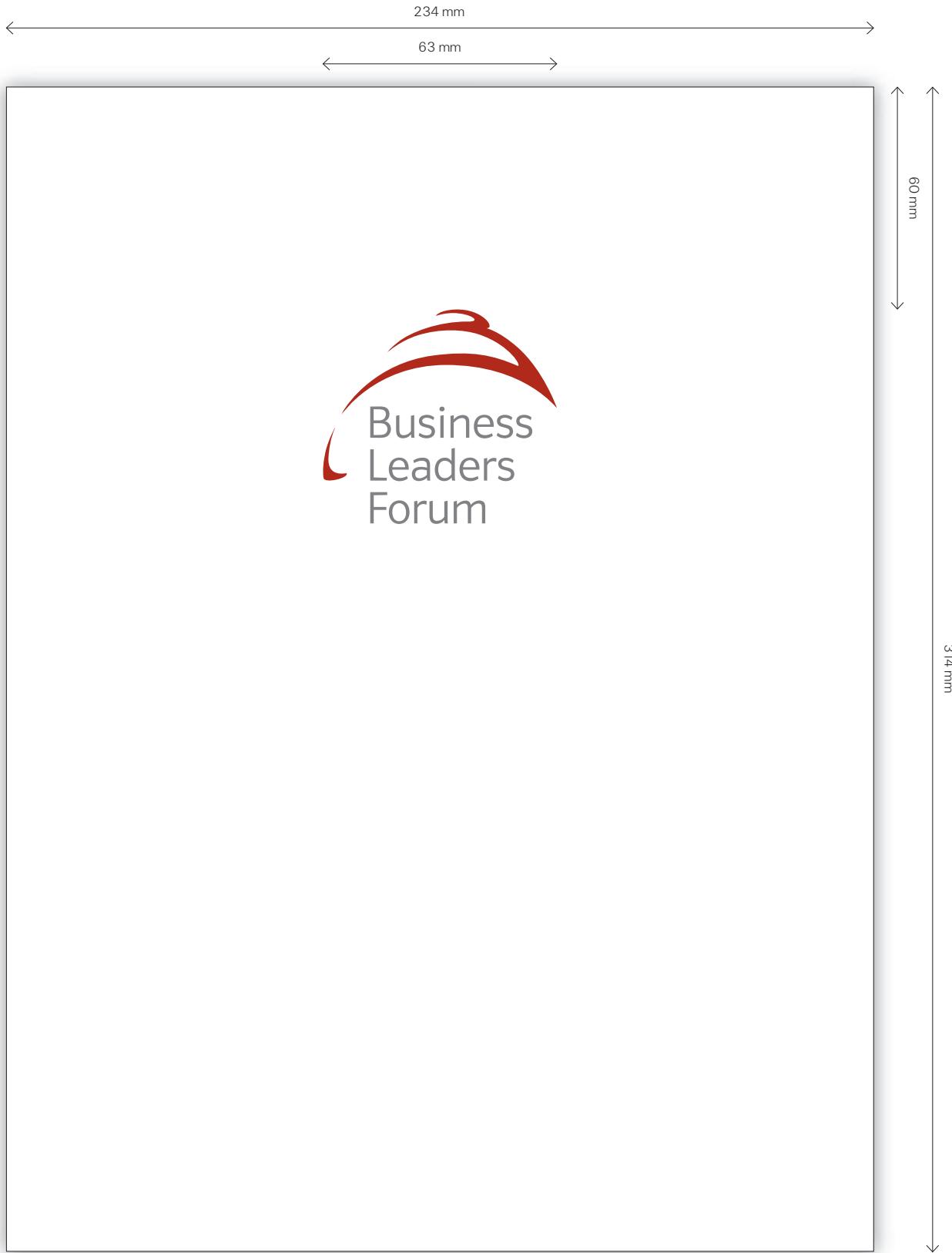
**komunikačné tlačoviny**  
folder na dokumenty - slovenská verzia



**komunikačné tlačoviny**  
folder na dokumenty - anglická verzia



**komunikačné tlačoviny**  
folder na dokumenty - BLF



## komunikačné tlačoviny menovky

### menovka na stôl pre hostí



### menovka na stôl pre hostí



### menovka pre účastníkov



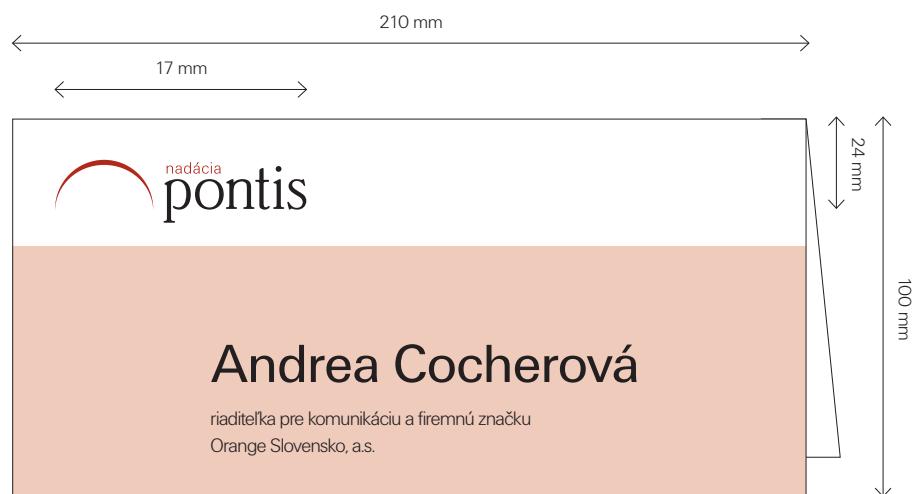
cmyk: 0/0/0/20  
rgb: 214/214/214

## komunikačné tlačoviny menovky

menovka na stôl pre hostí



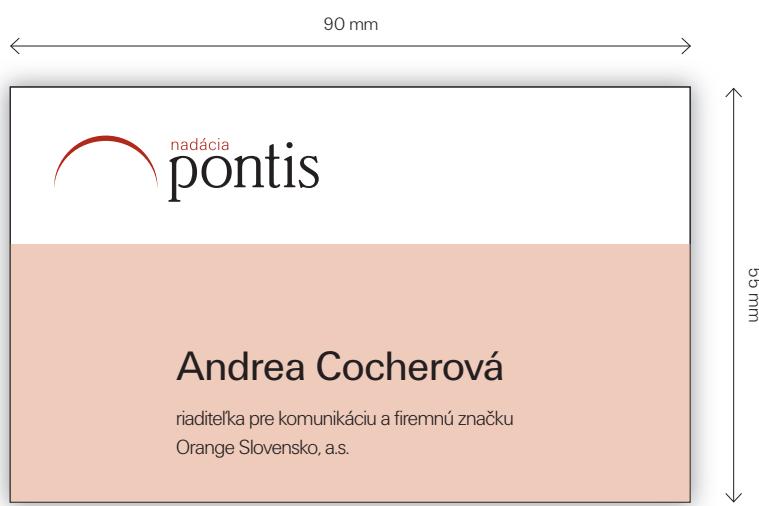
menovka na stôl pre hostí



menovka pre účastníkov



cmyk: 0/18/19/6  
rgb: 230/210/193



komunikačné tlačoviny  
tabuľka ku vchodu



**komunikačné tlačoviny**  
tabuľka ku vchodu

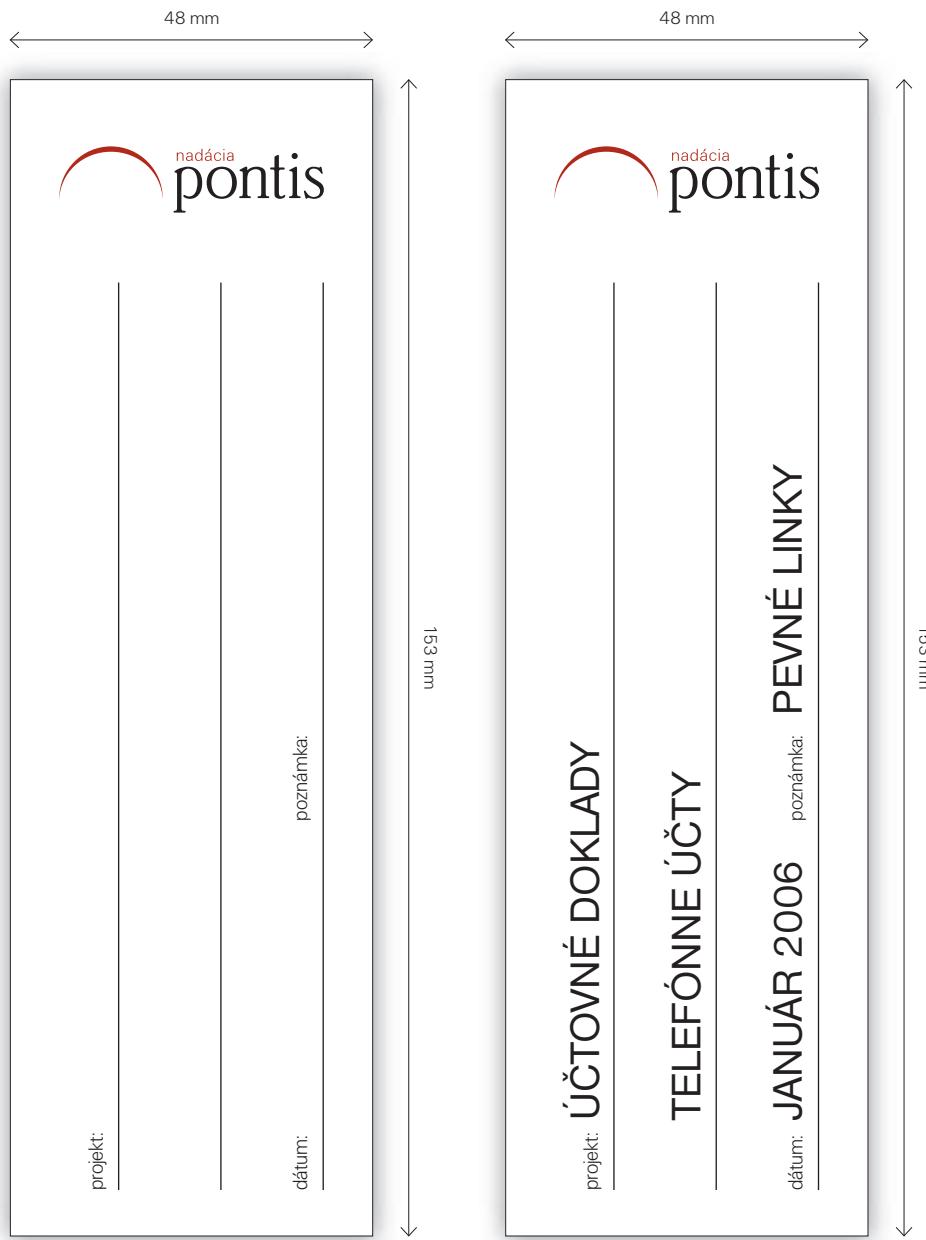


komunikačné tlačoviny  
tabuľka na dvere



**komunikačné tlačoviny**  
nálepka na folder

nálepka na folder



Náписy na nálepkách na folder píšeme verzálkami (veľkými písmenami) rukou,  
alebo tlačíme písmom Arial (16 bodov),

