

To najzaujímavejšie z neziskového sektora prezentuje IDEAXCHANGE

Bratislava, 14. september 2007 – Na druhom ročníku trhoviska neziskových organizácií IDEAXCHANGE sa dnes od 10:00 do 18:00 h na Kamennom námestí v Bratislave predstavuje 25 mimovládnych organizácií. V zaujímavých stánkoch pripomínajúcich trhovisko informujú návštevníkov podujatia o svojich projektoch, produktoch a službách. Účastníci akcie majú príležitosť otvorene sa porozprávať s predstaviteľmi neziskových organizácií o tom, čo ich motivuje k ich práci a ako získavajú na svoju činnosť finančné prostriedky. Pripravený je bohatý sprievodný program. Zámerom organizátora podujatia, Nadácie Pontis, je vytvoriť tradíciu a rozšíriť podobné stretnutia do ďalších miest Slovenska.

Chránené dielne a mimovládne organizácie venujúce sa sociálnej a rozvojovej pomoci, ochrane práv a životného prostredia, práci s deťmi a mládežou zaplnili námestie zaujímavými ľuďmi, prezentáciami a hrami. Spolu s nimi môžete diskutovať o rôznych formách zapájania sa do verejného života, o terénnej sociálnej práci, zamestnávaní osôb so zdravotnými postihnutím, o zdravom životnom štýle či prevencii pred onkologickými ochoreniami. V rozhovoroch pri stánkoch sa dozviete veľa o možnostiach pomoci obetiam domáceho násillia alebo obchodovania s ľuďmi, o činnosti krízových centier a nízkoprahových zariadení ponúkajúcich voľnočasové aktivity pre deti a mládež zo sociálne slabších rodín. Opäť budete môcť hlasovať, ktorý stánok a prezentácia ktorej neziskovej organizácie sa vám na trhovisku najviac páčila a vyhrať tak zaujímavé ceny.

Na trhovisku sa tento rok zúčastňujú: OZ Odyseus, Združenie Občan a demokracia, OZ Brána do života, Slovenské krízové centrum Dotyk, Aliancia Fair-play, Slovenský Červený kríž, OZ Človek v ohrození, Slovenský výbor pre UNICEF, Lesoochranárske zoskupenie VLK, Nadácia Ekopolis, Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica, Slovenská ornitologická organizácia, Nezábudka, Dom Svitania, n.o, OZ Inklúzia, Dom sociálnych služieb – Most, n.o., Liga proti rakovine SR, Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska, Detský fond Slovenskej republiky, Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar, Združenie kresťanských spoločenstiev mládeže, Domka - Združenie saleziánskej mládeže, Nová nádej Slovensko, Slovenský skauting a AIESEC Slovensko. Nadácia Pontis podporila vybrané organizácie grantom vo výške 10 000 Sk na prípravu komunikačných materiálov. Pri výbere organizácií, ktoré sa na trhovisko mohli prihlásiť na základe verejnej výzvy, sa hodnotila najmä história organizácie, jej zameranie, realizované aktivity a projekty, ako aj navrhovaný spôsob a forma prezentácie na trhovisku.

V bohatom programe si prídu na svoje všetci bez ohľadu na vek či odvahu. Popri domácich koláčoch a fair trade káve ponúkajú organizácie aj čaj, čokoládu a výrobky chránených dielní. Aktívnejší návštevníci si môžu vyskúšať jazdu ekologickými rikšami alebo zasúťažiť v stolovom futbale. Tí tvorivejší sa uplatnia v dielničkách na maľovanie, modelovanie a výrobu predmetov z textilu, papiera a dreva. Odvážlivcov určite zláka možnosť zahrať si interaktívne divadlo alebo naučiť sa správne poskytovať prvú pomoc. Svoje znalosti budú môcť uplatniť aj v rade vedomostných súťaží. O príjemnú atmosféru sa postará Gregor Mareš, ktorý na pódiu privíta okrem vodiacich psov z bratislavskej Výcvikovej školy aj Puding pani Elvisovej, skupinu Manua Kena, tanečníkov brazílskeho bojového tanca capoiara, mladých hip-hoperov a spevácke talenty z MiXklubu a Brány do života.

