

## Vo svete rastie počet uvedomelých spotrebiteľov

**B r a t i s l a v a** (14. máj 2008) – Aktuálny prieskum organizácie Global Reporting Initiative (GRI) ukázal, že najčastejší dôvod čítania výročných správ, v ktorých firmy popisujú svoj vzťah ku komunite, zamestnancom a životnému prostrediu, je potreba čitateľov získať informácie, ktoré im môžu pomôcť k rozhodovaniu sa o kúpe produktov a služieb danej spoločnosti. Na Slovensku takéto správy zatiaľ vydalo menej ako 10 firiem.

Záujem firiem prezentovať sa transparentným a zodpovedným podnikaním ich privádza k potrebe zverejňovať, okrem svojich finančných správ, aj informácie o dosahu ich podnikateľských aktivít na komunitu a životné prostredie. Väčšina firiem, ktoré takéto správy vydávajú, sa riadi podľa medzinárodných štandardov. Podľa celosvetového prieskumu o používaní smerníc GRI, ktorý realizovala spoločnosť KPMG v spolupráci s organizáciou SustainAbility na vzorke viac ako 2000 respondentov, až 65% firiem vo svete považuje smernice Global Reporting Initiative ako najlepší štandard na písanie správ o zodpovednom podnikaní. Na Slovensku doteraz tieto smernice nepoužila žiadna z firiem, ktoré takúto správu vydali. Smernice GRI sú k dispozícii aj v slovenskom jazyku, preklad zabezpečilo združenie Business Leaders Forum a Nadácia Pontis, ktorá je partnerom GRI na Slovensku.

Prieskum o používaní smerníc GRI ukázal, že viac ako 25% ľudí, ktorí čítajú firemné správy o zodpovednosti podnikania, používa údaje z nich ako základ pre svoje ďalšie rozhodnutia. V zozname rozhodnutí sa na prvom mieste umiestnilo nakupovanie produktov a služieb, na druhom mieste zámer investovať do danej firmy, na treťom a štvrtom potreba partnerstva a otvorenia spolupráce s danou spoločnosťou. Záujem pre spoločnosť pracovať skončil na piatom mieste. „Je vidieť značný nárast počtu uvedomelých spotrebiteľov. Staršie prieskumy ukazovali, že správy číta najmä konkurencia, investori a konzultačné firmy. Toto je výrazný zlom, keď sa v rebríčku motívov čítania správ na prvom mieste umiestnilo nakupovanie produktov a služieb. Je to aj výsledok kampaní, propagujúcich kúpu zelených, fair-trade produktov a služieb od zodpovedných firiem, ktoré sú v zahraničí veľmi silné. Týmto témam sa nevenujú už len úzko špecializované médiá, ale aj masové a lifestyleové médiá ako MTV, časopisy Vanity Fair, Maria Claire, ktoré oslovujú množstvo spotrebiteľov“ dopĺňa Jana Ružická, koordinátorka Business Leaders Forum.

Podľa prieskumu, čitatelia správ za dôležité považujú najmä popísanie dialógu so zainteresovanými stranami, dôkaz prepojenia zodpovedných aktivít s biznis stratégiou a porovnanie cieľov a výsledkov. Taktiež oceňujú rovnováhu medzi pozitívnymi a negatívnymi informáciami. „Je logické, že sa na prvom mieste umiestnila potreba dôkladného dialógu so zamestnancami, zákazníkmi, mimovládnyimi organizáciami, verejnou správou. Dobré manažovaný dialóg so zainteresovanými skupinami vytvorí pevný základ, na ktorom sa dá stavať ďalšia stratégia. Táto fáza by sa nemala podceňovať,“ zdôrazňuje Michal Kišša, programový koordinátor Nadácie Pontis. Tejto téme sa bude venovať aj V. ročník medzinárodnej konferencie o zodpovednom podnikaní firiem a trhovisko firemných riešení, ktoré sa bude konať budúci štvrtok 22. mája 2008 v bratislavskom kongresovom centre Technopol.

Nový prieskum o používaní smerníc Global Reporting Initiative (GRI) bol prezentovaný minulý týždeň na konferencii Trvalá udržateľnosť a transparentnosť v Amsterdame. Konferencie sa zúčastnili Jej veličenstvo kráľovná Jordánska Rania Al-Abdullah, švédska podpredsedníčka vlády Maud Olofsson, starosta Amsterdamu Job Cohen a ďalších 1000 expertov na problematiku trvalo udržateľného rozvoja.

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk), [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

## **Nadácia Pontis**

[www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

Sme jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Podporujeme firemnú filantropiu a presadzujeme spoločenskú zodpovednosť firiem. S firmami spolupracujeme pri realizácii filantropických aktivít a poskytujeme im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizujeme prieskumy, vydávame publikácie, pripravujeme vzdelávacie podujatia, organizujeme ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Podporujeme firemné dobrovoľníctvo a odporúčame konkrétne projekty, do ktorých sa dobrovoľníci spomedzi zamestnancov môžu zapojiť. Spravujeme nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Sme administrátorom združenia Business Leaders Forum

## **Business Leaders Forum**

[www.blf.sk](http://www.blf.sk)

Business Leaders Forum (BLF) je združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov spoločensky zodpovedného podnikania (angl. Corporate Social Responsibility – CSR) na Slovensku. Združenie má 17 členov a administruje ho Nadácia Pontis. Jeho poslaním je motivovať a inšpirovať firmy pôsobiace na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom zvyšovania povedomia a poskytovania potrebného know-how.

## **Organizácia Global Reporting Initiative**

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Global Reporting Initiative (GRI) je nezávislá medzinárodná inštitúcia, ktorá vznikla v Amsterdame v roku 1997 ako spoločná iniciatíva americkej mimovládnej organizácie Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) a United Nations Environment Programme. Hlavným cieľom práce inštitúcie je zvýšenie kvality, spoľahlivosti a využiteľnosti výročných správ o spoločensky zodpovednom podnikaní, pričom výročnú správu definuje ako verejne publikovaný dokument prístupný všetkým partnerom firmy, poskytujúci detailný prehľad o pozícii firmy a jej aktivitách v širších ekonomických, environmentálnych a sociálnych súvislostiach.

## **Smernice Global Reporting Initiative**

GRI uskutočnila počas roku 2005 sériu pracovných stretnutí, ktorých cieľom bolo optimalizovať smernice z roku 2002. Vznikla tak už tretia generácia smerníc reportovania s prívlastkom G3. Smernice G3 sú v súčasnosti najprepracovanejšími štandardmi reportovania o spoločenskej zodpovednosti firiem a používa ich viac ako 860 spoločností na celom svete. Spolu 79 indikátorov je rozdelených v troch rovinách do šiestich kategórií. Každý indikátor má zároveň svoj protokol, ktorý obsahuje jeho podrobnú definíciu, metodológiu postupu pri vypĺňaní, referencie i zdôvodnenie relevantnosti jeho zahrnutia do úplnej správy.

## **Prieskum GRI**

[www.globalreporting/survey](http://www.globalreporting/survey)

Prieskum nazvaný GRI Reader´s Choice realizovala spoločnosť KPMG a organizácia SustainAbility na vzorke 2279 ľudí, z ktorých 48% pochádzalo z Európy, 28% z Latinskej Ameriky, 15% z Ázie a Pacifiku, 7% zo Severnej Ameriky a 2% z Afriky. Najväčší podiel respondentov tvorili ľudia pracujúci v súkromnom sektore, zvyšok opýtaných boli pracovníci mimovládnych organizácií, či ľudia z akademickej obce.