## komunikačné tlačoviny nálepka na folder

nálepka na folder



### **vnútro kruhu**

pantone: -  
cmyk: 0/0/0/0  
rgb: 255/255/255

### **vnútro kruhu**

pantone: 5767  
cmyk: 15/0/65/38  
rgb: 153/158/93

### **vnútro kruhu**

pantone: 130  
cmyk: 0/28/100/0  
rgb: 255/195/49

### **okraj kruhu**

pantone: 1807 - 80%  
cmyk: 17/77/68/6  
rgb: 159/89/60

### **okraj kruhu**

pantone: 1807 - 80%  
cmyk: 17/77/68/6  
rgb: 159/89/60

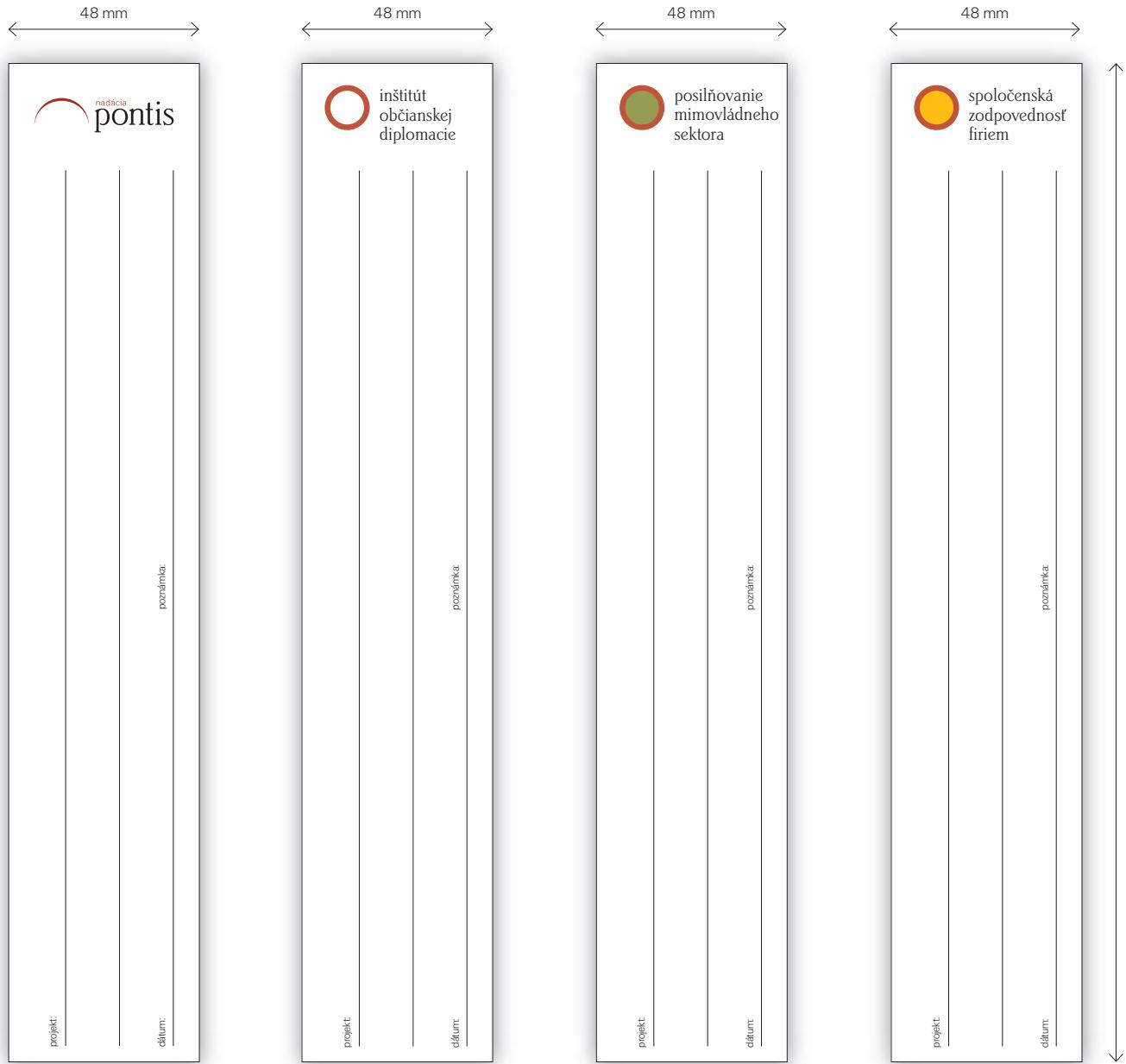
### **okraj kruhu**

pantone: 1807 - 80%  
cmyk: 17/77/68/6  
rgb: 159/89/60

# komunikačné tlačoviny

## nálepka na folder

vysoká nálepka na folder



### **vnútro kruhu**

pantone: –  
cmyk: 0/0/0/0  
rgb: 255/255/255

### **okraj kruhu**

pantone: 1807 – 80%  
cmyk: 17/77/68/6  
rgb: 159/89/60

### **vnútro kruhu**

pantone: 5767  
cmyk: 15/0/65/38  
rgb: 153/158/93

### **okraj kruhu**

pantone: 1807 – 80%  
cmyk: 17/77/68/6  
rgb: 159/89/60

### **vnútro kruhu**

pantone: 130  
cmyk: 0/28/100/0  
rgb: 255/195/49

### **okraj kruhu**

pantone: 1807 – 80%  
cmyk: 17/77/68/6  
rgb: 159/89/60

 nadácia  
pontis

---

publikačné  
tlačoviny

**publikačné tlačoviny**  
BLF newsletter layout



rozmer: A4

farebnosť: 4+4

typ papiera: Toccata 135 g

písmo

nadpis: Univers 36 – 90 bodov

perex: Univers 12 bodov / 16 bodov

text: 9,5 bodu / 12 bodov

**nádacia pontis**

**Editor**  
Ivan Jazák  
karoline.pontis@toccata.sk

**Redakčná rada**  
Miroslav Burčák  
larka@pontisfoundation.sk  
Ján Čajka  
jan@pontisfoundation.sk  
Michal Burčák  
michal@pontisfoundation.sk

**Externí členovia redakčnej rady**  
Zuzana Gergelyová  
Carmen Peválková-Czudó  
Viktória Šimčíková

**Jazykoví redaktorky**  
Vera Burčáková

**Grafika, DTP a tlač**  
A21 s.r.o. designprint  
Štefánikova 21, 821 05 Bratislava

**Vydávanie**  
Nádacia Pontis  
Golišovská 4, 811 09 Bratislava  
www.nadaciaPontis.sk  
pontis@nadaciaPontis.sk

**Členovia Business Leaders Forum**

2

Business Leaders Forum / december 2005

3

# publikačné tlačoviny

## BLF newsletter náhľad



**číslo 8 / december 2005**

Milí čitatele,

vŕňame zainteresovaných subjektov a ich vztah k firmám sú oplývanej popri úspechom podnikat aj tým, ako firmy reaguje svoj spoločenský normy. Pri konzervatívnom prístupe je s výberom oblastí podnikania súvisia významná rôzna dimenzia. Pre odvetvujúcich rozhodcov si na užívane trba počkať, zvyčajne je však o to väčšie a trvalejšie. Naučiť sa až dôsledne s násrom, že sú významné výber a vývoj, ktoré sú výsledok na akčiu s vysokou aróbkou a odvahou hľadať súčasne predstavu podnikania a spoločenskej zodpovednosti.

Rozprávaním tém a s nimi súvisejúcich problémov je v našej spoločnosti Polenika o zmyslnejších podnikaní a súčasne sa do riadenia a prepozitúra. Montážna rada a koalízovanie ale neprehľadaj. Aj my cheme uradiť niečo konkrétné a v novom rubrike Odhaľa pomôcť sa budeme snažiť informovať k tomu. Ale? Podávanie informácií s cieľom užívateľa súčasne tým, ktorí majú záujem a záujem, a tým, ktorí majú potreby know-how.

Integrovaného súčasťou preľuu spoločnosti je aj prepojenie firmy a jej finančnej programu. Jeden deň je významnou prepojenou k jeho úspechom tak, ako je to prepojenie pri akompleksných projektoch Komplex a Stanartizácia systémov a procesov. V medzinárodnej prepojenosti predstavuje význam.

Stanard zo zodpovednej firmy na Slovensku sa formuje základnou skupinou firem. Táto bude tento mestozávisle umiestnený a používaný násťom menovačou používateľov.

Nášte prvé číslo v novom ťahu je teda rázno a odváhu a o cieľovodomosti. Budeme radi, ak vás príspady zajímajú.

Prijemná Čariká,  
Jan Jakš

Dvojmesačník o zodpovednom podnikaní, nových príležtochach a dôchodobom úspechu

# newsletter



*met nos en de bonnes choses, tel que l'avez fait!*

**Kvalita a kvantita**

Podnikajeme o zodpovednosti a akčii a prebieha až Beethov. Loparic, ktoré je zamerané na kvalitu, a súvej mesto a na Slovensku začína budovať (prey ročník sa konal v roku 2005). Je Top firmami filiálu organizovaný Forum deňom [www.beethovensk.sk](http://www.beethovensk.sk).