Trhovisko dáva organizáciám priestor priblížiť sa k širšej verejnosti a poukázať netradičnou formou na témy, ktorým sa venujú. „V stánku prezentujeme to, čo v chránených dielniach vyrábame a aj takto neformálne informujeme o našich službách. Potrebujeme, aby nás ľudia poznali. Aby nás vnímali ako spoľahlivého partnera a ponúkli nám prácu. Lebo zamestnávanie mladých ľudí s postihnutím v chránených dielniach je našou nosnou činnosťou,“ povedala Stefi Nováková, riaditeľka neštátnej organizácie Dom Svitania z Jakubova.

Program IDEAXCHANGE nadobúda v tomto roku nový rozmer, aktivity sa rozširujú aj do iných miest. „V regiónoch Slovenska je veľa organizácií a nadšených ľudí, ktorí majú dobré nápady a prispievajú svojimi aktivitami k zvýšeniu kvality života v komunite, kde pôsobia. Chceme ich podporiť, a preto organizujeme trhoviská IDEAXCHANGE v tomto roku aj v Nitre na Svätoplukovom nám. ako sprievodné

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125

e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

podujatie medzinárodného festivalu Divadelná Nitra, v Liptovskom Mikuláši na Nám. osloboditeľov a v Košiciach na Hlavnej ulici, Dolná brána," uviedol programový riaditeľ Nadácie Pontis, Ivan Ježík. Regionálna séria IDEAXCHANGE sa uskutoční 21. septembra. "Tešíme sa, že vďaka úspešnej spolupráci s Nitrianskou komunitnou nadáciou, Komunitnou nadáciou Liptov a A&D Global Business Relations v Košiciach vzniká nová tradícia a budúci rok uvidíme trhoviská aj v ďalších mestách na Slovensku," dodal I. Ježík.

Generálnym partnerom IDEAXCHANGE je ČSOB Finančná skupina, hlavným partnerom je Západoslovenská energetika, a.s. a partnermi sú spoločnosti Enel Slovenské elektrárne, a.s., Quinta Essentia, spol. s r.o. a Tesco Stores SR, a.s. Mediálni partneri sú denník SME, mesačník Stratégie, Rádio Expres a Boomerang Media.

Ďalšie informácie poskytnú: Monika Smolová, programová koordinátorka, Nadácia Pontis, Grösslingová 59, 811 09 Bratislava, tel.: 02 / 5710 8122, monikas@nadaciapontis.sk.

Nadácia Pontis je jednou z najväčších grantových a programových nadácií na Slovensku. Mimovládny neziskový organizáciám pomáha pri ich dlhodobej finančnej udržateľnosti, inštitucionálnom posilnení a organizačnom rozvoji. Poskytuje granty, pôžičky, odbornú pomoc a konzultácie. Zverejňuje výsledky svojich výskumov s cieľom prispieť k zvýšeniu povedomia firiem a verejnosti o poslaní, význame a aktivitách MVO. Systematicky podporuje firemnú filantropiu, komunitné investovanie a spoločenskú zodpovednosť firiem. Chápe ju ako širší záväzok vytvárať a dodržiavať etické štandardy, prispievať k udržateľnému ekonomickému rozvoju spoločnosti a zlepšovaniu životného prostredia, zvyšovať kvalitu života zamestnancov a podporovať rozvoj komunity, v ktorej pôsobia. Firmám pomáha pri realizácii filantropických aktivít a poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Je administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti. Realizuje výskumnú a publikačnú činnosť, je organizátorom ocenenia filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Svojimi projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci Nadácia Pontis podporuje disidentov a občiansku spoločnosť v neslobodnom Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využíva v Srbsku. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite. www.nadaciapontis.sk