

Zodpovedné podnikanie je o rešpekte voči spoločnosti

Bratislava, 18. máj 2010

Nadácia Pontis a Business Leaders Forum, v spolupráci s mesačníkom Stratégie, 13. mája 2010 usporiadali už 7. medzinárodnú konferenciu o zodpovednom podnikaní. Vďaka generálnemu partnerovi konferencie Orange Slovensko a partnerom Philip Morris Slovakia, Slovenské elektrárne a Stredoslovenská energetika sa stretlo vyše 130 zástupcov firiem a organizácií aby prediskutovali najnovšie trendy v zodpovednom podnikaní.

Úvodnú prezentáciu predniesla Colleen Fletcher zo CSR Europe. V prezentácii sa venovala výzvam súčasnosti a ich vplyvu na zodpovedné podnikanie, najmä v dôsledku ekonomickej krízy. Na príklade krízy upozornila na narastajúcu dôležitosť otázky spôsobu riadenia a zodpovedného riešenia podnikateľských aktivít. Práve zodpovedný prístup bude potrebný aj pri riešení problémov klimatických zmien, demografie a ďalších sociálnych a ekonomických zmenách súčasnosti.

Zodpovedné podnikanie ako súčasť DNA firmy

Na nevyhnutnosti zodpovedného prístupu sa zhodli zástupcovia partnerov konferencie. Pre Jacoba Preislera, generálneho manažéra Philip Morris Slovakia, vzťah firmy k zodpovednému podnikaniu znamená, ako firma rešpektuje spoločnosť. Podľa Ivana Goliana, zástupcu generálneho riaditeľa Orange Slovensko, by aktivity zodpovedného podnikania nemali byť a ani nemôžu byť ovplyvnené hospodárskym rastom. Je to otázka hodnôt, dlhodobá výzva a dlhodobá filozofia, ktorá je v DNA spoločnosti Orange.

K rodine, ktorá má hodnoty a zásady, podľa ktorých vychováva vlastné deti, prirovnala zodpovedné podnikanie Elena Kohútiková, zástupkyňa generálneho riaditeľa VÚB banky. Pre VÚB banku je zodpovedné podnikanie nielen o transparentnosti, ale aj o výchove eticky a morálne silných ľudí tak klientov ako aj zamestnancov banky. Paolo Ruzzini, generálny riaditeľ predstavenstva spoločnosti Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel, upozornil na tri základné komponenty, ktoré determinujú prežitie spoločností: rešpekt, dôvera a udržateľnosť.

Zmeny ako príležitosť pre nové produkty a služby

Po úvodnej časti sa konferencia rozdelila do dvoch blokov, ktoré prebiehali paralelne. V časti o zmenách ako príležitosti pre nové produkty a služby vystúpili Patrick O'Meara z Business in the Community, Chiara Mingoli zo spoločnosti Enel a Jozef Lazar zo Stredoslovenskej energetiky.

Vplyvom recesie na trh sa v úvode bloku venoval Patrick O'Meara. Podľa skúseností členských firiem združenia Business in the Community, zodpovedné podnikanie zostalo aj počas krízy prioritou. Podnikateľské subjekty si čoraz zreteľnejšie uvedomujú potrebu redukcie neefektívnych procesov a objemu odpadu v krátkodobom horizonte, ak aj obnovy lojality a opätovného získania dôvery zákazníkov v strednodobom horizonte.

Prístup spoločnosti Enel k riešeniu energetickej udržateľnosti a efektívnosti predstavila Chiara Mingoli. Riešenie spoločnosti je založené na: využívaní obnoviteľných energií, investovaní do výskumu a inovácií a investovaní do nukleárneho získavania energie.

Zaujímavou bola aj prezentácia Jozefa Lazara, riaditeľa sekcie ľudských zdrojov Stredoslovenskej energetiky. Venoval sa sociálnym zmenám, lojalite zamestnancov a zmenám, ktorým spoločnosť čelila po vstupe investora EDF do spoločnosti v roku 2002. Najdôležitejšou zmenou bol tlak na rast produktivity spoločnosti, v dôsledku čoho bolo potrebné pristúpiť k opatreniam, nevynímajúc redukciu počtu zamestnancov a zavedenie nového systému odmeňovania.

Zodpovedná komunikácia a transparentnosť = vyššia hodnota firmy?

V druhom, paralelne prebiehajúcim paneli, sa prednášajúci venovali otázke zodpovedného komunikovania a vplyvu na hodnotu firmy.

Meranie zodpovedného podnikania pre investorov podľa indexu FTSE4Good predstavil Tony Campos zo spoločnosti FTSE Group. Index FTSGood je index spoločností, ktoré spĺňajú isté environmentálne a sociálne štandardy. Tento index, resp. zoznam spoločností využívajú investori na vytváranie a meranie fondov. Pre manažérov zodpovedného podnikania predstavuje index istú formu reputácie firmy. Do indexu je zaradených takmer 900 firiem, ktoré spĺňajú stanovené kritériá v oblastiach: environmentálny manažment, klimatická zmena, boj proti korupcii, dodržiavanie ľudských práv a pracovného práva a manažment dodávateľského reťazca.