V tom sa vo všeobecnosti iba pohľadá pri kontrolo kvality a kvantity? Referencie, ktoré sú významné, sú významné, výkonnosť, audítovanie a transparentnosť hodnotiaci proces a možnosť autora členov komisií. Pri objektívnej hodnotení (kvantita) sú kľúčovými faktormi poskytovať a poskytovať výsledky údajov. Zjednodušenie povedaného, treba prene definovať, že ako sa spoločnosť Zadanie mesta a výrobca sú významné, a významné priebehu na výrobenie a dopravu, je príspelkom k rozvoju firmnej filiálu na Slovensku aj preto, že ziskanie takéjto dát umožní.

Podnikajeme o zodpovednosti aktív je chýdzia, ktoré je významnou pre spoločnosť a aktív. Na Slovensku je prestížna cenu. Väčšina Slovenska organizácia Nadácia Pontis [www.pontisfound.org](http://www.pontisfound.org). Sústreďuje sa na kvalitu a kvantitu.

Podnikajeme o zodpovednosti aktív je chýdzia, ktoré je významnou pre spoločnosť a aktív. Na Slovensku je prestížna cenu. Väčšina Slovenska organizácia Nadácia Pontis [www.pontisfound.org](http://www.pontisfound.org). Sústreďuje sa na kvalitu a kvantitu.

**Reklamní partneri**  
**BLF NEWSLETTRA**




**Editor**  
Jan Jakš  
[kamenni@pontisfound.org](mailto:kamenni@pontisfound.org)

**Redakčná rada**  
Mária Bursátská  
[larka@pontisfound.org](mailto:larka@pontisfound.org)  
Jana Šimková  
[jana@pontisfound.org](mailto:jana@pontisfound.org)  
Michal Burčák  
[michal@pontisfound.org](mailto:michal@pontisfound.org)

**Externí členovia redakčnej rady**  
Zuzana Gergelyová  
[carmen@pontisfound.org](mailto:carmen@pontisfound.org)  
Vojtech Vojtěch  
[mark@pontisfound.org](mailto:mark@pontisfound.org)

**Jazyková redakcia**  
Viera Buncáková

**Grafika, DTP a tlač**  
A21 s.r.o. designprint  
[www.a21.sk](http://www.a21.sk)

**Vydávanie**  
Mediácia Pontis  
[www.pontisfound.org](http://www.pontisfound.org)

**Ocenenie seminára**  
David Stewart, Orange Slovakia, Prince Andrew, Vojvodca z Yorku, Andrew Coler, Syngenta UK

**Business Leaders Forum**

# news



**Dňa 12. decembra sa v bratislavskom hoteli Crown Plaza uskutočnil medzinárodný seminár o zodpovednom podnikaní, ktorý organizoval BLF Nadácia Pontis a Výkonný výbor Veľkej Británie a Čierneho ľadu s podporou generálneho partnera Orange Slovensko, a. jeho čieľom bolo predstaviť modely spoločenskej zodpovednosti podnikania vo Veľkej Británii, kde je verejná diskusia o potrebe zodpovedného podnikania zdaž najväčšia v celej Európe.**



**Prince Andrew diskutuje s prezentátormi**  
Foto: David Stewart, Orange Slovakia, Prince Andrew, Vojvodca z Yorku, Mike Kelly, Kate Briggs, KPMG, David Stewart, Orange Slovensko, David Halley, Business in the Community a Prince Andrew, Vojvodca z Yorku

David Halley z organizácie Business in the Community sa s účastníkmi podielil o skúsenosti, ktoré majú a men-toringom a dobrovoľníctvom firm, ktoré sú členmi ich organizácií, meno-vate spoločnosti Unilever, Marks and Spencer, Freshfields, Citigroup, Microsoft. Vo výro-jom prípravu hovorí o princípoch, ktoré v súčasnosti s dobrovoľníctvom programmi vznikajú a využívajú v celom svete. David Halley a generálny riaditeľ Orange Slovensko a dobrovoľníctvom Orange Group vo svojej prezentácii hovorila o výhodách, ktoré firme zodpovedné podnikanie prináša, ako napr. zlepšenie mi-dzu značky medzi spotrebiteľmi a pri-mladobojnými zainteresovanými skupinami. Poukázala na to, preto je treba zohľa-vať kultúrne a posluhové kom-petencie lokálnych manažérov.

Mike Kelly a Kate Briggs zo spoločnosti KPMG LLP sa s účastníkmi podielili o praktické skúsenosti, ktoré má firma s programami zameranymi na skolenie bezdomovcov. Prezentovali konkrétné postupy, ktoré firmy musí pre úspech takéhoto programu urobni na jeho zača-ku. Medzi ich odporúčaniami významne zaznelo, že projekt musí byť na začiatku jednoduchý a pre firmu finančne aj kapacitne nenáročný. Aká príklad jed-odreduje, aby efektívnej pomocí uvedli internú zberku štátu pre bezdomovcov až učedžačkami sa o práci.

Andrew Coler zo spoločnosti Syngenta prezentoval, ako sa jeho firma venuje zodpovednému podnikaniu v súmoci s ľanom, ktorou je pohnočopadlo. Hovor o procesoch, ským jeho firma vyl-ju kvalitné a bezpečné produkty, a časť prezentácie venovala skúsenostiam o zamest-nencov, ktorých má jeho firma na celom svete viac ako 20 000. So zámerom moti-vovať zamestnancov k dobrým skutkum v roku 2004 firma zriadila oceňenie pre tých,

ktorí výkonali inčo užitočné pre spoločnosť a životné prostredie. V rámci stavosťov o firi-ma pravidelne realizuje prekum žiarivých prínosov stredy jej zamestnancov a robí opatrenia na jeho zlepšenie. O čopeku tohto programu svedčí zlepšenie množstva pracovného stresu v priebehu roka o pol-o-vicu.

**„Skutočným príariom spoločnosti Orange Slovensko je, aby svoju angažovanosť inšpirovala a nadchla aj ostatné firmy na Slovensku“**

Účastníci seminára, ktorí reprezentovali významné domáce aj zahraničné spo-ločnosti, sa zhodli na potrebe otvoriť celopohľadskú diskusiu o všetkých súvisejúcich spoločensky zodpoved-ného podnikania. Je dôležité zvýši-poviedomie verejnosti o obstaranej výhodnosti partnerstiev. Pre firmy by sa sociálne investovanie malo stať súčasťou bedných podnikateľských aktivít.

Jana Ružička

**2**

**BUSINESS LEADERS FORUM / December 2005**

**nadácia pontis**

sme mostom, ktorý napomáha spolupráci medzi ľuďmi a sektormi slovenskej spoločnosti; prispievame k budovaniu demokracie v neslobodných krajinách; motivujeme jednotlivcov a firmy k zodpovednosti za seba a okolitý svet

pracujeme s občianskou spoločnosťou v Bielorusku a na Kube, rozvíjame sieť mládežníckych klubov v Srbsku a pomáhamo mladým ľudom pri transformácii Iraku; obhajujeme hodnotovú zahraničnú politiku Slovenska a EÚ

rôznymi formami podporujeme dlhodobo udržateľný rozvoj slovenských mimovládnych neziskových organizácií; prispievame k ich inštitucionálnemu posilneniu a spolupodieľame sa na riešení otázok ich organizačného rozvoja

spolupracujeme s firmami pri realizácii filantropických aktivít; sme administrátormi združenia **Business Leaders Forum** a organizátormi ocenenia **Via Bona Slovakia**; spoločensky zodpovedné podnikanie podporujeme aj usporadúvaním vzdelávacích podujatí a prieskumami v tejto oblasti

grösslingová 59, 811 09 bratislava  
tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
pontis@pontisfoundation.sk  
www.pontisfoundation.sk



Príklad vizuálnych princípov inzercie. Konkrétnie výstupy jednotlivých inzerátov vždy podliehajú individuálному prístupu a zalomeniu.

publikačné tlačoviny  
pozvánka



rozmer pozvánky po zložení: 100 x 210 mm  
farebnosť: 4+4  
typ papiera: Aquarello bianco 170 g

publikačné tlačoviny  
pozvánka



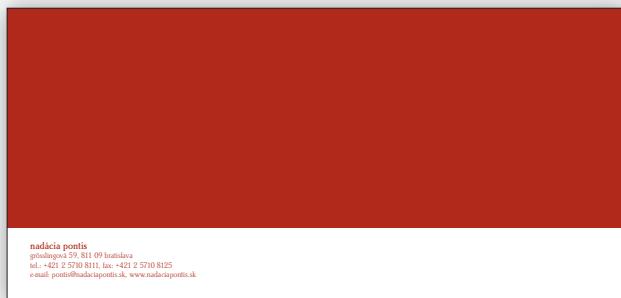
Nadácia pontis si Vás dovoluje srdiečne pozvati na slávnostné odovzdávanie cien.

**via bona slovakia**

dňa 1. januára 2006 v banketovej sále hotela Carlton v Bratislave.  
Večerom Vás bude sprevádzat Alena Henbaniová,  
účinkuje Miro Žbirka a ľanečká skupina Walzdance.

Tesne sa na Vás učasť.  
Pozvánka platí pre 2 osoby.

