

Medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní bude o výzvach súčasnosti a rizikách budúcnosti

Bratislava, 12. máj 2010

Klimatické zmeny, demografický vývoj, ekonomická udržateľnosť a ich vplyvy na budúcnosť zodpovedného podnikania firiem, budú témami 7. medzinárodnej konferencie o zodpovednom podnikaní. Na konferencii 13. mája 2010 v Austria Trend Hotel v Bratislave vystúpia Kerstin Born zo CSR Europe, Tony Campos z FTSE4Good, Vladislav Kupka z Orange Slovensko, Jozef Lazar zo Stredoslovenskej energetiky, Chiara Mingoli zo spoločnosti ENEL, Patrick O´Meara z Business in the Community, a Marcela Pokorná z Ikea. Po konferencii predstavia vybrané firmy 20 projektov zodpovedného podnikania na Trhovisku riešení.

Kerstin Born, výkonná riaditeľka CSR Europe sa bude v úvodnom paneli venovať práve výzvam súčasnosti a ich vplyvu na zodpovedné podnikanie. CSR Europe je najväčšou sieťou firiem v Európe, ktorej poslaním je slúžiť ako platforma pre výmenu skúseností v zodpovednom podnikaní.

Na ekonomické zmeny a to, do akej miery sú príležitosťou a motiváciou pre vytváranie nových produktov a služieb pre zákazníkov, sa bližšie pozrie Patrick O´Meara, riaditeľ pre oddelenie členstva organizácie Business in the Community (BITC). BITC má v súčasnosti 850 členov a jej poslaním je mobilizovať firmy k aktivitám zodpovedného podnikania.

Chiara Mingoli, CSR špecialistka spoločnosti Enel sa vo svojom príspevku zameria na problematiku zelených energií a trvalej (aj energetickej) udržateľnosti, obnoviteľné zdroje a dosahovanie energetickej efektívnosti.

O sociálnych zmenách a ich vplyve na vzťahy medzi zamestnávateľom a zamestnancami, výhodách diverzity na pracovisku a vplyvoch zodpovedného down-sizingu a lojality zamestnancov na výkon firmy bude hovoriť Jozef Lazar, riaditeľ sekcie Ľudské zdroje Stredoslovenskej energetiky.

Tony Campos vystúpi na tému: Zodpovedná komunikácia a transparentnosť = vyššia hodnota firmy? V prednáške sa bude venovať otázke aký vplyv má zodpovedné podnikanie na hodnotu firmy. Uvedie niekoľko príkladov ako si vedú firmy zo sveta na burze z pohľadu existencie stratégie zodpovedného podnikania danej firmy.

O skúsenosti s vedením dialógu so zákazníkmi sa podelí Vladislav Kupka zo spoločnosti Orange Slovensko.

Odpoveď na otázku či zodpovedná značka znamená aj vyššie zisky ponúkne Marcela Pokorná, Environmental and Social Manager spoločnosti IKEA.

Po ukončení konferencie predstavia vybrané firmy 20 projektov zodpovedného podnikania na Trhovisku riešení. Trhovisko riešení ponúkne príklady aktivít firiem v oblasti vzťahu ku komunite, k zamestnancom, k životnému prostrediu a zákazníkom.

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

7. medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní a trhovisko firemných riešení sa uskutoční 13. mája 2010 v Austria Trend Hotel v Bratislave.

Konferenciu organizujú Nadácia Pontis a Business Leaders Forum, v spolupráci s mesačníkom Stratégie. Generálnym partnerom konferencie je Orange Slovensko. Partneri konferencie sú: Philip Morris Slovakia, Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel a Stredoslovenská energetika, člen skupiny EDF. Odborným partnerom konferencie je CSR Europe. Mediálnymi partnermi sú: The American Chamber of Commerce in the Slovak Republic, EurActiv.sk, Hospodárske noviny a Trend.

Organizátori:



Spoluorganizátor:



Generálny partner:



Partneri:

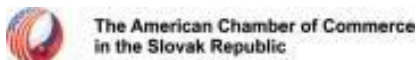


STREDOSLOVENSKÁ ENERGETIKA
člen skupiny EDF

Odborný partner:



Mediálni partneri:



zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

- KONIEC -

Viac informácií nájdete na www.blf.sk/konferencia2010, alebo Vám ich poskytne Michal Kišša, programový koordinátor Nadácie Pontis, michal.kissa@nadaciapontis.sk, tel.: 02/5710 8127.

Kontakt pre médiá: Vladimír Vladár, PR manažér Nadácie Pontis, vladimir.vladar@nadaciapontis.sk, tel.: 02/5710 8135.

Nadácia Pontis

www.nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis je jednou z najväčších nadácií na Slovensku. Podporuje firemnú filantropiu, presadzuje zodpovedné podnikanie a venuje sa rozvojovej pomoci. S firmami spolupracuje pri realizácii ich filantropických aktivít a dobrovoľníctva zamestnancov. Poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Organizuje ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia. Spravuje 10 nadačných fondov, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Nadácia Pontis je administrátorom združenia Business Leaders Forum. Presadzuje diverzitu na pracoviskách, ochranu životného prostredia v podnikaní, transparentnosť a zavádzanie štandardov v reportovaní zodpovedného podnikania. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporuje občiansku spoločnosť v Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie spoločnosti využíva na Balkáne. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite. Od novembra 2009 realizuje program individuálneho darcovstva www.DobraKrajina.sk. V marci 2010 oficiálne spustila on-line grantovanie prostredníctvom www.Darca.sk.

Business Leaders Forum

www.blf.sk

Business Leaders Forum (BLF) je združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania (angl. Corporate Social Responsibility – CSR) na Slovensku. Združenie má 22 členov a administruje ho Nadácia Pontis.