

## **Medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní po prvý krát aj s workshopom „Začíname so zodpovedným podnikaním“**

Bratislava, 13. máj 2009

**Dnes 13. mája a zajtra 14. mája 2009 sa v hoteli Hotel Bonbón uskutoční 6. medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní. Súčasťou konferencie bude aj dnešný workshop Začíname so zodpovedným podnikaním. Jedinečné podujatie svojho druhu nielen na Slovensku, ale aj v strednej Európe organizuje Nadácia Pontis a Business Leaders Forum.**

Prvé podujatie je určené nielen začiatočníkom v oblasti zodpovedného podnikania, ale aj všetkým, ktorí o tomto koncepte počuli a chceli by sa dozvedieť viac. Pre „pokročilých“ sme pripravili už tradične konferenciu, na ktorej vystúpia experti zo Slovenska a zo zahraničia.

Konferencii bude dominovať otázka finančnej krízy a dôležitosti udržať si programy zodpovedného podnikania aj v tejto dobe. Nezabudneme však ani na tému spojenie značky so zodpovedným podnikaním firmy a výhody, ktoré z toho vyplývajú. Túto tému označili za najzaujímavejšiu účastníci minuloročnej konferencie.

Zahraničnými hosťami konferencie sú: Yogesh Chauhan, hlavný poradca BBC pre oblasť zodpovedného podnikania, Veľká Británia; Patrick Mallon z organizácie Business in the Community, Veľká Británia; Tobias Webb, riaditeľ Ethical Corporation Institute, Veľká Británia; Jacek Dymowski z organizácie CSR Instytut v Poľsku, Teresa Sádaba, riaditeľka medzinárodných vzťahov v banke Caja Navarra, Španielsko a Getiane Weil, viceprezidentka skupiny Orange pre zodpovedné podnikanie, Francúzsko.

Slovenskými hosťami konferencie sú: Peter Škodný, Country Managing Director spoločnosti Accenture; Martin Slosiarik, agentúra Focus; Jozef Kollár, finančný konzultant a Anna Remišová z Bratislavskej vysokej školy práva.

### **Workshop**

Workshop sa uskutoční 13. mája pod vedením expertov z Nadácie Pontis. Predstavia základy zodpovedného podnikania, jeho históriu.

*„Vysvetlíme základné pojmy, ktoré sa v tejto oblasti používajú, ukážeme, kto sú zainteresované strany firiem. V ďalšej časti workshopu sa sústreďíme na tri roviny zodpovedného podnikania – ekonomickú, environmentálnu aj sociálnu a predstavíme konkrétne problémy firiem spolu s ich riešeniami. V tretej časti sa budeme venovať odpovediam na otázky prečo vlastne byť zodpovedný v podnikaní a čo firme zodpovednosť prinesie,“* hovorí Michal Kišša, programový koordinátor Nadácie Pontis.

Na záver workshopu si budú môcť účastníci vyskúšať proces identifikovania zainteresovaných strán – stakeholderov spoločnosti, dialóg s nimi, mapovanie aktivít až po určenie si cieľov a indikátorov.

grösslingová 59, 811 09 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk), [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

## **Konferencia - Postoje verejnosti, finančná kríza, médiá a etika podnikania**

Konferencia sa uskutoční 14. mája 2009. V predpoludňajšej časti bude dominovať téma vnímania zodpovedného podnikania u nás a v zahraničí. Budú sa rušiť aktivity? Ako má firma postupovať? Je pre nás zodpovednosť v podnikaní naozaj dôležitá?

Ani tento rok nebude chýbať zástupca Business in the Community z Londýna. Tentoraz to bude Patrick Mallon, riaditeľ BITC pre zahraničné vzťahy a benchmarking. Bude hovoriť o kríze vo Veľkej Británii a ako sa s ňou vyrovnávajú zodpovedné firmy.

Jedným z hlavných rečníkov konferencie bude riaditeľ BBC pre zodpovedné podnikanie, Yogesh Chauhan. Vystúpi v bloku Ako spojiť značku so zodpovednosťou.

Ďalším zahraničným hosťom bude Teresa Sádaba zo španielskej banky Caja Navarra, ktorá zaviedla veľmi úspešný program Can a výrazne spojila meno svojej banky so zodpovednosťou. Konferenciu zakončíme témou Etika a transparentnosť, ktorá je práve teraz veľmi potrebná. Sú naozaj slovenské firmy etické? Dodržujú svoje etické kódexy a konajú podľa nich? Vystúpi Anna Remišová z Bratislavskej vysokej školy práva a Peter Škodný z Accenture.

Generálnym partnerom konferencie je Orange Slovensko, a.s. Partnermi konferencie sú Philip Morris Slovakia, s.r.o., Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel a Tatrabanka, a.s. Partnerom workshopu je T-Com. Mediálnymi partnermi oboch podujatí sú Americká obchodná komora na Slovensku, Euractiv.sk, denník Hospodárske noviny a týždenník Trend.

Viac informácií poskytne Michal Kišša, programový koordinátor Nadácie Pontis, [michal.kissa@nadaciapontis.sk](mailto:michal.kissa@nadaciapontis.sk), tel.: 02/5710 81227.

\*\*\*\*\*

### **Business Leaders Forum**

[www.blf.sk](http://www.blf.sk)

Business Leaders Forum je združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Združenie má 19 členov a administruje ho Nadácia Pontis.

### **Nadácia Pontis**

[www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

Nadácia Pontis je jednou z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Podporuje firemnú filantropiu a presadzuje zodpovedné podnikanie. S firmami spolupracuje pri realizácii ich filantropických aktivít a poskytuje im poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Realizuje prieskumy, vydáva publikácie, pripravuje vzdelávacie podujatia, organizuje ocenenie filantropických aktivít Via Bona Slovakia. Spravuje nadačné fondy, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Nadácia Pontis je administrátorom združenia Business Leaders Forum. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporuje disidentov a občiansku spoločnosť v Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie a následného zápasu o otvorenú demokratickú spoločnosť využíva na Balkáne. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite.