

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk), [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)



## **Dobrá krajina venuje v lete 10 000 eur na neziskové projekty**

Bratislava, 28. júl 2010

**V novej kampani pre darovací portál [www.DobraKrajina.sk](http://www.DobraKrajina.sk) Nadácia Pontis venuje prostredníctvom nových registrovaných darcov celkovú sumu 10 000 eur. Každý nový zaregistrovaný používateľ získa kredit 5 eur a môže rozhodnúť, ktorému z viac ako 50 neziskových projektov sumu venuje. Do vizuálnej časti kampane svoje tváre prepožičali skutoční ľudia z neziskoviek. Kampaň pripravila reklamná agentúra Creative Department.**

*„Cieľom kampane je získať nových darcov a ukázať, že darovať na dobrý účel je cez Dobrú krajinu skutočne jednoduché. Preto sme sa na základe odporúčania reklamnej agentúry Creative Department rozhodli venovať časť prostriedkov na kampaň práve na voľný kredit darcov, ktorí môžu rozdeliť sumu 5 eur na podporu projektov podľa vlastného uváženia,“* hovorí Monika Smolová, programová koordinátorka z Nadácie Pontis.

*„Noví návštevníci tak na základe vlastnej skúsenosti zistia, že darovať prostredníctvom portálu Dobrá krajina môžu bez obáv. Rovnako bez obáv môžu byť aj v prípade samotných projektov, ktoré sa v programe uchádzajú o podporu. Dobrá krajina vybrala odborníkov a známe osobnosti, ktorí tvoria Radu Dobrej krajiny. Jej úlohou je preveriť, vybrať a priebežne monitorovať každý projekt, či je hodný individuálneho darcovstva,“* dodáva Monika Smolová.

Miernou úpravou prešlo aj logo programu Dobrá krajina. Nové logo upúšťa od abstraktnosti a jeho aplikácia je praktickejšia.

### **Ľudia z billboardu**

Reklamná agentúra Creative Department pre kampaň pripravila aj kľúčový vizuál kampane. Svoje tváre naň prepožičali skutoční ľudia z neziskoviek, ktorí zároveň reprezentujú päť oblastí projektov uchádzajúcich sa o podporu v programe Dobrá krajina. Týchto päť oblastí zároveň aj vyjadruje atribúty aká by naša krajina mala byť: zelená, vzdelaná, kultúrna, aktívna a solidárna. (Vizuál nájdete v prílohe.)

Lucia Daubnerová z organizácie Pro Vida zastupuje projekty z oblasti aktívna krajina. Pro Vida získava prostriedky pre projekt „Kamaráti pre deti z detských domovov - Buddies“. Projekt je zameraný na pomoc deťom z detských domovov.

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk), [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

Tomáš Kutaj zo Slovenského skautingu reprezentuje vzdelávacie projekty. Projekt skautov „Dobré partie“ dokáže vďaka podpore 10 eur mesačne zabezpečiť fungovanie jednej dobrej partie, kde 6-8 detí zažíva svoje dobrodružstvá, zaujímavý program a rozvíjanie priateľstva.

Jozef Lupták zo spoločnosti pre komorné umenie Konvergenie reprezentuje kultúrne projekty. Projekt "House-koncerty" chce priniesť do malých miest komorné koncerty, ktoré sa z nich smutne vytratili. Projekt „House-koncerty“ rozvíja violončelista Jozef Lupták po Slovensku už 7 rokov. Počas tohto obdobia zrealizoval už takmer 60 house-koncertov vo viac ako 15 mestách Slovenska.

Ľubica Chlpíková z občianskeho združenia Proti prúdu reprezentuje projekty z oblasti solidárna krajina. Projekt „Boj o človeka v prvej línii ulice“ je orientovaný na pomoc bezdomovcom, ktorí potrebujú akútnu pomoc a poskytnutím jednoduchej pomoci nájst motiváciu pre dôstojnejší život.

Andrej Kovarík z Bratislavského regionálneho ochranárskeho združenia (BROZ) predstavuje zástupcu projektov z kategórie zelená krajina. BROZ cez program Dobrá krajina získava financie na projekt záchrany Dunajských luhov „Dunajské luhy - vzácna a nepoznaná divočina na prahu veľkomesta“. Projekt je zameraný na ochranu vnútrozemskej delty Dunaja, skrášlenie vybraných lokalít a zapojenie verejnosti do konkrétnych činností na pomoc prírode.

## **Návštevníci Pohody venovali na Dobrú krajinu 13 926 eur**

Čistý výnos zbierky na program Dobrá krajina, ktorá sa konala na festivale Bažant Pohoda 2010, predstavuje 13 926 eur. Vyzbierané dary Nadácia Pontis rozdelí 11 projektom zlepšujúcim niektorú z tvárí Slovenska.

*„Návštevníci festivalu mohli Dobrú krajinu podporiť v Dobrej kaviarni, ktorú sme pripravili spolu s Pro Vida. Za dobrovoľný príspevok aspoň 1,50 € mohol darca dostať fairtrade kávu či čaj alebo chutné pečivo,“* hovorí Monika Smolová, koordinátorka programu Dobrá krajina z Nadácie Pontis. Návštevníci prispievali na Dobrú krajinu väčšinou v minciach, ktoré spolu vážili viac ako 55 kilogramov. Darcovia za svoje príspevky dostali 2 790 ks croissantov a slaných taštičiek, 3 192 litrov bazovej limonády, 8 094 káv a 2 350 čajov.

