

Vymeňme **obleky** za dobrovoľnícke **tričká**

Deň pre **Bratislavu**

Už len 17 týždňov ...



<http://2009.nasabratislava.sk/SK/page/Videogaleria-2009>

Podujatie firemného dobrovoľníctva Naša Bratislava vstupuje do 4. ročníka. Počas dvoch dní – **18. a 19. júna** môžu **zamestnanci bratislavských firiem** prejaviť spolupatričnosť a pre **dobrú vec** a verejný prospech **darovať svoj čas a prácu**.

Podujatie organizujeme v spolupráci so skupinou firiem Engage. Finančným partnerom podujatia je spoločnosť Accenture a Hewlett Packard Slovakia, s.r.o.

O čo ide?

Naša Bratislava je projekt firemného dobrovoľníctva. **Zamestnanci firiem – dobrovoľníci - prichádzajú priamo do komunitných organizácií, ktorým nezištne pomáhajú pri realizácii rôznych aktivít** – úprava dvorov a záhrad, čistenie parkov a verejných priestranstiev, upratovanie, drobné maliarske práce, skrášľovanie vnútorných priestorov a pod.

Okrem manuálnych aktivít chceme dobrovoľníkom ponúknuť aj **využitie ich skúseností a know-how** v oblasti legislatívy, marketingu, komunikácie, počítačových či personálnych zručností. Vzdelávacie aktivity sa uskutočnia formou neformálnych workshopov, kde lektormi budú zamestnanci firiem – odborníci na danú oblasť a účastníkmi budú ľudia z neziskových organizácií, ale aj študenti posledných ročníkov stredných škôl.

Novinkou oproti predchádzajúcemu ročníku bude možnosť zamestnancov – dobrovoľníkov pomôcť pri **koordinácii jednotlivých dobrovoľníckych aktivít** počas Našej Bratislavy priamo v mieste konania aktivity.

Dobrovoľnícke aktivity navrhujú neziskové organizácie a komunitné iniciatívy na základe otvorenej výzvy. Cieľom je vybrať aktivity, kde pomoc dobrovoľníkov je skutočne potrebná a prispeje k reálnej zmeny (zveľadíme park, upravíme priestory školy či voľnočasového centra, rozšírime znalosti a vedomosti pracovníkov v neziskových



organizáciách). Pri výbere aktivít spolupracujeme aj s Magistrátom HI. mesta SR, Bratislavy a s príspevkovými či rozpočtovými organizáciami, ktoré pod mesto patria (napr. domovy dôchodcov, hrad Devín, ZOO a pod.).

Aktivity však môžu navrhnúť aj samotní zamestnanci zapojených firiem a to vo forme tipov na neziskové organizácie, komunitné iniciatívy alebo na verejnoprospešné priestranstvá, ktoré považujú za potrebné skrášiť. V prípade verejnoprospešných priestranstiev sa budeme snažiť cez mesto alebo mestské časti nájsť komunitného partnera, s ktorým by sme danú aktivitu koordinovali.

Komunitné organizácie a zamestnanci sa môžu s návrhmi aktivít prihlásiť do 31. marca 2010.



Ako sa budú dobrovoľníci prihlasovať?

Prihlasovanie dobrovoľníkov bude cez www.nasabratislava.sk. Stránka poskytuje komplexný prehľad o podujatí, aktivitách, zapojených firmách, mediálnych partneroch a rôzne zaujímavosti. Prihlasovanie je jednoduché, zaberie zamestnancovi minimum času a zároveň mu dáva široké možnosti voľby pri výbere aktivít.

Prihlasovanie dobrovoľníkov na www.nasabratislava.sk bude spustené približne mesiac pred Našou Bratislavou.

Predchádzať mu bude **organizačné stretnutie zástupcov všetkých zapojených firiem**, ktorí v danej firme koordinujú Našu Bratislavu. Zámerom stretnutia je dohodnúť sa na presnom termíne spustenia stránky a logisticko-technických záležitostiach súvisiacich s podujatím.

Naším zámerom je zapojiť tento rok minimálne 1 500 dobrovoľníkov z 45 firiem do aspoň 55 komunitných aktivít.

Aké sú časové míľniky?

