



Dobrovoľníci majú zelenú

Na Slovensko prichádza nová iniciatíva pod názvom Engage, aby združila firmy podporujúce dobrovoľníctvo zamestnancov.

Bratislava, 26. február 2007 – Na prvom oficiálnom stretnutí 22. 2. 2007 sa deväť firiem, ktoré chcú podporovať dobrovoľníctvo zamestnancov v podnikovom sektore, spojilo do skupiny nazvanej Engage. Táto skupina sa stala súčasťou rovnomennej medzinárodnej iniciatívy podporujúcej dobrovoľné zapájanie zamestnancov firiem do pomoci v ich okolí, či už ide o skrášľovanie prostredia ich bydliska, škôl, pomoc ľuďom v núdzi, pomoc ľuďom s postihnutím alebo riešenie environmentálnych problémov.

Engage je cestou, ako podporovať komunitu nielen jednorazovými finančnými grantmi, ale strategickejšou priamou pomocou prostredníctvom vynaloženého úsilia a s využitím zručností zamestnancov. Firmy združené v Engage sú presvedčené, že práca zamestnancov v prospech komunit prináša prínosy tak pre ich okolie, ako aj pre firmy samotné. Zamestnanci cítia, že firma podporuje dobrú myšlienku, vnímajú vykonané prospešné veci a oceňujú prístup k ich voľnočasovým aktivitám. Firma dobrovoľníckymi aktivitami potvrdzuje svoje miesto v spoločnosti, prejavuje svoju spoločenskú zodpovednosť a ukazuje, že je pre svoje okolie dobrým susedom, čo má priaznivý dopad aj na jej podnikanie a vzťahy s klientmi.

„Chceme a musíme k svojmu prostrediu pristupovať zodpovedne, sme si vedomí, že ide o nás všetkých. Budeme hľadať a rozvíjať také aktivity, ktoré budú podporovať naši zamestnávateľia, kolegovia a v neposlednom rade aj široká verejnosť,“ povedal Branislav Cehlárik, manažér pre vonkajšie záležitosti v Citibank (Slovakia) a.s.

Engage bude nadväzovať na viaceré úspešné aktivity, napríklad v minulom roku 13 spoločností združených v združení Business Leaders Forum zrealizovalo 36 aktivít firemného dobrovoľníctva, pri ktorých podporili zapojenie zhruba 440 svojich zamestnancov. Pozitívne skúsenosti a odozva zamestnancov boli silným podnetom k vytvoreniu skupiny Engage. Prvými členmi Engage sú spoločnosti Allen & Overy Bratislava, Citigroup, DLA Piper Bratislava, Hewlett-Packard Slovakia, IBM Slovakia, KPMG Slovensko, Linklaters Bratislava, Philip Morris Slovakia a VÚB banka. Komunitným partnerom skupiny Engage na Slovensku je Nadácia Pontis. Prvé konkrétne aktivity plánuje skupina Engage už na jar tohto roku.

Ďalšie informácie poskytne Pavel Hrica, programový koordinátor Nadácie Pontis, tel.: 02/5710 8111, pavel@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk.

Engage

Engage je medzinárodným programom, ktorý vznikol v r. 2002 s cieľom zvýšiť rozsah a kvalitu dobrovoľného zapájania sa zamestnancov do komunit. Engage koordinuje združenie Business in the Community s podporou The International Business Leaders Forum. Program Engage beží vo viacerých mestách, v Európe je to napríklad Londýn, Amsterdam, Madrid a Frankfurt. Bratislava je prvým mestom s programom Engage v strednej a východnej Európe. Dôležitú úlohu v každej národnej sieti Engage zohráva komunitný partner, ktorý zabezpečuje znalosť prostredia, jeho problémov a sprostredkovávanie relevantných projektov pre zapojených zamestnancov z firemného sektora. Komunitným partnerom bratislavskej skupiny Engage je Nadácia Pontis. Viac informácií je na www.nadaciapontis.sk.