

Firmy budú zvyšovať efektívnosť svojich darov

Bratislava, 6. november 2008

Firmy chcú finančné dary, ktorými pomáhajú svojmu okoliu, ešte viac zefektívňovať. Majú záujem obohacovať ich o ďalšie formy podpory. Odborné poradenstvo neziskovým organizáciám a väčšie zaangažovanie zamestnancov prispeje ku skvalitneniu podporených projektov. Na 1. fóre o firemnej filantropii v Bratislave o tom dnes diskutovalo viac než 50 zástupcov významných firiem.

Obsah Fóra o firemnej filantropii, ktoré zorganizovala Nadácia Pontis s partnerskou podporou spoločnosti T-Mobile Slovensko, a.s., vyjadroval slogan „Premyslené darcovstvo je viac než podpísanie šeku“. Premyslené darcovstvo znásobuje dopad poskytnutých finančných prostriedkov a môže prinášať spätné benefity i donorovi – dobrý pocit zamestnancov i manažérov, že ich práca prináša reálnu zmenu aj v oblastiach, kde je to potrebné, alebo tiež uznanie od komunity a odstraňovanie plotov medzi firmou a jej susedmi.

Uznávaný britský odborník Rob John predstavil zástupcom firiem koncept tzv. angažovanej filantropie. Angažovaný darca poskytuje vybranej komunitnej organizácii i rôznorodú inštitucionálnu podporu a snaží sa ju v dohodnutom čase postaviť na nohy.

Zuzana Bartošová z českého Fóra darcov prezentovala spôsoby zvyšovania efektivity darcovstva a metodiku jeho merania, ktorá dáva firme reálne informácie, čo firma komunite venovala a s akým výsledkom. V budúcnosti bude pre firmy a verejnosť oveľa cennejšia práve informácia o tom, čo sa za darované prostriedky dosiahlo, ako to, koľko peňazí firma darovala. Stále väčšia pozornosť sa preto bude venovať meraniu dosahu a výsledkov projektov.

Spolumajiteľ a výkonný riaditeľ spoločnosti Anasoft APR Stanislav Čekovský ukázal, že výsledok nezáleží len od množstva peňazí a že premyslene a rôznymi formami sa môžu podpore svojho okolia venovať nielen veľké globálne firmy, ale aj domáce podniky. Marketingový riaditeľ spoločnosti Accenture Marek Gešo predstavil spôsob vytvárania firemnej filantropickej stratégie a spolupráce s neziskovými partnermi. Podľa neho by firmy už nemali čakať, kým ich niekto požiada o podporu, ale cielene a dlhodobejšie pomáhať riešiť vybraný problém spoločenského života v súlade so svojimi korporátnymi hodnotami.

Lenka Surotchak z Nadácie Pontis zhrnula doterajší vývoj a stav firemnej filantropie na Slovensku. Konštatovala, že výška firemného darcovstva je u nás napríklad v porovnaní s Českou republikou nižšia a ovplyvňuje ju i legislatívne nastavenie. Firmy na Slovensku nemôžu odpisovať dary zo základu dane a často majú pocit, že asignáciou 2 % si firmy svoju zodpovednosť voči komunite splnili.

Svoje skúsenosti z rôznych foriem firemnej filantropie účastníkom podujatia prezentovali zástupcovia T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko, US Steel Košice či Citibank (Slovakia).

Organizátorom podujatia bola Nadácia Pontis, hlavným partnerom T-Mobile Slovensko, mediálnymi partnermi mesačník Stratégie a webový portál EurActiv.sk.

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Ďalšie informácie poskytne Alexandra Vašinová na tel.: 0904 798 2710 , e-mail: alexandra.vasinova@nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis je jednou z najväčších grantových a programových nadácií na Slovensku. Mimovládny neziskový organizáciám pomáha pri ich dlhodobej finančnej udržateľnosti, inštitucionálnom posilnení a organizačnom rozvoji. Poskytuje granty, pôžičky, odbornú pomoc a konzultácie. Zverejňuje výsledky svojich výskumov s cieľom prispieť k zvýšeniu povedomia firiem a verejnosti o poslaní, význame a aktivitách MVO. Systematicky podporuje firemnú filantropiu, komunitné investovanie a spoločenskú zodpovednosť firiem. Chápe ju ako širší záväzok vytvárať a dodržiavať etické štandardy, prispievať k udržateľnému ekonomickému rozvoju spoločnosti a zlepšovaniu životného prostredia, zvyšovať kvalitu života zamestnancov a podporovať rozvoj komunity, v ktorej pôsobia. Firmám pomáha pri realizácii filantropických aktivít a poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Je administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy podnikajúce na Slovensku k spoločenskej zodpovednosti. Realizuje výskumnú a publikačnú činnosť, je organizátorom ocenenia filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Svojimi projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporuje disidentov a občiansku spoločnosť v Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využíva v Srbsku. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.

www.nadaciapontis.sk