

ZP dôležité aj napriek kríze

54 % lídrov amerického biznisu kladie na zodpovedné podnikanie väčší dôraz ako pred rokom aj napriek tomu, že je kríza. Vyplýva to z prieskumu 2009 State of Corporate Citizenship. Podniky by podľa prieskumu mali prijať väčšiu zodpovednosť pri riešení problémov v zdravotníctve, bezpečnosti výrobkov, vzdelávaní a zmenách klímy.

Rast zaznamenali tiež ekologické výrobky a služby.

Najvýznamnejšie zistenia z prieskumu:

- Napriek ekonomickému šoku, väčšina spoločností nemení svoje CR praktiky. Z tých, ktorí redukujú aktivity, 38 % znížilo rozpočet na filantropiu; 27 % prepúšťalo zamestnancov a 19 % znížilo výskum trvalo udržateľných výrobkov.

- 70 % opýtaných uviedlo ako hlavný dôvod zavádzania CR stratégie „reputáciu“ s odvolaním sa na hodnoty a tradície firmy.

- ZP sa líšilo medzi veľkými a malými podnikmi. Veľké podniky značne zvýšili svoje investície a zapojenie sa do aktivít, ale aj viacej prepúšťali. Malé firmy kládli dôraz na zamestnancov a zanebdávali ostatné zložky ZP.

- 15 % spoločností zvýšilo záujem o vývoj trvalo udržateľných produktov, 11 % o firemné občianstvo a komunikáciu a 10 % o využitie miestnych zdrojov.

Prieskum realizuje Boston College Center for Corporate Citizenship v spolupráci s Hitachi Foundation.

Najhoršie využíva tlač Veľká Británia

Veľká Británia je najhoršou krajinou v Európe v efektívnosti tlače. Spoločnosti minú až 5 % svojho obratu na tlač, uviedol výskum spoločnosti Ricoh. Podľa indexu, ktorý posudzuje hodnotu vplyvu na životné prostredie na základe recyklácie, stanovenia si cieľov, auditu a správania zamestnancov, sa V. Británia umiestnila na siedmom mieste zo siedmich, keď získala len 38,5 bodu zo 100. Francúzi sa umiestnili ako prví s 43,5 %, za nimi Taliani a Nemci, avšak žiadna krajina neprekročila hranicu 50 %, čo indikuje, že ešte stále existuje veľký priestor v zlepšovaní využívania tlače.

Plytvanie papierom je jedným z najväčších nákladov podnikov, pričom celkové výdavky na správu dokumentov v Európe sú v súčasnosti vyššie ako 14 miliárd eur ročne. Napriek tomu 32 % vedúcich pracovníkov nenúti zamestnancov využívať obojstrannú tlač a 19 % je buď stále v štádiu plánovania, alebo nemá v úmysle vykonávať obojstrannú tlač. Iba 18 % zaviedlo politiku obojstranného využívania papiera. Jednou z hlavných prekážok je nedostatočné povedomie zamestnancov. Výskum zistil, že takmer polovica (47 %) európskych vedúcich pracovníkov je oboznámená s politikou triedenia odpadov a 40 % s politikou recyklácie tonera.

Zdroj: zodpovednepodnikanie.sk

Via Bona oslavuje 10. výročie

Nadácia Pontis tento rok organizuje už 10. ročník prestížneho udeľovania ocenení za rozvoj v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie.

Martin Mazag

Stratégia: *Tento rok pôjde už o desiaty ročník udeľovania ocenení v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie. Ako sa podarilo značke Via Bona etablovať?*

Vladimír Vladár: Cena Via Bona Slovakia, rovnako ako naša celá spoločnosť, prešla za desať rokov svojej existencie výraznými zmenami. Do popredia sa dostal komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu ako konceptu vo všetkých jeho aspektoch. Odzrkadľuje to aj zmena v minulom ročníku ocenenia za rok 2008, keď sme museli kategórie doplniť, aby verne odzrkadľovali a lepšie motivovali firmy na napĺňanie týchto aspektov. Via Bona Slovakia tak už nie je iba o firemnej filantropii, ale aj o zodpovednom podnikaní: etike, prístupe k životnému prostrediu, prístupe k zamestnancom či zodpovednom správaní na trhu.

Stratégia: *Zmenili sa nejako pravidlá tohto ročníka súťaže Via Bona?*

Vladimír Vladár: Najväčšie zmeny v kategóriách cien Via Bona nastali v spomínanom predchádzajúcom ročníku. V tomto roku máme rovnakých 10 kategórií, vrátane čestného uznania za mediálny prínos v rozvoji zodpovedného podnikania a firemnej filantropie. Novinkou v tomto roku je kategória oceňujúca inovatívne riešenia sociálnej inklúzie. Táto cena bude udelená v spolupráci s Fondom sociálneho rozvoja pri príležitosti Európskeho roka boja proti chudobe a sociálnemu vylúčeniu 2010.

Stratégia: *Zmenili sa nejako podmienky nominácií na ocenenia v jednotlivých kategóriách?*

Vladimír Vladár: Nie, nezmenili. Nominácie na získanie hlavných cien predkladajú samotné firmy. V ďalších kategóriách môže nomináciu zaslať každý, kto chce upriamiť pozornosť na konkrétne projekty v oceňovaných oblastiach. Môže ísť o výnimočné aktivity vo firemnej filantropii alebo v zodpovednom prístupe firiem k podnikaniu, ktoré presahujú zákonné požiadavky v oblasti vplyvu na životné prostredie, v politike



Vladimír Vladár

voči zamestnancom, ale aj v etike podnikania či ich pôsobenia na trhu. Nominácie je možné zaslať výhradne elektronicky, uzávierka nominácií je 8. februára 2010. Samotné slávnostné udeľovanie cien sa uskutoční 30. marca 2010.

Stratégia: *Rok 2009 bol poznačený najmä ekonomickou krízou. Odrazilo sa to aj v oblasti firemnej filantropie?*

Vladimír Vladár: Odpoveď na túto otázku nie je jednoduchá. Poskytovanie prostriedkov firmami na charitatívne účely bude možné reálne zhodnotiť až po skončení finančného

roka a účtovných uzávierkách firiem. Prostriedky môžu byť totiž z rôznych zdrojov: môže ísť o 2 % podiel z dane z príjmu firmy, skutočný podiel zo zisku firmy alebo nefinančná pomoc formou poskytnutia služieb alebo materiálnych darov. Výška prostriedkov z podielu 2% percent z dane z príjmov bude jasná až po daňových priznaniach firiem. V uplynulom roku 2009 sa prerozdeľovali financie za daňové obdobie roku 2008 a kríza nastúpila až v závere roka 2008. Pre neziskové organizácie, ktoré sú závislé od tohto zdroja financií, sa tak kríza prejaví až v roku 2010. Uviest' percentuálny podiel prepadu by nebolo korektné a nešlo by ani o korektný odhad.

V každom prípade, v Nadácii Pontis sme počas roka 2009 pozorovali trend nárastu nefinančnej podpory zo strany firiem. Išlo napríklad o dary repasovaného materiálového vybavenia, ktoré firmy obnovujú, či poskytnutie pracovného času zamestnancov, ktorí sa mohli v pracovnom čase zapojiť do aktivít pre mimovládne organizácie. Na základe týchto skúseností preto možno predpokladať, že zo strany firiem porastie podiel poskytnutej nefinančnej podpory. ●

Ďakujeme za rozhovor.

Kategórie Via Bona Slovakia za rok 2009

HLAVNÉ CENY

Hlavná cena pre veľké podniky za komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu
Hlavná cena pre malé a stredné podniky za komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu

Oblasť ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Zelená cena za projekt v oblasti životného prostredia
Etická cena za transparentnosť a odstraňovanie korupcie
Cena za zodpovedný prístup k zamestnancom
Cena za zodpovedné pôsobenie na trhu

Oblasť FIREMNÁ FILANTROPIA

Cena za dlhodobý pozitívny vplyv podniku na spoločnosť a okolitú komunitu
Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt realizovaný v neprebádanej oblasti alebo netradičnou formou
Cena za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníckych aktivít

ŠPECIÁLNE OCENENIA

Čestné uznanie za mediálny prínos v rozvoji zodpovedného podnikania a firemnej filantropie na Slovensku
Cena za inovatívne riešenia sociálnej inklúzie

Zdroj: Nadácia Pontis, 2010