

Záujem slovenských firiem o zapájanie zamestnancov do ochrany životného prostredia rastie

Bratislava, 18. január 2008 – Slovenské firmy čoraz častejšie separujú odpad aj nad rámec zákona a podporujú v tom svojich zamestnancov na pracoviskách. Výrazným potvrdením tohto faktu je záujem firiem zapojiť sa do projektu podporujúceho zamestnancov v zbere batérií a následnej recyklácii tohto toxického odpadu. Od januára sa tak rozhodlo postupovať desať firiem, ktoré sú v skupine Engage, alebo sú členmi združenia Business Leaders Forum.

Firmy sa postupne učia, že chrániť životné prostredie môžu rôznymi spôsobmi aj nad rámec zákona. Jedným z nich je prehĺbiť vzťah vlastných zamestnancov k ekologickému mysleniu a povedomiu. "Separovaný odpad sme zaviedli v našej spoločnosti už pred niekoľkými rokmi, ale nijako zvlášť sme nepôsobili na ľudí, aby sa podľa toho aj správali. V minulom roku sme si uvedomili, že musíme k tomuto problému pristúpiť s oveľa väčšou vážnosťou a prispôbili sme tomu aj internú komunikáciu," približuje Dagmar Šťastná, manažérka spoločnosti KPMG Slovensko. Okrem separácie odpadu motivujú firmy svojich zamestnancov aj k tomu, aby šetrili papierom a tlačili obojstranne. Motivačné plagáty nad kopírkami má napríklad firma KPMG Slovensko či Orange Slovensko, a.s. V spoločnosti Skanska zamestnanci prechádzajú školením zameraným na environmentálnu problematiku. Firma tak preškolila v Českej aj Slovenskej republike 4067 zamestnancov. "V našej spoločnosti sme nezostali iba pri jednorázovom vzdelávaní. Environmentálna uvedomelosť sa stáva dennou súčasťou života našich zamestnancov - či už pri separovaní odpadu, používaní šetrných žiaroviek či netlačení e-mailov," dopĺňa špecialistka vonkajších vzťahov skupiny Skanska v SR Magdaléna Dobišová. Samozrejmosťou sa stáva aj nabádanie zamestnancov, aby uprednostňovali videokonferencie pred cestovaním. "Nielenže to šetrí náklady, ale priamo zabraňuje zbytočnému spaľovaniu škodlivín produkovaných leteckou a cestou dopravou," vysvetľuje Barbora Šuleková, špecialistka Slovak Telekom, a.s. Firmy potvrdzujú, že ak zamestnancom ukážu svoj úprimný záujem a aktivitu v oblasti ochrany životného prostredia, zamestnanci sa radi aktívne zapoja. V priebehu decembra napríklad v spoločnosti KPMG vyzbierali približne 10 kg bateriek. Spokojnosť, že zamestnávateľ podporuje separovaný zber a záujem dodržiavať ho potvrdzuje aj Magdaléna Faltanová zo Citibank (Slovakia) a.s., ktorá je tiež zapojená do projektu skupiny Engage: "Pôvodne chcel použité baterky zobrať môj syn, vraj majú v škole špecializovaný baterkový zber. Nasledovala dlhá a zápalistá obhajoba svojich zberných miest. Nakoniec sme sa dohodli, že tentoraz baterkami prispejem do zberu ja vo firme, a nie syn v škole. Obaja sme ale spokojní a vďační, že túto možnosť máme." "Vynikajúce je, že takéto projekty majú multiplikačný efekt. Vytvárajú predpoklady na to, aby sme si získané návyky preniesli z pracoviska aj do domácností," uzatvára Jana Ružická, koordinátorka projektu v skupine Engage. Projekt Zber batérií vo firmách organizuje Nadácia Pontis v spolupráci s firmami, ktoré sú v skupine Engage, alebo sú členmi združenia Business Leaders Forum. Do projektu Zber batérií sa rozhodli zapojiť: Citibank (Slovakia), a. s., Hewlett-Packard Slovakia s.r.o., Allen & Overy Bratislava, s.r.o., VÚB, a.s., KPMG Slovensko, Pfizer Luxembourg SARL o.z., Dell s.r.o. a Východoslovenská energetika, a.s. Partnerom projektu je Nadácia Pontis, Strom života a AKU-TRANS s.r.o. Informácie o aktivitách skupiny Engage sú zverejnené na www.blf.sk/engage.

Ďalšie informácie poskytne Jana Ružická, Nadácia Pontis, tel.: 02/ 5710 8121,
e-mail: jana.ruzicka@nadaciapontis.sk

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis

www.nadaciapontis.sk

Sme jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Podporujeme firemnú filantropiu a presadzujeme spoločenskú zodpovednosť firiem. S firmami spolupracujeme pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizujeme prieskumy, vydávame publikácie, pripravujeme vzdelávacie podujatia, organizujeme ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Podporujeme firemné dobrovoľníctvo a odporúčame konkrétne projekty, do ktorých sa dobrovoľníci spomedzi zamestnancov môžu zapojiť. Spravujeme nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Sme administrátorom združenia Business Leaders Forum.

Business Leaders Forum

www.blf.sk

Business Leaders Forum (BLF) je neformálnym združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov spoločensky zodpovedného podnikania (angl. Corporate Social Responsibility – CSR) na Slovensku. Združenie má 18 členov a administruje ho Nadácia Pontis.

Engage

www.blf.sk/engage

Engage je medzinárodným programom, ktorý vznikol v r. 2002 s cieľom zvýšiť rozsah a kvalitu dobrovoľného zapájania sa zamestnancov do komunit. Program Engage beží vo viacerých mestách, v Európe je to napríklad Londýn, Amsterdam, Madrid a Frankfurt. Bratislava je prvým mestom s programom Engage v strednej a východnej Európe. Dôležitú úlohu v každej národnej sieti Engage zohráva komunitný partner, ktorý zabezpečuje znalosť prostredia, jeho problémov a sprostredkovávanie relevantných projektov pre zapojených zamestnancov z firemného sektora. Komunitným partnerom bratislavskej skupiny Engage je Nadácia Pontis.