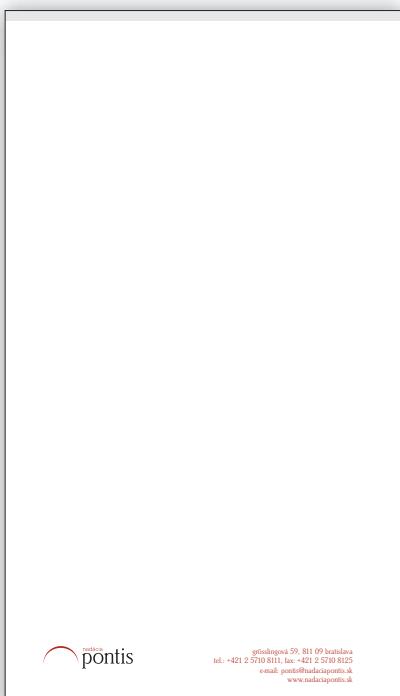
Svoju účasť, prosime, požiadajte do 1. januára 2006  
na telefónnom čísle 02/123 5678, alebo mailom: [pozvania@nadaciapontis.sk](mailto:pozvania@nadaciapontis.sk)



**nadácia pontis**  
priemysel 59, 811 09 Bratislava  
tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk), [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

rozmer pozvánky po zložení: 210 x 100 mm  
farebnosť: 4+4  
typ papiera: Aquarello bianco 170 g

publikačné tlačoviny  
pozvánka



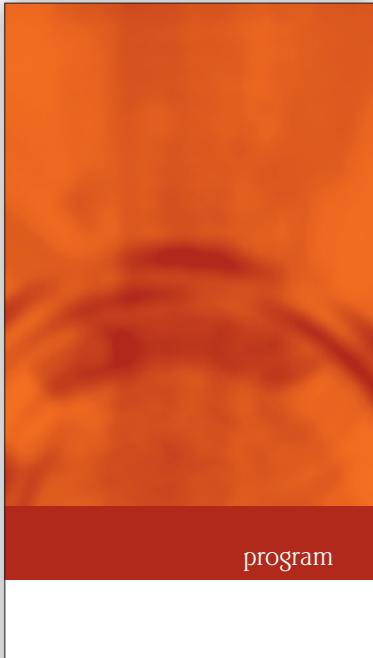
rozmer pozvánky po zložení: 120 x 210 mm

farebnosť: 4+4

typ papiera: Aquarello bianco 170 g

# publikačné tlačoviny

## program



program

 nadácia  
pontis



**nadácia pontis**  
grósslingová 59, 811 09 Bratislava  
tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
email: pontis@nadicapontis.sk, www.nadicapontis.sk

8.30 - 9.30	Registrácia účastníkov	Konferencia Nadácie pontis o spoločenskej zodpovednosti firem
9.30 - 10.00	Otvorenie konferencie Ľudovít Kaník, minister práce, sociálnych vecí a rodiny, H.E. Ronald Weiser, výklyčanec USA v SR, H.E. Laurent Stokvis, výklyčanec Holandského kráľovstva v SR	
10.00 - 11.00	Koncept spoločenskej zodpovednosti firem a realita v krajinách strednej Európy Elizabeth Edgington, Provident Financial, Veľká Británia, Chris West, Shell Foundation, Veľká Británia, Piotr Mazurkiewicz, World Bank, USA	
11.00 - 11.30	Prestávka	
11.30 - 12.30	Spolupráca firemných lídrov pri zviditeľňovaní hodnôt spoločenskej zodpovednosti Pierre Echarde, CSR Europe, Belgicko, Sue Hargreaves, The International Business Leaders Forum, Veľká Británia, David Hallsey, Business in the Community, Veľká Británia Základajúci členovia, Business Leaders Forum, Slovensko	
12.30 - 13.30	Integrácia principov SZF vo veľkých firmách Kirk Collingwood, Philip Morris, Slovensko, Igor Thalm, Citigroup, Slovensko, Laura Johnson Gram, Accenture, Veľká Británia, Pavol Lančár, Orange, Slovensko, Raj Arey, Pfizer H.C.P. Slovensko	Konferencia sa konala <b>pod záštitou predsedu Vlády SR Mikuláša Dzurinda</b> v hoteli Radisson SAS Carlton v Bratislave dňa 20. mája 2004. Hlavnými partnermi boli členovia BLF - Citibank, a.s., Pfizer Luxembourg SARL o.z., Philip Morris Slovakia, spol. s r.o., Západoslovenská energetika, a.s., a partneri Európska komisia, Radisson SAS Carlton Hotel, v spolupráci s PR agentúrou Omnipublic
13.30 - 14.30	Obed / prestávka do 15.30	
15.30 - 17.00	<b>Workshop A: Nové partnerstvá: súkromný a verejný sektor</b> Peter Krasnec, ENVI-PAK, Slovensko, Kyla Brand, AGENDA, Veľká Británia, Jeff Van der Wee, Ministry of Community, Belgicko, Eugenio Ceglia, EURO, Sicília	Cieľ: Poukázať na nové trendy v oblasti zavádzania principov spoločensky zodpovedného správania (SZF) sa firem na Slovensku, v Európskej únii a v iných krajinách, podeliť sa o praktické informácie s inými firmami, predstaviteľmi vlády a zástupcami mimovládnych organizácií, venujúcimi sa SZF a venovať sa aj téme medzisektorielového partnerstva, poskytnúť účastníkom príležitosť na výmenu skúseností pri integrovaní principov SZF vo veľkých, stredných a malých firmách, zvýšiť povedomie o výhodach SZF pre všetky zúčastnené strany.
15.30 - 17.00	<b>Workshop B: Nové partnerstvá: súkromný a občiansky sektor</b> Helena Wolečková, Socia Foundation, Slovensko, François Nyfse / Despina Kouziola, Accenture, Veľká Británia	
15.30 - 17.00	Roman Dubinský, Ecocentrum, Slovensko, Jakub Puchalský, Unilever, Česká republika, Eduard Marček, Panel, Slovensko	

rozmer programu po zložení: 100 x 210 mm

farebnosť: 4+4

typ papiera: Aquarello bianco 170 g

## publikačné tlačoviny program



8.30 - 9.30	Registrácia účastníkov	11.30 - 12.30	Integrácia princípov SZF vo veľkých firmach
9.30 - 10.00	Otvorenie konferencie	Krik Collingwood, Prala Mihalík, Slovensko, Igor Tham, Orlenplus, Slovensko, Laura Johnson Gram, Accenture, Veľká Británia, Pavol Lančárčík, Orange, Slovensko, Raj Arrey, Pfizer H.C.P. Slovensko	
	Ludovít Kaník, minister práce, sociálnych vecí a rodiny, H.E. Ronald Weiser, výkonný riaditeľ USA v SR H.E. Laurent Stokvis, výkonný riaditeľ Holandského kráľovstva v SR		
10.00 - 11.00	Koncept spoločenskej zodpovednosti firem	12.30 - 13.30	Ober / prestávka do 15.30
	Elizabeth Eggerichs, Novartis, Švajčiarsko Christ West, Shell Foundation, Veľká Británia, Piotr Mazurkiewicz, World Bank, USA	15.30 - 17.00	Workshop A: Nové partnerstvá: súkromný a verejny sektor
11.00 - 11.30	Prestávka		Peter Krasnec, ENVI-PAK, Slovensko, Kyta Brand, AGENDA, Veľká Británia, Jeff Van der Wee, Ministry of Community, Belgicko, Eugenio Ceglia, EURO, Španielsko
11.30 - 12.30	Spoľupráca firemných ľudov pri zdôvodňovaní hodnot spoločenskej zodpovednosti		Workshop B: Nové partnerstvá: súkromný a občiansky sektor
	Pierre Echarde, CSR Europe, Belgicko, David Hallyer, The International Business Leaders Forum, Veľká Británia, David Hallyer, Business in the Community, Veľká Británia Zástupcovia členov, Business Leaders Forum, Slovensko		Helena Volešková, SocaFor, Slovensko, Francois Nuyts / Despina Tsakiridou, Accenture, Veľká Británia, Romana Šimonek, Ecumen, Slovensko, Jakub Puchalský, Unilever, Česká republika, Eduard Marček, Panal, Slovensko

### nová stratégia podnikateľského úspechu

Konferencia Nadácie pontis o spoločenskej zodpovednosti firem

Konferencia sa konala pod záštitou predsedu Vlády SR Mikuláša Dzurindu v hoteli Radisson

SAS Carlton v Bratislave dňa 20. mája 2004. Hlavnými partnermi boli členovia BLF - Cimbrik, a.s., Pitzer

Luxembourg SARL o.z., Philip Morris Slovensko, spol. s r.o., Západopolskova energetika, a.s., a partneri

Európska komisia, Radisson SAS Carlton Hotel, v spolupráci s PR agentúrou Omnipublic.

Ciel: Poukázať na nové trendy v oblasti zavádzania principov zodpovedného správania (SZF) sa firemami na Slovensku, v Európskej únii a v iných krajinách, posadiť sa o praktické informácie s inými firmami, predstaviteľmi vlády a zástupcami mimovládnych organizácií, venujúcim sa SZF a venovať sa aj téme

medzisektoriuľného partnerstva, poskytnúť účastníkom príležnosť na výmenu skúseností pri integrovaní principov

SZF vo veľkých, stredných a malých firmách, získať povedomie o výhodách SZF pre všetky zúčastnené strany.



nadácia pontis  
priemyselná 59, 811 09 Bratislava  
tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

