

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

O praktické skúsenosti odborníkov z desiatich krajín má záujem takmer 130 účastníkov konferencie o spoločenskej zodpovednosti firiem

Bratislava, 15. mája 2007 – Vo štvrtok 17. mája sa v bratislavskom Hoteli Danube uskutoční štvrtý ročník konferencie o spoločenskej zodpovednosti firiem *Zodpovednosť a úspech - zamestnanci a klienti*. Na podujatí sa zúčastní takmer 130 hostí reprezentujúcich významné podnikateľské subjekty pôsobiace na Slovensku. Medzi účastníkmi nebudú chýbať manažéri z firiem ako Orange Slovensko, T-Mobile Slovensko, Telefónica O2 Slovakia., Slovak Telekom, U.S. Steel Košice, Skupina Skanska, GlaxoSmithKline Slovakia, Východoslovenská energetika, Oracle, Samsung Electronics Slovakia, Píizer Luxembourg SARL, ANASOFT APR, IBM Slovensko, Hewlett Packard. Chýbať nebudú zástupcovia bánk a finančných inštitúcií VÚB banka, Tatra banka, Slovenská sporiteľňa, Československá obchodní banka, Provident Financial, Citibank (Slovakia), ING Životná poisťovňa, a ďalší. Z verejného sektora privítame zástupcov Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR a Ministerstva hospodárstva SR. Organizátorom podujatia je Nadácia Pontis a Business Leaders Forum, spoluorganizátorom mesačník Stratégie. Generálnym partnerom je spoločnosť Orange Slovensko, a.s. Partnermi konferencie sú spoločnosti DaimlerChrysler Automotive Slovakia, s.r.o., Dell, s.r.o. a Enel Slovenské elektrárne, a.s. Sprievodným podujatím budú pracovné raňajky Global Reporting Initiative, ktoré sa uskutočnia dňa 18. mája. Zúčastní sa ich viac než 40 zástupcov firiem.

Dominujúcim prvkom konferencie bude vzájomná prepojenosť zodpovednosti a úspechu. Konferencia je rozdelená do štyroch tematických blokov. Predpoludním budú hlavnými témami spoločenská zodpovednosť firiem v regióne strednej Európy a manažovanie v oblasti SZF. Popoludnie bude zamerané na dve skupiny stakeholderov – zamestnancov a klientov. Podrobnejšie informácie o programe a o rečníkoch sú na www.blf.sk/konferencia.

1. blok – Skúsenosti, príležitosti a výzvy v krajinách strednej Európy

V krajinách západnej Európy a v USA má koncept spoločenskej zodpovednosti firiem už tradíciu. Nové členské štáty EÚ s touto oblasťou zatiaľ majú menej skúseností. V prvej časti konferencie budeme môcť porovnať situáciu v susednom Rakúsku so situáciou na Slovensku, v Maďarsku a Českej republike.

2. blok – Manažovanie spoločenskej zodpovednosti vo firme

Téme zefektívnenia pôsobenia spoločnosti v oblasti spoločenskej zodpovednosti je venovaná druhá časť konferencie. Prvýkrát na Slovensku vystúpi **Alyson Slater**, riaditeľka komunikácie organizácie Global Reporting Initiative. Táto organizácia vydala Smernice G3, ktoré sú najpoužívanejšie pri manažovaní a reportovaní o spoločenskej zodpovednosti firmy. V tomto bloku vystúpi aj **Karolina Mzyk** z Rozvojového programu OSN pod názvom Global Compact a ukáže možnosti použitia Smerníc G3 pri písaní výročných správ kompatibilných s touto iniciatívou.

3. blok – Spoločenská zodpovednosť a klienti

Príležitosti, ako sa zodpovedne správať voči klientom, budú nosnými témami tretej časti konferencie. **Sue Adkins** z Business in the Community vo svojej prezentácii predstaví u nás zatiaľ málo zaužívaný koncept cause related marketingu a **Margarete Hall** z Mode 2 Associates bude hovoriť o možnostiach vyhodnocovania vzťahu spoločensky zodpovednej firmy a jej klientov.

