



Naša Bratislava sa v júni uskutoční už po štvrtýkrát

Naša Bratislava

Bratislava, 9. marec 2010

Podujatie firemného dobrovoľníctva Naša Bratislava vstupuje do 4. ročníka. V dňoch 18. a 19. júna 2010 môžu zamestnanci bratislavských firiem prejaviť spolupatričnosť a darovať svoj čas a prácu pre dobrú vec a verejný prospech. Firmy sa na podujatie môžu prihlásiť do 31. marca. Rovnako je možné do 31. marca prihlásiť aktivity, pri ktorých budú pomáhať.

Naša Bratislava je projekt firemného dobrovoľníctva. Zamestnanci firiem – dobrovoľníci – prichádzajú priamo do komunitných organizácií, ktorým nezištne pomáhajú pri realizácii rôznych aktivít. Upravujú dvory a záhrady, čistia parky a verejné priestranstvá, pomáhajú pri upratovaní, drobných maliarskych prácach, či inak skrášľujú vnútorné priestory. Využiť môžu aj svoje skúsenosti, vedomosti a know-how. Tie nepredávajú, ale darujú. Rozšíria tak znalosti ľudí z neziskových organizácií v oblasti marketingu, PR komunikácie, personalistiky či práce s počítačom.

„Novinkou oproti predchádzajúcemu ročníku bude možnosť zamestnancov – dobrovoľníkov pomôcť pri koordinácii jednotlivých dobrovoľníckych aktivít počas Našej Bratislavy priamo v mieste konania aktivity,“ hovorí o pripravovanom podujatí Monika Smolová, programová koordinátorka Nadácie Pontis.

Vlani sa do Našej Bratislavy zapojilo 40 firiem. Do tohto ročníka sa môžu firmy prihlásiť **do 31. marca 2010**. Prihlášky sú dostupné na stránke podujatia www.nasabratislava.sk a na stránke nadácie www.nadaciapontis.sk. Samotné prihlasovanie dobrovoľníkov na jednotlivé aktivity bude spustené približne mesiac pred podujatím, na stránke podujatia www.nasabratislava.sk.

Dobrovoľnícke aktivity navrhujú neziskové organizácie a komunitné iniciatívy. Aktivity môžu navrhnúť aj samotní zamestnanci zapojených firiem a to vo forme tipov na neziskové organizácie, komunitné iniciatívy alebo na verejnoprospešné priestranstvá, ktoré považujú za potrebné skrášliť. **Návrhy na aktivity** môžu komunitné organizácie a zamestnanci prihlásiť **rovnako do 31. marca 2010**. Výzva a formuláre sú zverejnené na www.nadaciapontis.sk a www.nasabratislava.sk.

„Verím, že väčšina ľudí chápe, že ísť von a urobiť niečo pre niekoho iného vám dáva lepší pocit. Je to jednoducho skvelá príležitosť a každá sekunda stála za to,“ povedal o účasti na podujatí Michael Roberts, veľvyslanec Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska.

Výstižne ho dopĺňa Peter Škodný, Country Managing Director Accenture: *„Považujem to za výbornú akciu, ktorá jednak umožní ľuďom byť na čerstvom vzduchu a druhá vec je, že môžu robiť niečo pre ostatných, ktorí to potrebujú. A robia to spolu v tíme“.*

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Minuloročná skúsenosť

V Bratislave pomohlo minulý rok 1 200 dobrovoľníkov zo 40 firiem 44 mimovládny organizáciám či komunitným iniciatívam. Spolu odpracovali viac ako 5 100 hodín práce pre Bratislavu. Video z minuloročného podujatia nájdete na adrese: <http://2009.nasabratislava.sk/SK/page/Videogaleria-2009>.

V roku 2009 sa uskutočnil aj prvý ročník podujatia Naša Žilina, kde viac ako 200 dobrovoľníkov z 9 firiem a ďalších 100 nadšencov pomohlo 16 neziskovým organizáciám. Od roku 2007 prispelo ku skrášleniu Bratislavy, Žiliny či Košíc viac ako 3 200 dobrovoľníkov.

Podujatie organizuje Nadácia Pontis v spolupráci so skupinou firiem Engage. Finančnými partnermi podujatia sú spoločnosť Accenture a Hewlett Packard Slovakia, s.r.o.

Organizátor:

Spoluorganizátor podujatia:



Finanční partneri:



-KONIEC-

Viac informácií nájdete na www.nadaciapontis.sk, www.nasabratislava.sk alebo Vám ich poskytne Monika Smolová, programová koordinátorka Nadácie Pontis, monika.smolova@nadaciapontis.sk, tel.: 02/5710 8124.

Nadácia Pontis

www.nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis je jednou z najväčších nadácií na Slovensku. Podporuje firemnú filantropiu, presadzuje zodpovedné podnikanie a venuje sa rozvojovej pomoci. S firmami spolupracuje pri realizácii ich filantropických aktivít a dobrovoľníctva zamestnancov. Poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Organizuje ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia. Spravuje 10 nadačných fondov, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Nadácia Pontis je administrátorom združenia Business Leaders Forum. Presadzuje diverzitu na pracoviskách, ochranu životného prostredia v podnikaní, transparentnosť a zavádzanie štandardov v reportovaní zodpovedného podnikania. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporuje občiansku spoločnosť v Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie spoločnosti využíva na Balkáne. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite. Od novembra 2009 realizuje program individuálneho darcovstva Dobrá krajina.