

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Ocenenie zodpovedného prístupu k zodpovednosti

Bratislava, 10. október 2007 – Manažéri deviatich firiem prijali včera v Domove sociálnych služieb Gaudeamus na Mokrohájskej ulici v Bratislave z rúk Michaela Roberta, veľvyslanca Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska, certifikáty za používanie medzinárodne uznávaného štandardu na meranie komunitného investovania London Benchmarking Model (na Slovensku štandard komunitné investovanie). Metodiku používa na Slovensku už deväť firiem, šesť z nich sú členovia združenia Business Leaders Forum. Na poslednom kvartálnom stretnutí združenia členovia vyjadrili svoju podporu Etickému kódexu pre zavedenie eura a prijali dvoch nových členov – Holcim Slovensko a ENEL Slovenské elektrárne. Počet členov sa tak rozrástol na osemnásť.

Za transparentnosť pri meraní svojho darcovstva a jeho dopade na komunitu boli odmenení zástupcovia deviatich spoločností, ktorí prebrali certifikáty od Michaela Roberta, veľvyslanca Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska na pracovných raňajkách *Corporate Social Responsibility – Social Contract of Responsible Employers*, ktoré organizovala Britská obchodná komora, Nadácia Pontis a Tesco Stores SR v DSS Gaudeamus Mokrohájska. Meranie podľa medzinárodného štandardu robili v tomto kalendárnom roku spoločnosti: Deloitte Audit s.r.o., GlaxoSmithKline Slovakia s.r.o., KPMG Slovensko spol. s r.o., Orange Slovensko, a.s., Provident Financial s.r.o., Tesco Stores SR, a.s., VÚB banka, a.s., Východoslovenská energetika a.s. a Západoslovenská energetika, a.s.

Členovia BLF sa snažia profesionalizovať nielen svoje darcovské stratégie, ale aj spôsob ako vykonávajú svoju hlavnú podnikateľskú činnosť. Členovia vyjadrili svoju podporu Etickému kódexu pre zavedenie eura, ktorý bol vytvorený v spolupráci splnomocnenca vlády pre zavedenie eura v SR a Podnikateľskej aliancie Slovenska. Ako uviedol prezident združenia BLF, Pavol Lančarič, generálny riaditeľ spoločnosti Orange Slovensko, a.s.: „Pre nás ako zodpovedného korporátneho občana je samozrejmosťou podnikať eticky. Chceme, aby zavedenie spoločnej európskej meny nemalo na našich zákazníkov žiadny negatívny dopad. Som presvedčený, že týmto spôsobom uvažuje každá firma, ktorá sa riadi princípmi zodpovedného podnikania.“ Z členov BLF podpísali k dnešnému dňu kódex spoločnosti: DaimlerChrysler Automotive Slovakia, s.r.o., Hewlett-Packard Slovakia s.r.o., Orange Slovensko, a.s., Philip Morris Slovakia, s.r.o., Pfizer Luxembourg SARL o.z., Slovak Telekom, a.s., T-Mobile Slovensko, a.s., U.S. Steel Košice, s.r.o., Všeobecná úverová banka, a.s., Západoslovenská energetika, a.s. Ďalší členovia o prístupní ku kódexu uvažujú.

Členovia na poslednom kvartálnom stretnutí do združenia prijali dve nové spoločnosti – Holcim Slovensko a ENEL Slovenské elektrárne, čím počet členov združenia vzrástol na osemnásť.

ENEL Slovenské elektrárne v oblasti spoločenskej zodpovednosti spoločnosť kladie dôraz najmä na environmentálnu politiku a etiku. Na Slovensku získali všetky závody medzinárodný certifikát ISO 14001, v roku 2005 spustili reklamnú kampaň s cieľom viesť koncových užívateľov k racionálnemu a inteligentnému používaniu elektrickej energie. Celosvetovo patrí ENEL k jedným zo svetových lídrov v produkcii elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov. Etický kódex spoločnosť implementovala v roku 2006 v rámci rozsiahlej internej kampane. „Zamestnanci boli oboznámení a vyškolení so zásadami kódexu prostredníctvom diaľkového vzdelávacieho programu, distribuovaných brožúr a kaskádových prezentácií.“ uviedol na stretnutí Juraj Kopřiva, hovorca spoločnosti ENEL Slovenské elektrárne.

Spoločnosť Holcim Slovensko zamestnáva približne 500 ľudí. V roku 2007 bola Skupina Holcim tretíkrát po sebe označená za lídra odvetvia výroby stavebných materiálov v rámci Dow Jones Sustainability Index. Na Slovensku získal Holcim Slovensko cenu odpadového hospodárstva Zlatý mravec za rok 2006 v kategórii Firemné odpadové hospodárstvo za inštaláciu unikátneho zariadenia Hotdisc na energetické zhodnocovanie alternatívnych palív na báze odpadov v cementárni v Rohožníku. „Spoločenská zodpovednosť je v našej spoločnosti hlboko zakorenená. Prijatie za člena BLF je pre Holcim ocenením našich snáh v tejto oblasti a zároveň záväzkom ďalej sa zlepšovať,“ uviedol na stretnutí Peter Robl, koordinátor pre trvalo udržateľný rozvoj.

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

O aktivitách združenia sa môžu záujemcovia dozvedieť na internetovej stránke www.blf.sk.

Viac informácií poskytne programová koordinátorka Nadácie Pontis Jana Ružická na tel.: 02/5710 8121, jana.ruzicka@nadaciapontis.sk.

Nadácia Pontis

www.nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis je jednou z najväčších grantových a programových nadácií na Slovensku. Systematicky podporuje firemnú filantropiu, komunitné investovanie a spoločenskú zodpovednosť firiem. Chápe ju ako širší záväzok vytvárať a dodržiavať etické štandardy, prispievať k udržateľnému ekonomickému rozvoju spoločnosti a zlepšovaniu životného prostredia, zvyšovať kvalitu života zamestnancov a podporovať rozvoj komunity, v ktorej pôsobia. Firmám pomáha pri realizácii filantropických aktivít a poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Je administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti. Realizuje výskumnú a publikačnú činnosť, je organizátorom ocenenia filantropických aktivít Via Bona Slovakia.

Business Leaders Forum

www.blf.sk

BLF je združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov spoločensky zodpovedného podnikania (angl. Corporate Social Responsibility – CSR) na Slovensku. Združenie má 16 členov a administruje ho Nadácia Pontis.

Metodika Štandard komunitné investovanie

www.standard-lbg.org/sk

Štandard komunitné investovanie je medzinárodne uznávaná a používaná metodika na meranie firemného darcovstva a komunitného investovania, ktorú v roku 2006 na Slovensku pilotne uviedla Nadácia Pontis. Ide o komplexnú metodiku, ktorá firmám umožňuje zhromaždiť údaje z celej firmy, vyhodnotiť rôzne formy podpory, definovať, koľko firma investuje a prečo, ale aj zmerať, čo sa dosiahlo. Ambíciou projektu je predovšetkým poskytnúť firmám prehľad o efektívite ich darcovstva. Implementácia metodiky prináša firme konkrétne benefity a pomáha jej v rozhodovaní, akým smerom by sa mala uberať jej darcovská stratégia. Metodika Štandard komunitné investovanie vznikla vo Veľkej Británii, kde je známa pod názvom LBG – London Benchmarking Group. Od roku 1994 sa počet jej užívateľov len v tejto krajine zvýšil na viac ako sto firiem. Túto metodiku však používajú aj firmy v USA, Kanade, v Austrálii či v susedných Čechách, kde meranie zaviedlo české Donors Forum pod názvom Standard zodpovedná firma.