



Naša Bratislava

Dobrovoľníci sa môžu prihlásiť na aktivity podujatia Naša Bratislava

Bratislava, 27. máj 2010

Dobrovoľníci z 44 bratislavských firiem a organizácií sa 18. a 19. júna už po štvrtý raz zapoja do dobrovoľníckeho podujatia Naša Bratislava. V tomto roku podujatie prinesie aj novinku. K dobrovoľníkom z firiem sa môžu pridať dobrovoľníci z verejnosti, ktorým záleží na skráslení Bratislavy. Prihlásiť sa môžu do 11. júna.

„Pre dobrovoľníkov sme pripravili na výber viac ako 70 aktivít s kapacitou vyše 1500 dobrovoľníkov. Aktivity stále priebežne dopĺňame,“ hovorí Monika Smolová, programová koordinátorka Nadácie Pontis. „Novinkou v tomto roku je, že k dobrovoľníkom z firiem sa môžu pridať aj dobrovoľníci z radov verejnosti,“ dodáva Monika Smolová.

Počas dvoch dní, 18. a 19. júna, dobrovoľníci darujú svoj čas a prácu tým, ktorí pomoc reálne potrebujú. Pomôžu pri úprave priestorov materských, voľnočasových a krízových centier, základných škôl, detských domovov a domovov seniorov. Medzi aktivitami nebudú chýbať tradičné úpravy verejných priestranstiev. Dobrovoľníci odovzdajú aj svoje skúsenosti a vedomosti na školeniach pre zamestnancov neziskových organizácií .

Prihlasovanie na aktivity Naša Bratislava 2010 je možné cez webovú stránku podujatia www.NasaBratislava.sk. Záujemcovia tu nájdu prehľad všetkých aktivít v štyroch kategóriách: ochrana a podpora zdravia, pomoc životnému prostrediu, sociálna pomoc a rozvoj a vzdelávanie. Uzávierka prihlasovania dobrovoľníkov je 11. júna 2010.

Podujatie Naša Bratislava už po štvrtý raz organizuje Nadácia Pontis v spolupráci so skupinou firiem ENGAGE. V roku 2009 sa do podujatia zapojilo rekordných 1200 dobrovoľníkov, ktorí na skráslenie mesta a pomoc pre bratislavské neziskové organizácie venovali spolu 5 100 hodín práce.

„O popularite podujatia a ochote ľudí pomôcť svedčí aj fakt, že v prvý deň spustenia registrácie sa na jednotlivé aktivity prihlásilo viac ako 700 dobrovoľníkov,“ dodáva M. Smolová.

Do podujatia sa zapájajú dobrovoľníci z 44 firiem a organizácií: Accenture, Allen & Overy Bratislava, AXA d.s.s., Bayer, BMBLeitner, Citibank Europe plc, Československá obchodná banka, DELL, DLA PIPER WEISS-TESSBACH Rechtsanwälte, ESET, GlaxoSmithKline Slovakia, Heineken Slovensko, Hewlett-Packard Slovakia, IBM Slovensko, ING Bank N.V., pobočka zahraničnej banky, ING Slovensko, International Womens Club Bratislava, Johnson Controls, Kinstellar Business Services S.a r.l., KPMG Slovensko, Kraft Foods European Business Services Centre, Microsoft Slovakia, Nadácia Allianz, Orange Slovensko, OTP Bank Slovakia, PFIZER LUXEMBOURG SARL, Philip Morris Slovakia, Poštová banka, PricewaterhouseCoopers

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125
e-mail: pontis@nadaciapontis.sk, www.nadaciapontis.sk

Slovensko, Provident Financial, Raiffeisen International Direct Bank A. G., Skupina Slovak Telekom, Slovenská sporiteľňa, Slovenské elektrárne, člen skupiny ENEL, Slovnaft, Tatra banka, Telefónica O2, The Slovak Spectator, Unilever Slovensko, Veľvyslanectvo Nórskeho kráľovstva, Veľvyslanectvo Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska, Veľvyslanectvo Spojených štátov amerických, Volkswagen Slovakia, Západoslovenská energetika.

Hlavným partnerom podujatia v tomto roku je Hewlett-Packard Slovakia. Partnermi podujatia sú Accenture a Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel. Mediálni partneri sú: Bratislavský kuriér, in.ba, denník SME a Trend.

Fotografie z predchádzajúceho ročníka podujatia sú dostupné v albumoch:

<http://picasaweb.google.sk/nadaciapontis/NASABRATISLAVA2009> a
<http://picasaweb.google.sk/nadaciapontis/NASABRATISLAVA200902>.

Organizátori:



Hlavný partner:



Partneri:



Mediálni partneri:



- KONIEC -

Viac informácií poskytne Monika Smolová, programová koordinátorka Nadácie Pontis, monika.smolova@nadaciapontis.sk, tel.: 02/5710 8124.

Kontakt pre médiá: Vladimír Vladár, PR manažér Nadácie Pontis, vladimir.vladar@nadaciapontis.sk, tel.: 02/5710 8135.

Nadácia Pontis

www.nadaciapontis.sk

Nadácia Pontis je jednou z najväčších nadácií na Slovensku. Podporuje firemnú filantropiu, presadzuje zodpovedné podnikanie a venuje sa rozvojovej pomoci. S firmami spolupracuje pri realizácii ich filantropických aktivít a dobrovoľníctva zamestnancov. Poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Organizuje ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia. Spravuje 10 nadačných fondov, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Nadácia Pontis je administrátorom združenia Business Leaders Forum. Presadzuje diverzitu na pracoviskách, ochranu životného prostredia v podnikaní, transparentnosť a zavádzanie štandardov v reportovaní zodpovedného podnikania. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporuje občiansku spoločnosť v Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie spoločnosti využíva na Balkáne. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite. Od novembra 2009 realizuje program individuálneho darcovstva www.DobraKrajina.sk. V marci 2010 oficiálne spustila on-line grantovanie prostredníctvom www.Darca.sk.

ENGAGE

ENGAGE je medzinárodnou sieťou známych a spoločensky zodpovedných firiem, ktoré rozvíjajú rôzne formy zapájania vlastných zamestnancov do dobrovoľných a verejnoprospešných aktivít a zdieľajú svoje skúsenosti. Program ENGAGE vznikol v roku 2002. ENGAGE koordinuje združenie Business in the Community s podporou The International Business Leaders Forum. Program sa realizuje v 12 mestách. Bratislava je prvým mestom s programom ENGAGE v strednej a východnej Európe.