Na festivale Bažant Pohoda 2010 pripravila Nadácia Pontis v spolupráci s Pro Vida a CEE Trust aj stage Dobrá krajina, kde okrem koncertov a divadelných predstavení prebehli aj pútavé diskusie o tom, ako spraviť zo Slovenska dobrú krajinu. Témami boli povodne, nezávislosť médií, solidarita Slovenska s inými krajinami, utečenci a slovenská pohostinnosť, slovensko-maďarské vzťahy. S ministrom financií, Ivanom Miklošom, sme sa rozprávali o budúcnosti Eura, o možnosti zmeniť pomery v justícii hovorila ministerka spravodlivosti, Lucia Žitňanská. Hokejista NHL Michal Handzuš zdôraznil potrebu darcovstva a dobrovoľníctva.

*„V tesnej blízkosti stageu prezentovalo svoju činnosť 36 neziskových organizácií, z ktorých 9 získava financie aj prostredníctvom programu Dobrá krajina,“* konštatuje Monika Smolová.

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk), [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)

Podporu zo zbierky v Dobrej kaviarni, ktorú sme organizovali spolu s Pro Vida získajú na svoje projekty v rámci Dobrej krajiny tie organizácie, ktoré využili možnosť prezentovať svoje aktivity na festivale Bažant Pohoda:

1. Pro Vida: 6 963 € (pre dva projekty)
2. Bratislavské regionálne ochrannárske združenie: 773 €
3. Depaul Slovensko, n.o.: 774€
4. Domka, Združenie saleziánskej mládeže: 773€
5. Konvergencie – spoločnosť pre komorné umenie: 774 €
6. Liga za ľudské práva: 774 €
7. Proti prúdu: 774 €
8. Sloboda zvierat: 773€
9. Slovenský skauting: 774 €
10. Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska: 774 €

Každý darca sa môže zaregistrovať na [www.dobrakrajina.sk](http://www.dobrakrajina.sk) a sledovať stav a využitie venovaných prostriedkov.

## O Dobrej krajine

Program Dobrá krajina s rovnomenným portálom spustila Nadácia Pontis v novembri 2009. Ide o jedinečný nástroj individuálneho darcovstva, ktorý zjednodušuje proces darovania a kde každý môže podporiť projekt, ktorý mu je najbližší. Darca prostredníctvom svojho konta v Dobrej krajine presne vidí, ako je jeho pomoc využitá. Vybranej organizácii môže niečo odkázať alebo sa jej spýtať na to, čo ho zaujíma. Zároveň vidí, kto okrem neho projekty podporil a môže projekt jednoduchým e-mailom odporučiť ďalším priateľom.

Projekty v programe Dobrá krajina sú rozdelené do piatich oblastí: zelená, vzdelaná, kultúrna, aktívna a solidárna. Darca môže prispieť mnohými formami – cez on-line platby, jednorazovým alebo trvalým prevodom z bankového účtu, darcovskou SMS, platobnou kartou, prípadne v hotovosti. Zo sumy, ktorou darca podporí vybraný projekt, môže, ale nemusí darovať 5 % aj na chod a administráciu programu.

Od novembra 2009 sa k dnešnému dňu (28. júl 2010) na portáli Dobrá krajina zaregistrovalo 973 darcov. Z nich 637 aspoň raz aj podporilo projekty neziskových organizácií v celkovej sume 60 252,62 eur a prisľúbilo venovať ďalších 8 076,67 eur.

*Program realizuje:*



*Generálny partner:*

*Hlavní partneri:*

zelinárska 2, 821 08 bratislava, tel.: +421 2 5710 8111, fax: +421 2 5710 8125  
e-mail: [pontis@nadaciapontis.sk](mailto:pontis@nadaciapontis.sk), [www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)



Partneri:



Trust for Civil Society  
in Central and Eastern Europe



KONIEC

Viac informácií poskytnú Monika Smolová, programová koordinátorka Nadácie Pontis, e-mail: [monika.cmolova@nadaciapontis.sk](mailto:monika.cmolova@nadaciapontis.sk), tel.: 02/5710 8124 a Vladimír Vladár, PR manažér Nadácie Pontis, e-mail: [vladimir.vladar@nadaciapontis.sk](mailto:vladimir.vladar@nadaciapontis.sk), tel.: 02/5710 8135.

\*\*\*\*\*

## **Nadácia Pontis**

**[www.nadaciapontis.sk](http://www.nadaciapontis.sk)**

Nadácia Pontis je jednou z najväčších nadácií na Slovensku. Podporuje firemnú filantropiu, presadzuje zodpovedné podnikanie a venuje sa rozvojovej pomoci. S firmami spolupracuje pri realizácii ich filantropických aktivít a dobrovoľníctva zamestnancov. Poskytuje poradenstvo pri tvorbe filantropickej stratégie. Organizuje ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu Via Bona Slovakia. Spravuje 10 nadačných fondov, prostredníctvom ktorých firmy realizujú svoje darcovské aktivity. Nadácia Pontis je administrátorom združenia Business Leaders Forum. Presadzuje diverzitu na pracoviskách, ochranu životného prostredia v podnikaní, transparentnosť a zavádzanie štandardov v reportovaní zodpovedného podnikania. Projektmi v oblasti demokratizácie a rozvojovej pomoci podporuje občiansku spoločnosť v Bielorusku a na Kube. Skúsenosti Slovenska nadobudnuté v procese transformácie spoločnosti využíva na Balkáne. Presadzuje zahraničnú politiku Slovenska a Európskej únie, založenú na hodnotách demokracie, rešpektovaní ľudských práv a solidarite. Od novembra 2009 realizuje program individuálneho darcovstva [www.DobraKrajina.sk](http://www.DobraKrajina.sk). V marci 2010 oficiálne spustila on-line grantovanie prostredníctvom [www.Darca.sk](http://www.Darca.sk).