Riaditeľ úseku služieb zákazníkom Orange Slovensko Vladislav Kupka nadviazal prezentáciou o vedení dialógu so zákazníkmi. Okrem predstavenia komunikačných kanálov, ktoré majú k dispozícii zákazníci – od zákazníckej linky, predajní a predajných miest, osobných operátorov a odborných poradcov, predstavil nové produkty, ktoré vznikli v dôsledku krízy a aktívneho sledovaniu potrieb zákazníkov. Kríza nielen zmenila komunikačné potreby zákazníkov, ale vytvorila tlak na nové služby. Spoločnosť pre svojich zákazníkov ponúka napríklad poistenie faktúr, mobilného telefónu, či zriadila inštitút telekomunikačného ombudsmana, ktorý aktívne rieši podnety zákazníkov.

Zodpovedný predaj v spoločnosti IKEA predstavila v záverečnej prezentácii Marcela Pokorná, Environmental and Social Manager spoločnosti. Víziu vytvárania lepšieho každodenného života pre mnoho ľudí sa spoločnosť snaží naplňať tak, aby celkový dopad aktivít spoločnosti na prostredie a spoločnosť bol pozitívny. Znamená to, že dosahovanie zisku má byť nie za každú cenu, ale udržateľne s ohľadom na budúcnosť. Dotýka sa to nielen surovín použitých na výroby, ktorých použitie musí byť ohľaduplné k životnému prostrediu a bezpečné zo zdravotného hľadiska, ale aj dodávateľského reťazca a šetrenia energiami a znižovania produkcie odpadov a emisií oxidu uhličitého. Okrem zamestnancov firmy, do dosahovania udržateľnosti vývoja sa snaží IKEA zatahnuť aj svojich zákazníkov, ktorým pravidelne ponúka praktické rady a tipy jednoducho implementovateľné v domácnostiach.

Trhovisko riešení

V tomto ročníku konferencie organizátori pripravili aj Trhovisko firemných riešení aktivít zodpovedného podnikania. Dvadsať projektov, ktoré prezentovalo 17 firiem, bolo rozdelených

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

do štyroch oblastí: zodpovedne k životnému prostrediu, zodpovedne ku komunite, zodpovedne k zamestnancom a zodpovedná komunikácia a produkty. Účastníci si na trhovisku mohli medzi riešeniami vybrať svojho favorita a odovzdať mu svoj hlas. Prezentácie totiž súťažili o Ocenenie za najlepšie riešenie zodpovedného podnikania prezentované na trhovisku.

Najvyšší počet hlasov získala prezentácia projektu Slovenských elektrární/Enel, ktorá prezentovala výsledky programu Energia pre prírodu, zameraného na udržanie biodiverzity vo Vysokých Tatrách. Okrem zvyšovania stavu výskytu kamzíka tatranského, presídlenia kolónie svišťa vrchovského do oblasti Belianskych Tatier, kde bol zaznamenaný pokles populácie, či projektov čistenia tatranských potokov zamestnancami Slovenských elektrární, je zaujímavým aj projekt inštalovania fotovoltaického systému na Téryho chate. Po rekonštrukcii má fotovoltaický systém celkový inštalovaný výkon približne 9 kilowattov a pokrýva spotrebu osvetlenia, nabíjačiek a spotrebičov, ktoré sa na chate používajú.

Konferenciu zorganizovali Nadácia Pontis a Business Leaders Forum, v spolupráci s mesačníkom Stratégie. Generálnym partnerom konferencie bola spoločnosť Orange Slovensko. Partnermi konferencie boli: Philip Morris Slovakia, Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel a Stredoslovenská energetika, člen skupiny EDF. Odborným partnerom konferencie bol CSR Europe. Mediálnymi partnermi boli: The American Chamber of Commerce in the Slovak Republic, EurActiv.sk, Hospodárske noviny a Trend.

Fotografie z podujatia sú dostupné na adrese:

<http://picasaweb.google.com/nadaciapontis/7MedzinarodnaKonferenciaOZodpovednomPodniku>

Organizátori:



Spoluorganizátor:



Generálny partner:



Partneri:



zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk



Odborný partner:



Mediálni partneri:



- KONIEC -

Viac informácií poskytne Michal Kišša, programový koordinátor Nadácie Pontis, michal.kissa@nadaciapontis.sk, tel.: 02/5710 8127.

Kontakt pre médiá: Vladimír Vladár, PR manažér Nadácie Pontis, vladimir.vladar@nadaciapontis.sk, tel.: 02/5710 8135.

Nadácia Pontis

www.nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis je jednou z najväčších nadácií na Slovensku. Podporuje firemnú filantropiu, presadzuje zodpovedné podnikanie a venuje sa rozvojovej pomoci. S firmami spolupracuje pri realizácii ich filantropických aktivít a dobrovoľníctva zamestnancov. Poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Organizuje ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia. Spravuje 10 nadačných fondov, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Nadácia Pontis je administrátorom združenia Business Leaders Forum. Presadzuje diverzitu na pracoviskách, ochranu životného prostredia v podnikaní, transparentnosť a zavádzanie štandardov v reportovaní zodpovedného podnikania. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporuje občiansku spoločnosť v Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie spoločnosti využíva na Balkáne. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite. Od novembra 2009 realizuje program individuálneho darcovstva www.DobraKrajina.sk. V marci 2010 oficiálne spustila on-line grantovanie prostredníctvom www.Darca.sk.

Business Leaders Forum

www.blf.sk

Business Leaders Forum (BLF) je združením firiem, ktoré sa zaväzujú byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania (angl. Corporate Social Responsibility – CSR) na Slovensku. Združenie má 22 členov a administruje ho Nadácia Pontis.