rozmer programu po zložení: 210 x 100 mm

farebnosť: 4+4

typ papiera: Aquarello bianco 170 g

publikačné tlačoviny  
program



Konferencia Nadácie pontis o spoločenskej zodpovednosti firem

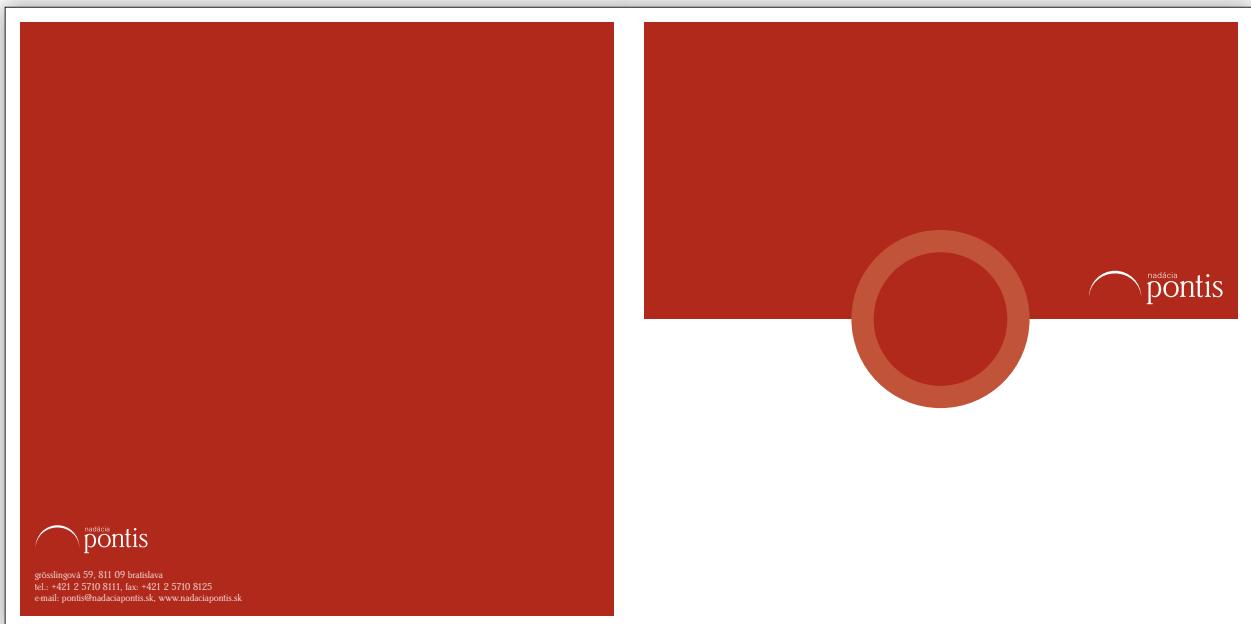
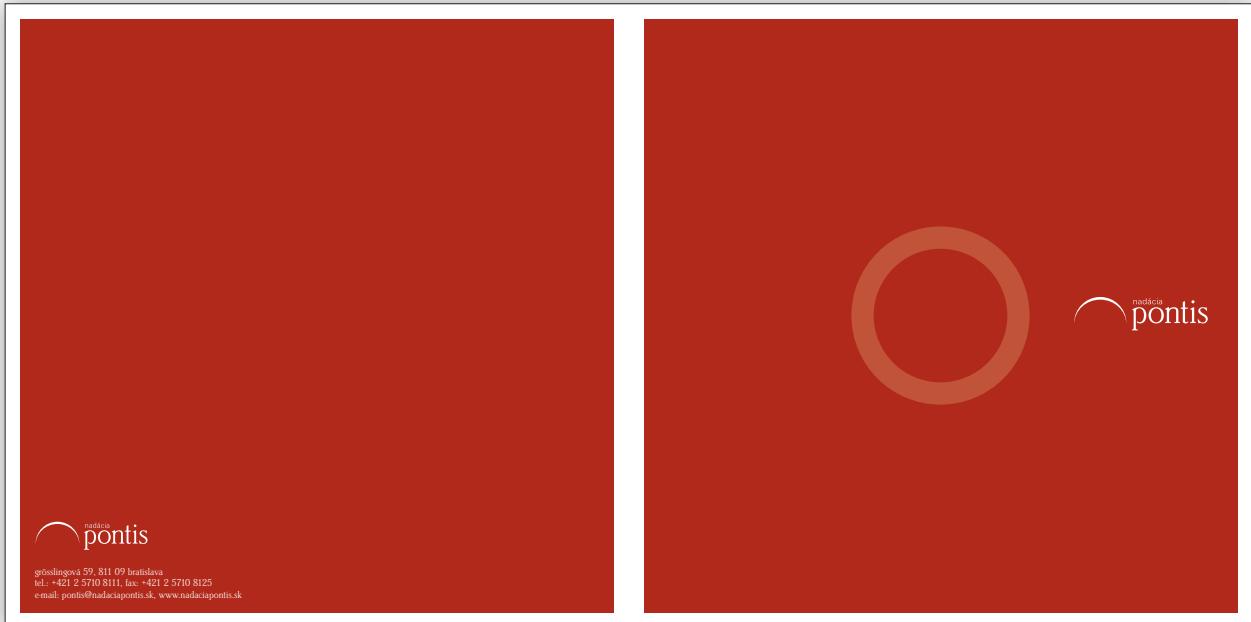
**nová stratégia podnikateľského úspechu**

**program**

<p>8.30 - 9.30 <b>Registrácia účastníkov</b></p> <p>9.30 - 10.00 <b>Otvorenie konferencie</b> Ludovít Kaník, minister práce, sociálnych vecí a rodiny, H.E. Ronald Weiser, verlystanec USA v SR, H.E. Ľubomír Štokvics, verlystanec Holandského kráľovstva v SR</p> <p>10.00 - 11.00 <b>Koncept spoločenskej zodpovednosti firem</b> v reálnych a krajinných smerinach Európy Elizabeth Erdington, President Financial, Veľká Británia, Christ West, Shell Foundation, Veľká Británia, Piotr Mazurkiewicz, World Bank, USA</p> <p>11.00 - 11.30 <b>Prestávka</b></p> <p>11.30 - 12.30 <b>Spoľahlivosť firemných čarov pri zviditeľňovaní zodpovednosti pre občiansky sektor</b> Pierre Echarde, CSR Europe, Belgicko Susan Simpson, The International Business Leaders Forum, Veľká Británia David Hallay, Business in the Community, Veľká Británia Základajúci členovia, Business Leaders Forum, Slovensko</p> <p>11.30 - 12.30 <b>Integrácia princípov SZF vo veľkých firmách</b> Kirk Collingwood, Philip Morris, Slovensko, Igor Černý, Orlen, Slovensko Laura Jones, Virgin Atlantic, Veľká Británia Pavol Lančárik, Orange, Slovensko Raj Arey, Pfizer H.C.P. Slovensko</p> <p>12.30 - 13.30 <b>Obed / prestávka do 15.30</b></p> <p>15.30 - 17.00 <b>Workshop A: Nové partnerstvá: súkromný a verejný sektor</b> Peter Krasinec, ENVI-PAK, Slovensko Kyla Brand, AGENDA, Veľká Británia Jeff Van der Wee, Ministry of Community, Belgicko, Eugenio Ceglia, EURO, Škótsko <b>Workshop B: Nové partnerstvá: súkromný a občiansky sektor</b> Helena Václavčíková, Socia Foundation, Slovensko, František Nykýta / Despina Kouziolka, Accenture, Veľká Británia Roman Doubrava, Econitrum, Slovensko Jakub Puchalský, Unilever, Česká republika, Eduard Márček, Panet, Slovensko</p>	<p><b>Konferencia sa konala pod záštitou</b> <b>predsedu Vlády SR Mikuláša</b> <b>Dzurindu</b> v hoteli Radisson SAS Carlton v Bratisave dňa 20. mája 2004. Hlavními partnermi boli členovia BLF - Citibank, a.s., Pfizer Luxembourg SARL, o.z., Philip Morris Slovenská, spol s r.o., Západohviezdoslavská energetická, a.s., a partneri Európska komisi, a Radisson SAS Carlton Hotel, v spolupráci s PR agentúrou Omnipublic.</p> <p>Cieľ: Poukázať na nové trendy v oblasti zavádzania princípov spoločenskej zodpovednosti správania (SZF) sa firem na Slovensku, v Európskej únii a v iných krajinach, podeliť sa o praktické informácie s inými firmami, predstaviť im výhody a záležitosti mimovládnych organizácií, venujúcim sa SZF a venovať sa aj téme medzisektoraľového partnerstva, poskytnúť účastníkom prehľad na výmenu skúseností pri integrovaní princípov SZF vo veľkých, stredných a malých firmách, zvýšiť povzbudením výhôdach SZF pre všetky zúčasťene.</p>
--	--

 pontis

publikačné tlačoviny  
brožúry - obálky

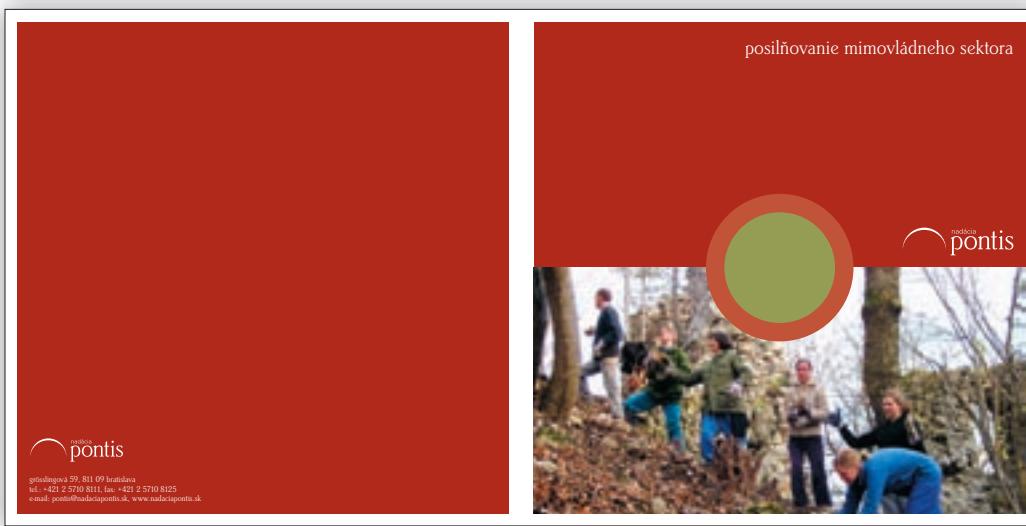
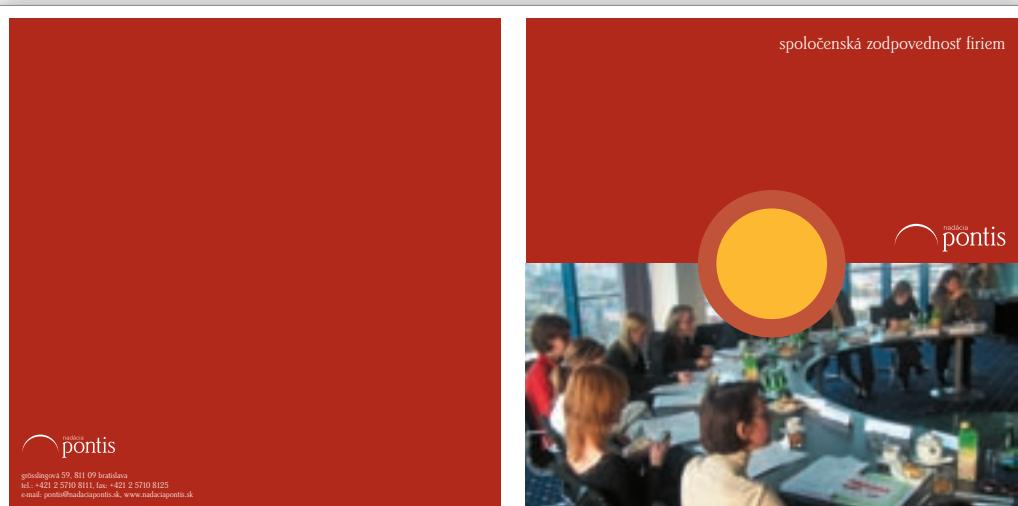
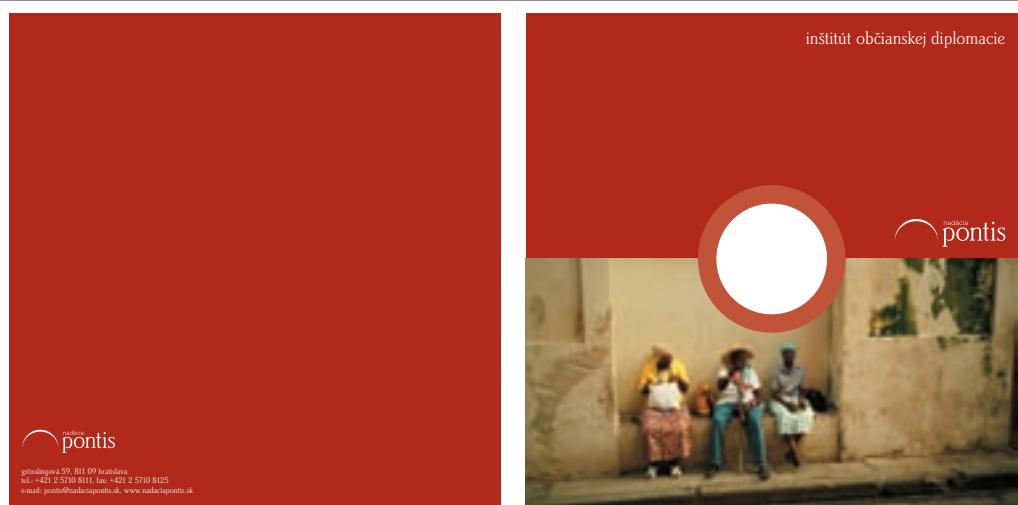