4. blok – Spoločenská zodpovednosť a zamestnanci

Podľa najnovších prieskumov zamestnanci, resp. uchádzači o prácu v západnej Európe a severnej Amerike, preferujú spoločnosti s rozvinutou spoločenskou zodpovednosťou. Je situácia na Slovensku podobná? Štvrtá časť konferencie je venovaná vzťahu firmy k jej zamestnancom. Keďže aj na Slovensku sa kvalifikovaná pracovná sila stáva nedostatkovým artiklom, cieľom tejto časti je aj hľadanie spôsobu ako motivovať

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

zamestnancov, aby vo firme zostali a boli voči nej lojálni. Jednou z možností je aj firemné dobrovoľníctvo. V tejto sekcii vystúpia napríklad **Branislav Hunčík** zo spoločnosti PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. a **Pavel Hrica** z Nadácie Pontis.

Pracovné raňajky GRI – 18. máj

Spríevodným podujatím konferencie budú dňa 18. mája pracovné raňajky G3. Ich hlavným hosťom bude Alyson Slater z Global Reporting Initiative, ktorá predstaví nové smernice G3, ktoré sú najrozšírenejším nástrojom pri písaní výročných správ reportovaní o spoločenskej zodpovednosti firiem. Alyson Slater je riaditeľkou komunikácie GRI a zameria sa na implementáciu a používanie nových Smerníc G3 vo firme. S praktickými skúsenosťami nás oboznámi Radek Stavěl z Czech Coal Group a Szilvia Gärtner z Denso Manufacturing Hungary. Podujatie prebehne v anglickom jazyku.

Z vyzbieraných registračných poplatkov sa **organizátori rozhodli venovať sumu 60 000 Sk** charitatívnemu domu Útočisko v Kremnici. Toto zariadenie rodinného typu s celoročnou prevádzkou poskytuje komplexnú opatrovateľsko-ošetrovateľskú starostlivosť zdravotne postihnutým ženám. Charitatívny dom je v prevádzke 9 rokov, má 11 lôžok, jeho služby využilo už 72 klientiek. Príspevok bude použitý na opravu okien.

Ďalšie informácie poskytne Michal Kišša, Nadácia Pontis, michal.kissa@nadaciapontis.sk, t.: 02/ 5710 8122.

Nadácia Pontis jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Podporuje dlhodobú finančnú udržateľnosť slovenských mimovládnych organizácií, ich inštitucionálne posilnenie a organizačný rozvoj. Poskytuje im granty, pôžičky, odbornú pomoc a konzultácie, realizuje výskumy. V oblasti podpory firemnej filantropie a spoločenskej zodpovednosti firiem intenzívne spolupracuje s podnikateľskými subjektmi. Organizuje ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia, podporuje firemné dobrovoľníctvo a odporúča konkrétne projekty, do ktorých sa môžu zapojiť dobrovoľníci spomedzi zamestnancov. Spravuje viaceré nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. S firmami spolupracujeme pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Od roku 2004 je administrátorom združenia Business Leaders Forum. V oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci nadácia podporuje disidentov a občiansku spoločnosť v totalitných a neslobodných krajinách, ako sú Bielorusko či Kuba. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využíva v Srbsku. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.
www.nadaciapontis.sk

Business Leaders Forum je združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov spoločensky zodpovedného podnikania. Za prvé tri roky svojej činnosti zorganizovalo 3 medzinárodné konferencie a 12 tematicky zameraných vzdelávacích seminárov a diskusných fór, na ktorých sa popri manažéroch viac ako 50 firiem zúčastnili aj desiatky zástupcov PR a reklamných agentúr, reprezentantov médií či mimovládnych organizácií. V náklade 1000 ks združenie vydáva a priaznivcom zodpovedného podnikania distribuuje dvojmesačník BLF Newsletter. Vyšlo už 16 čísel, v ktorých čitatelia mohli nájsť informácie o 80 medzinárodných podujatiach a prečítať si viac ako 100 ďalších článkov k téme spoločensky zodpovedného podnikania. Všetky vydania sú dostupné v pdf formáte na internetovej stránke BLF. Okrem iného sa na stránke môžu návštevníci dozvedieť aj o aktualitách z oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem a ďalšie praktické informácie.
www.blf.sk