



**štandard**  
komunitné  
investovanie

## Slovenská legislatíva nemotivuje firmy k darcovstvu

Bratislava, 10. 11. 2008

Až 59% finančných prostriedkov na filantropické aktivity smerujú firmy do komerčných iniciatív, ako sú sponzoring alebo cause-related marketing. Vyplynulo to z výsledkov merania darcovských aktivít prostredníctvom metodiky Štandard komunitné investovanie (ŠKI) v tomto roku. Je to takmer dvakrát viac ako v predchádzajúcom roku, pričom naopak suma poskytnutá na charitatívne dary poklesla zo 47% na aktuálnych 28%. Podľa riaditeľky Nadácie Pontis, Lenky Surotchak, je dôvodom legislatívne nastavenie. Firmy na Slovensku nemôžu odpisovať dary zo základu dane a často majú pocit, že asignáciou 2% si firmy svoju zodpovednosť voči komunite splnili.

V tomto roku použili medzinárodnú metodiku na meranie firemného darcovstva a komunitného investovania na Slovensku KPMG Slovensko spol. s.r.o., Provident Financial, s.r.o, Telefónica O2 Slovakia, s.r.o., VÚB banka, a.s., Východoslovenská energetika, a.s., a Západoslovenská energetika, a.s. Z rúk riaditeľky Nadácie Pontis, Lenky Surotchak, si prevzali čestné certifikáty o úspešnom aplikovaní metodiky ŠKI na 1. fóre o firemnej filantropii, ktoré sa uskutočnilo koncom minulého týždňa v Bratislave. Nielen ocenení, ale aj ďalší zástupcovia takmer 50 firiem sa na fóre zhodli na tom, že firmy chcú finančné dary, ktorými pomáhajú svojmu okoliu, ešte viac zefektívňovať. Ďalšie formy podpory, ako napríklad odborné poradenstvo neziskovým organizáciám, či väčšie zaangažovanie zamestnancov, tak prispievajú ku skvalitneniu podporených projektov.

Metodiku Štandard komunitné investovanie (ŠKI) používajú firmy na meranie efektivity svojich darcovských aktivít. Prostredníctvom metodiky sa merajú vstupy, ktoré firma vynaloží a následne dosah, aký dané sociálne investovanie prinieslo. Meranie umožňuje firmám kontrolovať náklady na darcovské a filantropické aktivity a zároveň sledovať ich dosah.

Metodika ŠKI v číslach	ŠKI 2008	ŠKI 2007
Počet firiem používajúcich metodiku ŠKI	6	9
Počet zapojených dobrovoľníkov z firiem	253	219
Suma finančných prostriedkov	52,4 mil. Sk	52 mil. Sk
Charitatívne dary	28%	47%
Investície do komunity	11%	21%
Komerčné iniciatívy (sponzoring, cause-related marketing, atď)	59%	32%

*Martina Slezáková, Vedúca štábného útvaru spoločenskej zodpovednosti, VÚB banka a.s.:*  
„Zavedenie metodiky ŠKI bolo pre nás spočiatku náročné, ale napokon veľmi prínosné. Okrem jej podstaty, ktorým je skutočná transparentnosť firemného darcovstva, sme si uvedomili, že je to výnimočná pomôcka na revíziu našej firemnej stratégie. Zistili sme, do ktorých oblastí najviac investujeme svoje finančné prostriedky, čas a energiu. Určili sme tie, v ktorých by sme mohli alebo chceli pridať, a našli sme nové oblasti, ktoré sú celospoločensky poddimenzované.“

*Boris Peško, úsek Marketingu a komunikácie, Východoslovenská energetika a.s.*  
„Metodika Štandard komunitné investovanie okrem iného odhalila naše rezervy v spôsobe evidencie nefinančnej angažovanosti Východoslovenskej energetiky a.s., ale aj v sledovaní

skutočných prínosov našej pomoc komunite. Metodiku zároveň považujeme za nástroj, ktorý si vyžaduje niekoľkoročnú systematickú prácu na to aby sme ho plne využili. Máme teda pred sebou dostatok výziev aj v tejto oblasti.“

Viac informácií Vám poskytne Alexandra Vašinová, PR manager, Nadácia Pontis, tel. 0904 798 270, 5710 8112

---

Nadácia Pontis je jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Podporuje firemnú filantropiu a presadzuje spoločenskú zodpovednosť firiem. S firmami spolupracuje pri realizácii filantropických aktivít a poskytuje im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Nadácia je administrátorom združenia Business Leaders Forum, poslaním ktorého je motivovať firmy na Slovensku k zodpovednému podnikaniu. [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

Štandard komunitné investovanie je medzinárodne uznávaná a používaná metodika na meranie firemného darčovstva a komunitného investovania, ktorá firmám prináša prehľad o efektívite ich darčovstva. Implementácia metodiky prináša firme konkrétne benefity a pomáha jej v rozhodovaní, akým smerom by sa mala uberať jej darcovská stratégia. Metodika vznikla vo Veľkej Británii, kde je známa pod názvom LBG - London Benchmarking Group. Túto metodiku však používajú aj firmy v USA, Kanade, v Austrálii ale aj v Českej republike. [www.nadaciapontis.sk/metodika](http://www.nadaciapontis.sk/metodika)

1. fórum o firemnej filantropii sa uskutočnilo 6.11.2008 v Bratislave. Jeho cieľom bolo ukázať efektívne prístupy rozvíjania komunitného investovania na Slovensku i v zahraničí, ponúknuť množstvo konkrétnych príkladov a riešení, ako aj inovatívnych modelov firemného darčovstva, ktoré znásobujú dopad poskytnutých finančných prostriedkov a prinášajú spätné benefity i pre donora.

[www.nadaciapontis.sk/foff](http://www.nadaciapontis.sk/foff)