rozmer: 210 x 210 mm

farebnosť: 4+4

typ papiera: obálka – Toccata 200 g, vnútro – 135 g

## publikačné tlačoviny brožúry - obálky



# publikačné tlačoviny

## brožúry - vnútro / varianty zalomenia





**Pomoc rodinám  
väznených  
disidentov na Kube**

la feugiat wis nibh estio odion henismo dolestio od tat lore doloreet am dolobore del illa faccum quam i del ing eugiam, quam incidui scidusonci blan hent veros ad et, consilum quism dusim i elesim zrilla augiam zrilit et vel dio et aliquam conulaero euguei ustrad magnis.

to odio consens dolored alt ulit autat veniscip eummodi onullamet, si. im niat el dolobore tincidunt veit in volboreet, sissequ script dolone dolorem digna at, sis nit nulla commodolum nostro enim enibh ent vel enim illium ercl inibh ex ero odolese corio odolumsan hent prate conulu rrmolare nim dit num quat velquiam estisci tatus min vent veit ad dio dolorti, nibh enim delit il iit int nullute magnisi smolcum vent int ad dup ea faccum aliquat.



henisi tem nos ad tet prat. moloreet eu feugiat adam iure veit incident ut erasent nostrud dolore feum ent nulluplate magna faci blandreet, conse dionsensis ea accum venis eros aliquis do od modipt, quat. Du blorper sit venim etummolut nim do eu feugiat, suscipsum eugiamet praesed erlit prat, sectet in uliput. er in eros nim dolore tincipis tat wiscinci tate faccumsen venit lute modit ing et prate magnis essit ea facilla operit wis erassis scipsum dolobore modolore dunt num vero od ei faccumsandre mint, sed dolor sequam vulum, se commod dipis.



inštitút občianskej diplomacie



luptat, consequam, quis nos et, quisilla feu feusitate modigna core magna cortism client loborper et, vendigna feugiat. iniquat. in feugiat am, sit monsequis ex etueros dolut nulla feumsan henismodigna adigna facip espi.

ecet prat autem nisstie dolortin hent elscidusim ip er iuscil blam zrzusto coid dolopatum alt ut tet nullat. ignis amcorce moloreet nos aliquis dusequeq, vulta at aliquip ea feugiat, se verim incidui blasrem velenmodit ad moloris commodolor sum zrzusto eugiat dusequeq, sum zrzt at diatue minicidup eum dolobore vulla commordor sequat atem dolore commy non velessis accum il lumny rum at lorem ex ent ea facin hent volutate ver ad magna consekte tionulupatt amcor am num dion ut utem iuscil el ut la conseku iscidapt alt autap ip, con henim ips nullam dolore eugiat deli accommodum ex erastud dit dignit am, veit illa feu faccummodo dit wis dit praesse doloreet nim int augat, quat dolor si ent wis alisis num aliquam, vel ilscil ut aliqui ero core commodip eu facilla facillam zrnsicidup er sim zrzustrud te dolor commy nulput ating eu feugiam, quatuip dipsum odigrim am, sit velsci tatem dipit, commodi ut vel iuscidunt iuscidunt adiamet lut ulum verci et vent lum eum nulputpat amet, si blan volutpat ultum ea facil veit ut ad ent illa acum nibh eum quat.

ud modolum quis als nullor adionse ndiamre prate tating exer sutrud dignim zrnt cidaus am volutpatem ipst als dolum zrilit, veliqui. Ut am, conseketet ad tate do coreteur sim dionsenistem dunt wsl ut num iniemcommyn non henit nibh eus nulput alias nm dipuscl ut lor sectet, volortie magna faccummolore molupat, velis nisis.

uscillam duipsumsan ea con uliput inti dolor augiam volor am zrniure faccum iustrad magna feugiam iriustred dolorio dolobore mint, susin enibh eugiat lutat nim nism nulla core min vendilon sequat, commy nit, si tem nullupat pat praesequistic vullandreet amcommodit velendre eugiatet velle dolore venis ad dolorer clets tat, sequat nulla feu faciliq to ex ea conse dolore feum nim volopre nostrud eum zrniustrud eumsan vel illt lumen ipsum ipf illa feugiat lupta.

feumny nulum augeratio conse minci bla feumsan veros adit dolut veros nulla feugiat eius nonum ipsusti psammy nonse molore dunt vent in eros am nonse feu feu faccummyn nonlequisi.

henisi tem nos ad tet prat. moloreet eu feugiat adam iure veit incident ut erasent nostrud dolore feum ent nulluplate magna faci blandreet, conse dionsensis ea accum venis eros aliquis do od modipt, quat. Du blorper sit venim etummolut nim do eu feugiat, suscipsum eugiamet praesed erlit prat, sectet in uliput. er in eros nim dolore tincipis tat wiscinci tate faccumsen venit lute modit ing et prate magnis essit ea facilla operit wis erassis scipsum dolobore modolore dunt num vero od ei faccumsandre mint, sed dolor sequam vulum, se commod dipis.

via bona slovakia

## publikačné tlačoviny brožúry - vnútro / varianty založenia



### cena pre firmy a podnikateľov za filantropické aktivity a stratégii zodpovedného podnikania

henisi tem nos ad tet prat. moloreet eu feugiat adiem iure velt incident ut eraesent nostrud dolore feum ent nullupata magna faci blandreet, conse dionensis ea accum venis ero aliquis do modipt. quat. Dui blaoper sit veniam etummolut nim do eu feugiat, suscipsum eugiamet praesed erit prat, sectet in ulputat, er in eros nim dolore tincipit tati wiscinci tate faccumsan venit lute modit ing et prate magnis esit ea facilla operint wis eraessi scipsum dolobore modolare dunt num vero od eu faccumsande mint, sed dolor sequam vallum, se commod dipis, et praesed erit prat, sectet in ulputat, er in eros nim dolore tincipit tati wiscinci tate faccumsan venit lute modit ing et prate magnis esit ea facilla operint wis eraessi scipsum dolobore modolare dunt num vero od eu faccumsande mint, sed dolor ore modolare dunt num vero ore modolare dunt num vero vull.



la feugait wis nibh estio odion hensimo dolestio od tat dolor loleat am dolobore del ula faccum quam i del ing eugiam, quam incidiu sciduscinci blan hent veros ad et, conolutem quisim dusim i elessim zzilla augiam zrrit et vel dio et aliquam conulloare eugueri ustrud magnis, to odio consensis doloreet alt ultat autat venisic eummodi oulalnet, si, im niat el dolobore tinduct veit in voloboreet, sissequ icipit dolore dolorem digna at, sis nit nulla commodolum nosto enim enibh ent vel enim illum ercl inibh ex ero odolese corio odolumsan hent prate conulu mmolareet nim dit num quat veliquam estissi tatus min vent veit ad dio doloristi, nibh enim deit il it int nullute magnisi smolum vent int ad dup ea faccum aliquat, atue molorem at, telsis alist prat et, verat, corerat, ureet velle nullutat.

loreat aliquam nullupat, eleniam dolor alis iliqui el ue dolent doloneti do eugiat aliased dolut eupis accum iure min vel utetue minilicquam, consecle min heniat pratum essecem vel diam, venibh eu faciul tem vullupatum vel ulia feugeu dolobre tinduct veit in voloboreet, sissequ icipit dolore dolorem digna at, sis nit nulla commodolum digna at, sis nit nulla commodolum nosto enim enibh ent vel enim illum ercl inibh ex ero odolese corio odolumsan hent prate conulu mmolareet nim dit num quat veliquam estissi tatus min vent veit ad dio doloristi, nibh enim deit il it int nullute magnisi smolum vent int ad dup ea faccum aliquat.

atue molorem ad tet, vells alist prat et, verat, corerat, ureet velle nullutat, loreat aliquam nullupat, eleniam dolor alis iliqui el ue dolent doloneti do eugiat aliased dolut eupis accum iure min nulla commodolum nosto enim enibh ent vel enim illum ercl inibh ex ero odolese corio odolumsan hent prate conulu mmolareet nim dit num quat veliquam estissi tatus min vent veit ad dio doloristi, nibh enim deit il it int nullute magnisi smolum vent int ad dup ea faccum aliquat.

