

Každý tretí obyvateľ Slovenska vie, čo je to spoločenská zodpovednosť firiem

Bratislava, 15. novembra 2006 - Vyplýva to z pravidelného prieskumu verejnej mienky, ktorý každoročne realizuje Nadácia Pontis v spolupráci s agentúrou FOCUS. Prieskum sa tento rok uskutočnil 6. – 9. septembra 2006 na vzorke 1036 respondentov. Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR vo veku od 18 rokov z hľadiska pohlavia, veku, vzdelania, národnosti, veľkostných kategórií sídiel a krajského členenia. Tento rok boli poznatky získané z kvantitatívneho prieskumu, doplnené ešte kvalitatívnym prieskumom, ktorý sa uskutočnil metódou focus group 25. septembra 2006 v Bratislave. Prieskum bol vypracovaný pre potreby združenia firiem Business Leaders Forum.

So spoločenskou zodpovednosťou firiem (SZF) sa podľa kvantitatívneho prieskumu stretli približne štyria z desiatich obyvateľov Slovenska. Dodatočné zistenia z kvalitatívneho prieskumu zároveň poukázali na fakt, že mnohí respondenti rozpoznávajú tento pojem intuitívne, t.j. na základe vlastného úsudku sa dopracujú k jeho definícii. Významným zistením je, že SZF respondenti vnímajú ako synonymum pre etiku podnikania.

V súčasnosti sa hovorí o „spoločenskej zodpovednosti firiem“. Takéto spoločensky zodpovedné firmy sa okrem ekonomických aktivít snažia aj prispievať k zlepšeniu životného prostredia, podporovať rozvoj mesta, obce, regiónu, v ktorom pôsobia a zlepšovať celkové podnikateľské prostredie. Počuli, čítali ste už o tom?

<i>áno</i>	<i>40%</i>
<i>nie</i>	<i>55%</i>
<i>nevie</i>	<i>5%</i>

Respondenti si uvedomujú šírku pojmu SZF. Vidia, že medzi firmami a ich okolím (životné prostredie, rôzne skupiny zainteresovaných subjektov, štát...) je množstvo väzieb. Pri hodnotení samotných firiem majú pochybnosti nad tým, či môžu o niektorej z nich povedať, že je spoločensky zodpovedná. Argumentujú tým, že o firmách nemajú dostatok informácií, že nevidia do ich „vnútra“. Hodnotia preto firmy skôr na základe jednotlivostí: podľa toho či majú zaujímavý komunitný program, či sa starajú o životné prostredie, či finančne podporujú verejnoprospešné projekty.

Najdôležitejšiu oblasť SZF vo vnímaní verejnosti predstavuje zamestnanecká politika firmy v jej najširšom zmysle (vzdelávanie, sociálny program, benefity). Avšak na rozdiel od vzťahu firmy k životnému prostrediu a od filantropie, ktoré sa v prieskume objavili na nižších priečkach podľa poradia dôležitosti, je už mandatórnou, nepísanou podmienkou považovanou za samozrejmosť. Vzťah k životnému prostrediu a firemná filantropia sú najviditeľnejšie znaky, na základe ktorých sa respondenti rozhodujú o tom, či firma je, alebo nie je spoločensky zodpovedná.

O SZF dnes diskutovali predstavitelia vyššieho a stredného manažmentu firiem a komunikačných agentúr na konferenčnom seminári pod názvom *Ako vytvoriť vlastný CSR program?*. Seminár zorganizoval mesačník *Stratégia*, odborným garantom bola Nadácia Pontis.

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Podrobnejšie informácie o prieskume sú k dispozícii v správe z prieskumu zverejnenej na www.nadaciapontis.sk a <http://www.blf.sk/prieskumy>.

Ďalšie informácie poskytne Michal Bunčák, programový koordinátor Nadácie Pontis, tel.: 02/5710 8122, michal@nadaciapontis.sk.

Nadácia Pontis

Sme jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku (www.nadaciapontis.sk). Naším cieľom podpora dlhodobej finančnej udržateľnosti slovenských mimovládnych neziskových organizácií (MVO), ich inštitucionálneho posilnenia a organizačného rozvoja. Tento cieľ sa snažíme naplňať poskytovaním grantov, pôžičkovým programom, sprostredkovaním odbornej pomoci a konzultácií, realizácie výskumov a zverejňovania získaných poznatkov a v neposlednom rade aj zvyšovaním povedomia firiem i verejnosti o poslaní, význame a aktivitách MVO. Podporujeme firemnú filantropiu a presadzujeme spoločenskú zodpovednosť firiem (SZF). S firmami spolupracujeme pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizujeme prieskumy, vydávame publikácie, pripravujeme vzdelávacie podujatia, organizujeme ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Podporujeme firemné dobrovoľníctvo a odporúčame konkrétne projekty, do ktorých sa dobrovoľníci spomedzi zamestnancov môžu zapojiť. Administrujeme nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Sme administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti. Našou činnosťou v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporujeme disidentov a občiansku spoločnosť v totalitných a neslobodných krajinách, ako sú Bielorusko, Irak, Kuba a Srbsko. Využívame nedávne skúsenosti Slovenska z prekonania komunistického režimu v roku 1989 a z následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť. Obhajujeme zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.



Podporujeme kampaň Ľudia ľuďom (www.ludia-ludom.sk) za zachovanie 2% z dane právnických osôb pre neziskové organizácie. Cieľom kampane je rozprúdiť celospoločenskú diskusiu o podpore dobročinnosti na Slovensku a dosiahnuť, aby poslanci Národnej rady SR neprijali novelu Zákona, ktorá sa týka poukazovania časti dane na verejnoprospešné účely a ponechali súčasný stav.