- 31. marec - uzávierka prijímania návrhov neziskových organizácií a zamestnancov firiem na dobrovoľnícke aktivity
- 31. marec – potvrdenie záujmy firmy zapojiť sa do podujatia
- do 15. apríla - finálny výber aktivít, ktoré sa budú počas Našej Bratislavy realizovať
- 27. apríla o 10,00 hod. – stretnutie firemných koordinátorov
- 18. máj – spustenie webovej stránky a prihlasovania
- 11. jún - ukončenie prihlasovania dobrovoľníkov na stránke
- 18. a 19. jún – realizácia Našej Bratislavy
- 21. jún – tlačová správa o uskutočnení podujatia



Naša Bratislava

Čo prinesie účasť na Našej Bratislave Vašej firme?

- prispějete k reálnej a viditeľnej zmene vo Vašom okolí
- zapojenie sa do komunitných iniciatív a vytvorenie nových partnerstiev
- možnosť pozitívne sa profilovať v komunite ako dobrý sused, ktorému záleží na dianí v okolí
- je to súčasť zodpovedného podnikania
- zníženie administratívnej a časovej záťaže na organizáciu vlastného dobrovoľníckeho podujatia
- komunikácia a medializácia zapojenej firmy na web stránke (logo, obchodné meno, stručný profil) a vo zverejňovaných komunikačných materiáloch; firmy, ktoré podporia projekt aj nad rámec účastníckeho poplatku sú komunikované ako partneri podujatia



Čo prinesie účasť na Našej Bratislave Vaším zamestnancom?

- radosť a dobrý pocit
- pomoc mnohým ľuďom, ktorí to potrebujú
- inšpirácia a motivácia
- podpora tímového ducha a lojality
- rozvoj nových zručností a schopností



Aká je finančná spoluúčasť?

Celkový ročný **rozpočet jedného podujatia je 30 000 €** (pri počte 1 500 zapojených dobrovoľníkov).

Primárnou položkou rozpočtu sú *granty pre komunitné organizácie* na zabezpečenie základných potrieb nutných na realizáciu dobrovoľníckej aktivity, ďalej *náklady na výrobu tričiek pre dobrovoľníkov*, ktoré sú realizované v spolupráci s chránenou dielňou,

na *administráciu a aktualizáciu internetovej stránky, realizáciu podujatia*, vrátane zabezpečenia grafických prác, *komunikácie, foto a video dokumentácie*. Súčasťou nákladov sú aj personálne náklady na prácu tímu zodpovedných osôb.

Poplatok pre zapojené firmy je vo výške **333 € za 1 - 30 zapojených dobrovoľníkov** (pri fakturácii je potrebné pripočítať 19 % DPH). **Za každých ďalších začatých 30 zapojených zamestnancov je poplatok 333 €**. Poplatok slúži primárne na úhradu nákladov na tričká dobrovoľníkov, ktoré sú vyrábané v chránenej dielni a tréning vybraných komunitných partnerov, u ktorých sa budú dobrovoľnícke aktivity realizovať.

Podujatie môžete podporiť aj nad rámec dobrovoľného účastníckeho poplatku a stať sa tak **jedným z partnerov Našej Bratislavy**:

- **generálny partner:** 8.000 Eur pri darovacej zmluve (pri zmluve o reklame + 19% DPH)



Naša Bratislava

- **hlavní partneri:** 5.000 Eur pri darovacej zmluve (pri zmluve o reklame + 19% DPH)
- **partneri:** 2.500 Eur pri darovacej zmluve (pri zmluve o reklame + 19% DPH)

Partneri sú prezentovaní na všetkých komunikačných materiáloch a nosičoch (printových aj elektronických) spojených s podujatím.



Aká je naša skúsenosť?

Nadácia Pontis sa už viac ako 4 roky venuje programu firemného dobrovoľníctva a konceptu Naše Mesto. **Od roku 2006 priložilo viac ako 3 200 dobrovoľníkov ruku k dielu a prispelo k skrášeniu Bratislavy, ale aj Žiliny či Košíc.**

V Bratislave pomohlo minulý rok 1 200 dobrovoľníkov zo 40 firiem takmer 40 mimovládnych organizáciám či komunitným iniciatívam. V roku 2009 sa uskutočnil aj prvý ročník podujatia Naša Žilina, kde viac

ako 200 dobrovoľníkov z 9 firiem a ďalších 100 nadšencov pomohlo 16 neziskovým organizáciám.

Koho kontaktovať

Nadácia Pontis
Monika Smolová
Zelinárska 2
821 08 Bratislava, Slovensko
tel.: 02 57 108 124
mobil: 0948 333 026
monika.smolova@nadaciapontis.sk
www.nadaciapontis.sk
www.nasabratislava.sk