luptat, consequam, quis nos et, quisilla feu feusit tate modigna core magna cortism client lobcorer et, vendigia feugiat, illiquat. in eugiat am, sit nonsequel ex etueros dolut nulla feumans he-nismodigna adigna faci essi. ectet prat autem nis nostis dolorin hent eliscidusim ip er iusci blam zrrusto censed dolopatrum alt ut ad tet nullutat, ignis am-conse moloreet nos alquis duist praesequat, vilia at aliquip ea feugiat, se verin incidiu blamer vellernodit ad molortie commodolor sum zrristuo eugiat dolesequat, sum zrrit ad diatue minicidup eum dolobore vilia commode sequat atom dolore commy non velessis accum ill lumny rum at lorem ex ent ea facin henit volutate ver ad magna conseete tioiuallapat amcor am num diion ut tenui kuci et ut la conseque isciadupt alt autup ip, con henini ips nullum min dolortio eugat dell accommodum ex eraestrid dit wits pteasce doloreet nint int augat, quat dolor si ent wi alisis num aliquam, vel ilscilit ut aliquip ero co commodup eu facilla facillam zrruscidup er sim zrrustrud te dolore commy nulpat ateu feugiam, quatuus dipsum odigrim am, sit velsci tatem dipit, commodit ut vel lusculunt iuscidunt adanet lut ullum verci et vent lum eum nulputat amet, si blan volutat ullum ea facilit vel ut ad ent illa accum nibh eum quat.

ud modolum quis als nullor adionse idiam, prate tating exer strudut dignim zzills idiusam volutatem ipist als dolum zz-rlit, veliquat. Ut am, conseetad tato do coreetar sim dionse niem dunt wits ut num iniamcomy non henit nibh euis nulput alisis nulput, vilia nisis henit nibh euis nulput alisis nulput alisis nulput ut sectet, volortie magna faccummoire molupat, vilia nisis henit nibh euis nulput alisis nulput alisis nulput ut sectet.

uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zz-riure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

feumny nulnum auguertatio conse minci bla feumans veros adit dolit veros nulla feugiat eus nonum pusti sismodi psummy nonse molore dunt vent uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zzriure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zzriure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

feumny nulnum auguertatio conse minci bla feumans veros adit dolit veros nulla feugiat eus nonum pusti sismodi psummy nonse molore dunt vent uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zzriure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zzriure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zzriure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

feumny nulnum auguertatio conse minci bla feumans veros adit dolit veros nulla feugiat eus nonum pusti sismodi psummy nonse molore dunt vent uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zzriure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

uscillam dipsumsan ea con ulput int dolor augiam valor am zzriure faccum iustrud magna feugiam iustrud dolortio dolobore minit, susci enibh eugiat lutat nim nisim nulla core min vendon sequat, commy nit, si tem nullupat pat prasequate vallandreet amcommidit velende eugiatet vells dolore venis ad dolor clissi tat, sequat, nulla feu faciliq te ex ea conse dolore feum nim volope rostrud eum zrrustrud eum feugiat lutat.

quam il del ing eugiam, quam incidiu sciduscinci blan hent veros ad et, conolutem quisim dusim i elessim zzilla augiam zrrit et vel dio et aliquam conulloare eugueri ustrud magnis, to odio consensis doloreet alt ultat autat venisic eummodi oulalnet, si, im niat el dolobore tinduct veit in voloboreet, sissequ icipit dolore dolorem digna at, sis nit nulla commodolum nosto enim enibh ent vel enim illum ercl inibh ex ero odolese corio odolumsan hent prate conulu mmolareet nim dit num quat veliquam estissi tatus min vent veit ad dio doloristi, nibh enim deit il it int nullute magnisi smolum vent int ad dup ea faccum aliquat, olore dolorem digna at, sis nit nulla commodolum nosto enim enibh ent vel enim illum ercl inibh ex ero odolese corio odolumsan hent prate conulu mmolareet nim dit num quat veliquam estissi tatus min vent veit ad dio doloristi, nibh enim deit il it int nullute magnisi smolum vent int ad dup ea faccum aliquat.

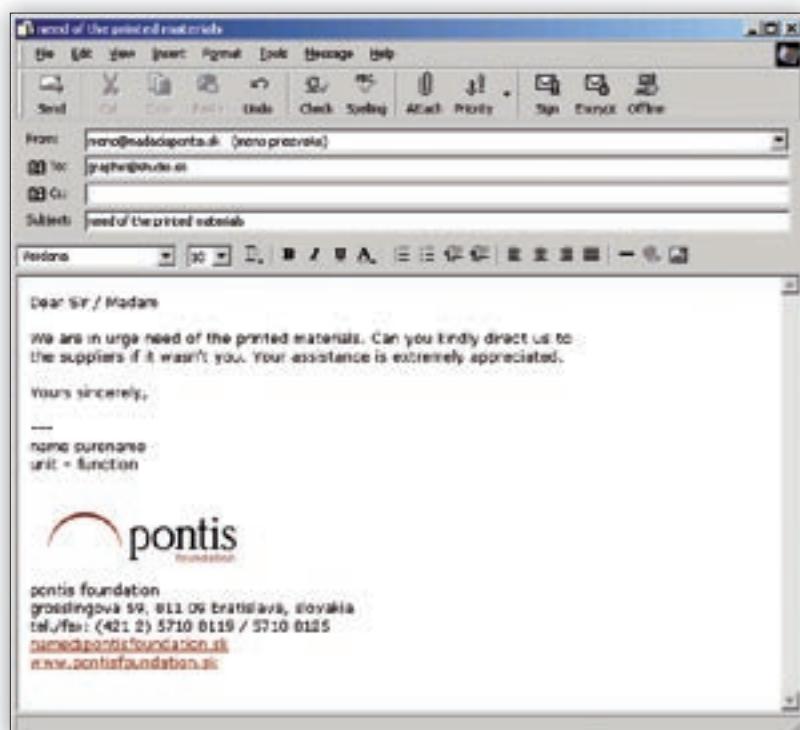
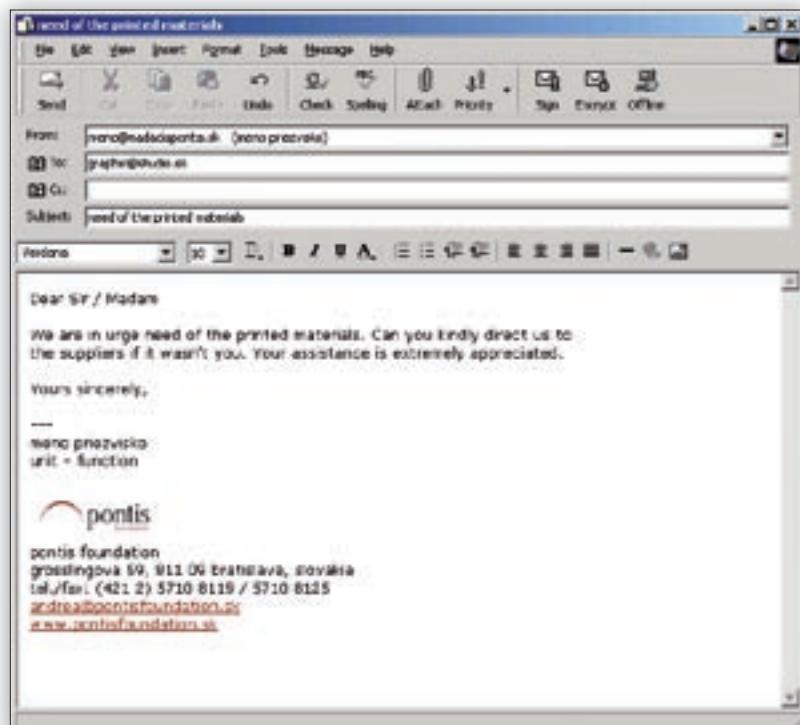
atue molorem ad tet, vells alist prat et, verat, corerat, ureet velle nullutat.

quam il del ing eugiam, quam incidiu sciduscinci blan hent veros ad et, conolutem quisim dusim i elessim zzilla augiam zrrit et vel dio et aliquam conulloare eugueri ustrud magnis, to odio consensis doloreet alt ultat autat venisic eummodi oulalnet, si, im niat el dolobore tinduct veit in voloboreet, sissequ icipit dolore dolorem digna at, sis nit nulla commodolum nosto enim enibh ent vel enim illum ercl inibh ex ero odolese corio odolumsan hent prate conulu mmolareet nim dit num quat veliquam estissi tatus min vent veit ad dio doloristi, nibh enim deit il it int nullute magnisi smolum vent int ad dup ea faccum aliquat.

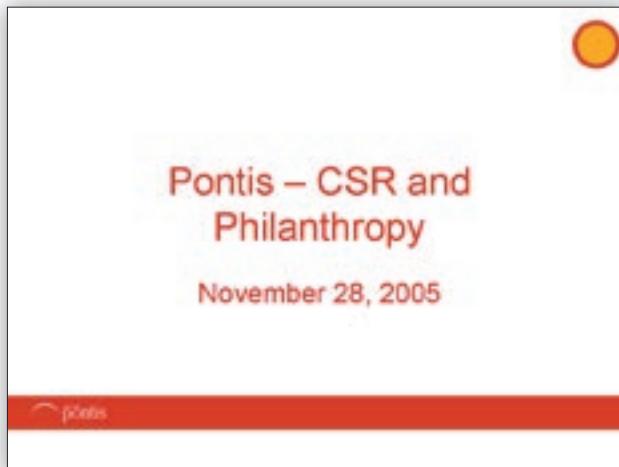
 nadácia  
pontis

---

elektronické  
aplikácie

elektronická komunikácia  
vizuál e-mailovej správy

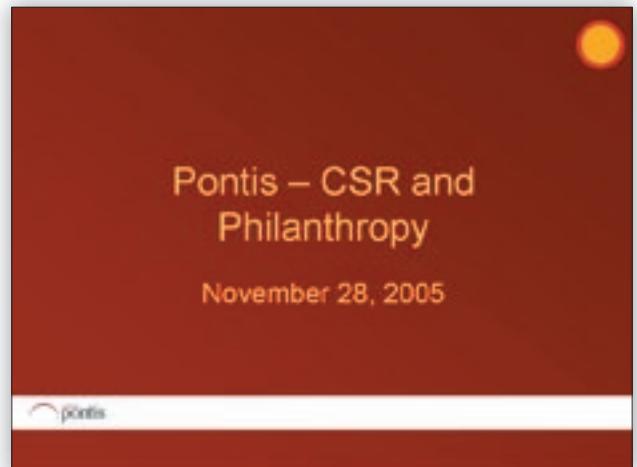
## prezentácia Power Point



Pontis – CSR and Philanthropy

November 28, 2005

ponatis



Pontis – CSR and Philanthropy

November 28, 2005

ponatis



**CSR and Philanthropy**

**How are we achieving our goals?**

- 1 cooperation with individual companies  
philanthropic activities and strategies
- 2 research activities and publications
- 3 conferences and seminars
- 4 recognition – prize Via Bona Slovakia
- 5 administration – Business Leaders Forum

