



štandard komunitné investovanie

Záujem o firemnú filantropiu a komunitné investovanie postupne rastie

Bratislava, 10. máj 2007 – Osem spoločností: Deloitte Audit s.r.o., GlaxoSmithKline Slovakia s.r.o., KPMG Slovensko spol.s r.o., Provident Financial s.r.o., Tesco Stores SR, a.s., VÚB banka, a.s., Východoslovenská energetika a.s. a Západoslovenská energetika, a.s. ukončilo pod vedením Nadácie Pontis implementáciu medzinárodnej metodiky na meranie firemnej filantropie a komunitného investovania Štandard komunitné investovanie. Menovaných osem firiem venovalo počas roka 2006 na podporu komunity dary v hodnote viac ako 52 miliónov slovenských korún nad rámec finančných prostriedkov, ktoré poukázali mimovládny organizáciám prostredníctvom asignácie 2% dane z príjmu. Tie predstavovali ďalšiu sumu takmer 36 miliónov. Firmy podporili formou poskytnutia finančných prostriedkov, vecných darov a času viac ako 212 projektov, ktoré realizovalo 100 rôznych mimovládnych organizácií. Do dobrovoľníckych programov sa v minulom roku zapojilo 168 zamestnancov týchto ôsmich firiem.

Rastúci trend oproti minulému roku zaznamenala angažovanosť zamestnancov v komunite, ktorá je spôsobená tak **väčším počtom dobrovoľníckych možností ponúknutých firmou ako aj zvýšeným záujmom ľudí**, ktorí sú ochotní zapojiť sa na základe dobrých referencií kolegov z minulého roka. Kým v roku 2005 reportovalo 5 firiem 62 zamestnancov aktívne zapojených do dobrovoľníckeho programu, v roku 2006 evidovalo 8 firiem takmer trojnásobok - **168 zapojených zamestnancov**, ktorým firma v pracovnej dobe umožnila spraviť niečo dobré pre svoje okolie. „Zorganizovaním firemnej dobrovoľníckej akcie Dobrovoľník pre Tatry 2006 sme vzbudili záujem zamestnancov o dobrovoľnícku aktivitu v komunitách, v ktorých žijú a pracujú. Následne sa zapojili do ďalších projektov a z celkového objemu prostriedkov venovaných na verejnoprospešné účely, tvorila práca našich zamestnancov v pracovnej dobe až 5%," doplnila Lucia Malčeková, PR Specialist z firmy Provident Financial, s.r.o.

Firmy svoju podporu klasifikovali **do troch kategórií podľa motivácie**, ktorá bola kľúčovým dôvodom pre rozhodnutie projekt podporiť. Z celkového objemu 52 mil. Sk tvorili **47% charitatívne dary, 21% investície do spoločnosti a komunity a 32% bolo poskytnutých na projekty, v ktorých sa spájali filantropické a komerčné aktivity firmy** (napr. suma, ktorú firma venovala na verejnoprospešný účel z predaja výrobku v rámci cause related marketingovej kampane). Do objemu sa nezarátavali mandatórne výdavky, ktoré sú dôsledkom platnej legislatívy (t.j. ani dve percentá), a ani komerčná činnosť firmy. Firmy sledovali aj **geografické rozloženie podpory** a údaje, do ktorých **oblastí** svoju podporu smerovali, či už šlo o sociálnu oblasť, vzdelávanie, šport, kultúru, zdravie a pod.

Metodiku Štandard komunitné investovanie doteraz implementovalo na Slovensku osem spoločností a v máji sa plánujú pridať ďalšie spoločnosti, ktoré **použijú zozbierané údaje najmä na internú či externú komunikáciu, zlepšenie interného manažmentu, pre budgeting a reporting**. „Komunitné investovanie na Slovensku začína pomaly prenikať do slovníka vrcholového manažmentu spoločnosti. Naráza však na opatrnosť ak nie skepsu nielen v oblasti financovania projektov, ale aj v snahe umiestniť takúto aktivitu do štruktúry organizácie a fungovania procesov vo firme. Vedenie spoločnosti je alfou a omegou akejkol'vek práce s komunitami, či už sa snažíte pre dobročinné účely získať financie, materiál alebo čas zamestnancov. Metodika pomôže nielen prehľadniť vaše uplynulé aktivity, ale predstavuje predovšetkým dobrý nástroj na vypracovanie vyváženej stratégie investovania do komunity - stratégie, ktorá zohľadní prínosy pre spoločnosť a firmu zároveň. S jasnou stratégiou a merateľnými výsledkami je

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

aj rezistencia včleniť "cudzí prvok" do presne stanovených sofistikovaných procesov vo firme nižšia," vysvetľuje motiváciu firmy GlaxoSmithKline Slovakia s.r.o. pani Mária Záhorcová.

Metodika vznikla vo **Veľkej Británii**, kde je známa pod názvom LBG - London Benchmarking Group. Od roku 1994 sa počet jej užívateľov len v tejto krajine zvýšil na viac ako sto firiem. Túto metodiku však používajú aj firmy v **USA, Kanade, v Austrálii** či v susedných **Čechách**, kde meranie zaviedlo české Donors Forum pod názvom **Standard odpovedná firma**.

Ďalšie informácie poskytne Jana Ružická, Nadácia Pontis, tel.: 02/ 5710 8111, e-mail: jana@nadaciapontis.sk, www.blf.sk

Nadácia Pontis

www.nadaciapontis.sk

Sme jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Podporujeme firemnú filantropiu a presadzujeme spoločenskú zodpovednosť firiem. S firmami spolupracujeme pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizujeme prieskumy, vydávame publikácie, pripravujeme vzdelávacie podujatia, organizujeme ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Podporujeme firemné dobrovoľníctvo a odporúčame konkrétne projekty, do ktorých sa dobrovoľníci spomedzi zamestnancov môžu zapojiť. Spravujeme nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Sme administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti.

Našími projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporujeme disidentov a občiansku spoločnosť v totalitných a neslobodných krajinách, ako sú Bielorusko a Kuba. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využívame v Srbsku. Presadzujeme zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.