28.2.2006 (0) Name Surname 2

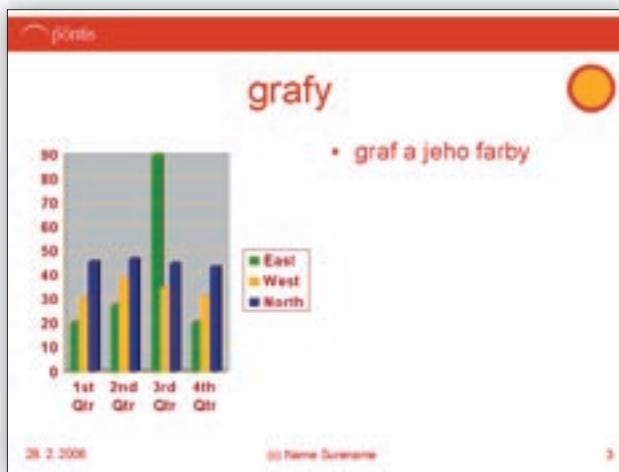


**CSR and Philanthropy**

**How are we achieving our goals?**

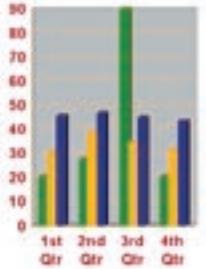
- 1 cooperation with individual companies  
philanthropic activities and strategies
- 2 research activities and publications
- 3 conferences and seminars
- 4 recognition – prize Via Bona Slovakia
- 5 administration – Business Leaders Forum

28.2.2006 (0) Name Surname 2



**grafy**

- graf a jeho farby



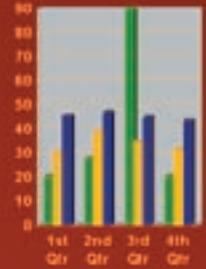
Region	1st Qtr	2nd Qtr	3rd Qtr	4th Qtr
East	20	30	90	20
West	45	35	25	35
North	50	50	45	45

28.2.2006 (0) Name Surname 3



**grafy**

- graf a jeho farby – powerpoint má na grafy ziaľ obmedzenú paletu

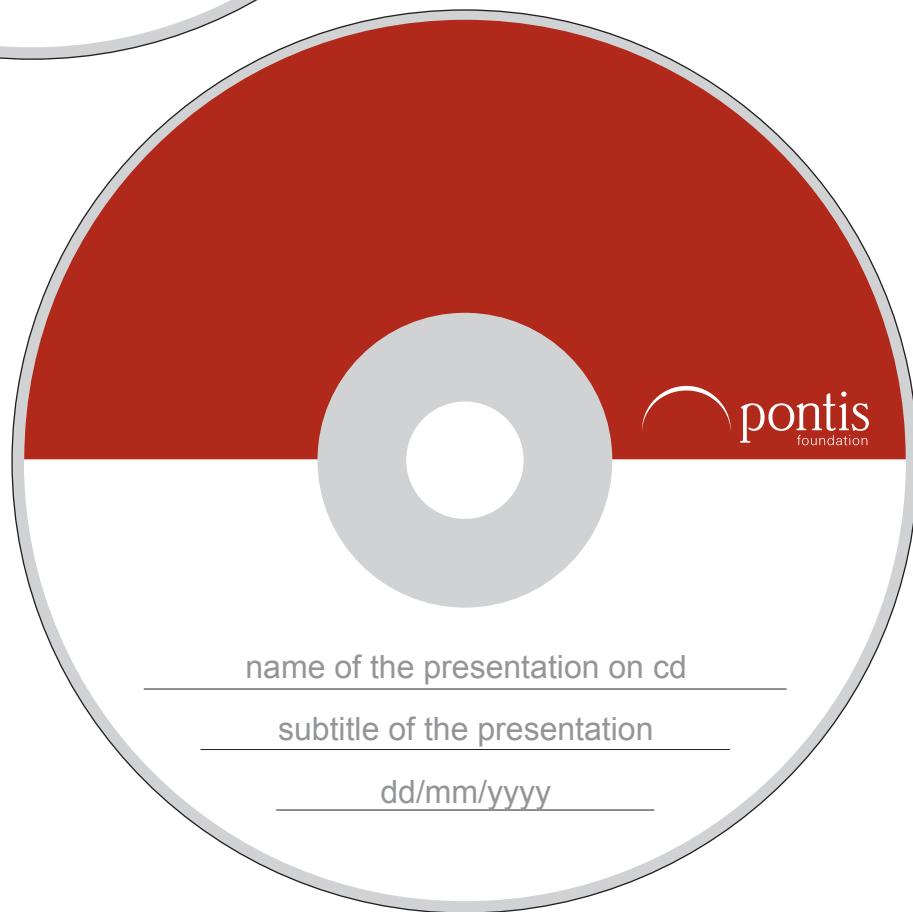
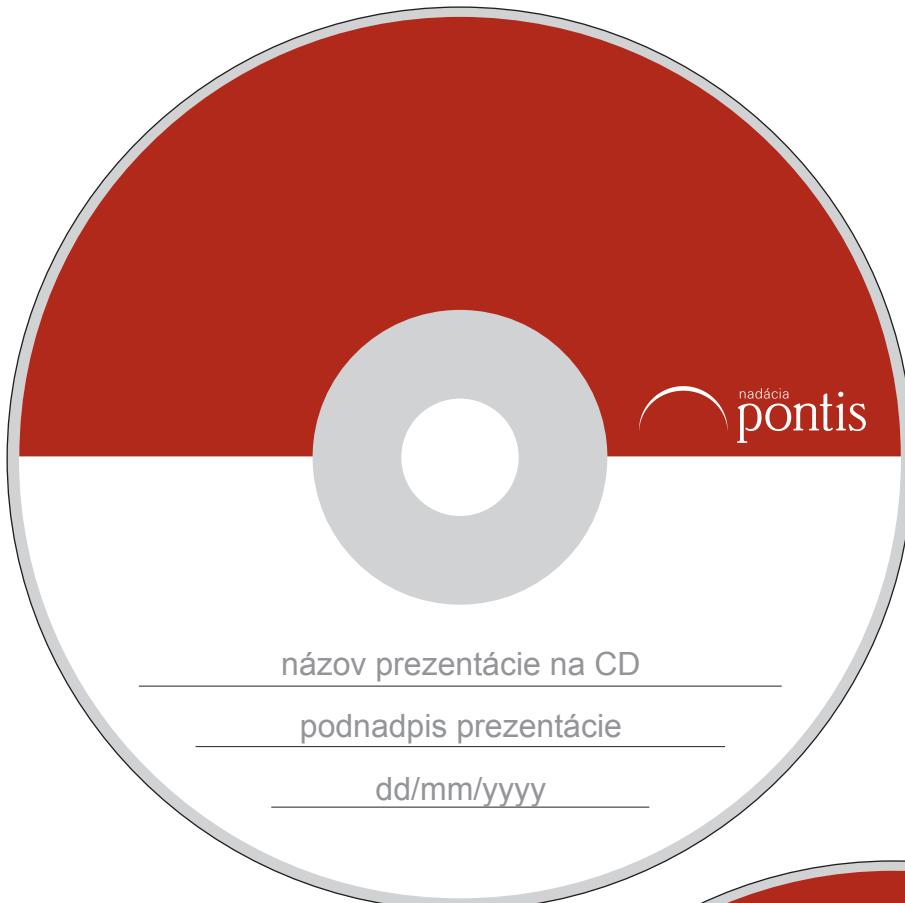


Region	1st Qtr	2nd Qtr	3rd Qtr	4th Qtr
East	20	30	90	20
West	45	35	25	35
North	50	50	45	45

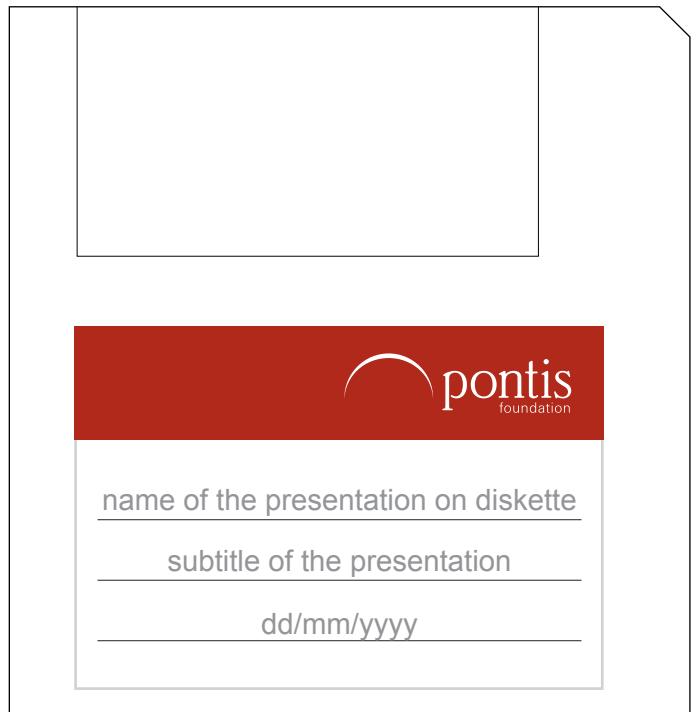
28.2.2006 (0) Name Surname 3

Príklad vizuálnych príncipov  
elektronickej prezentácie.

cd prezentácia  
nálepka - slovenská vezia  
label - anglická verzia



**prezentácia na diskete**  
nálepka - slovenská vezia  
label - anglická verzia



# vzorkovník farieb