



strana 8 Via Bona Slovakia 2016



strana 12 Rozhovor: Investície s dopadom



strana 14 Advokáti Pro Bono



Zodpovedné podnikanie

april 2017
dvojmesačník o inšpiratívnych firmách a nových príležitostiach



Slovensko pozná ďalšie firmy, ktoré do svojho podnikania vnášajú zodpovednosť a férovosť. O ocenenie Via Bona Slovakia sa v tomto roku uchádzalo spolu 71 malých, stredných a veľkých firiem. Víťazi si ceny prevzali na galavečere v bratislavskej Starej Tržnici 4. apríla.

Editoriál

„Našej krajine v blízkej budúcnosti hrozí kríza v zabezpečení adekvátnej starostlivosti a vieme, že ak na daný problém nebudeme intenzívne upozorňovať dnes, hrozí nám predčasné umieranie v nedôstojných podmienkach. Veríme, že riešenia existujú a neprestaneme sa usilovať pomôcť s ich nachádzaním,“ povedala pre denník SME Zuzana Fabiánová z Ošetrovateľského centra v Humennom.

Čerstvý držiteľ ocenenia Zodpovedná malá/stredná firma roka 2016 je jedným zo skvelých príkladov toho, čo znamená zodpovedne podnikáť. Nebáť sa ísť do ťažkej, zanedbanej témy a svojim konaním meniť formulu „na Slovensku sa to nedá“. Spájať ľudskosť a empatiu s profesionalitou, meraním kvality a spokojnosti. Naplňovať dlhodobú víziu každodennými malými gestami.

Aj tento rok mali odborné komisie Via Bona Slovakia ťažkú úlohu (nebudeme klamať, čím ťažšia je, tým sme radšej). Víťazi za rok

2016 sú známi a vy sa s nimi môžete zoznámiť aj na stránkach tohto časopisu.

Áno, BLF Newsletter sme už prestali nazývať newsletterom, pretože veríme, že naše Zodpovedné podnikanie prináša viac. Informácií, inšpirácie, príležitostí. Snáď budete s nami súhlasiť.

V aktuálnom čísle vás okrem CSR novinek od členov Business Leaders Forum čaká aj rozhovor o tzv. impact investment-e s rečníkom blížiacemu sa Fóru o firemnej filantropii. Venujeme sa aj expertnému dobrovoľníctvu a po dlhšej dobe opäť obnovujeme rubriku krátkych správ zo (CSR) sveta. Ak vás zaujmú, ešte viac ich nájdete na stránke www.zodpovednepodnikanie.sk.

Príjemné čítanie!

Ivana Kullová

Ďakujeme za podporu



ESET, HPE a Lidl sú novými členmi Business Leaders Forum

V marci 2017 sa Business Leaders Forum rozrástlo o troch nových členov. V združení firiem, ktoré prehlbujú svoj záväzok podnikateľ zodpovedne, je aktuálne už 40 spoločností.

Spoločnosť ESET je hrdá na to, že na Slovensku je symbolom úspechu, ale najmä čestného a etického podnikania vo vzťahu k partnerom, zákazníkom a spoločnosti. Jej víziou je vybudovať bezpečný digitálny svet, v ktorom môže každý naplno rozvinúť svoj potenciál. Robí tak prostredníctvom podpory vzdelávania a dôrazu na výskum a vývoj.

Cieľom spoločnosti HPE je maximálne možné zníženie negatívnych dopadov na životné prostredie. Firma okrem obligátnych činností ako recyklovanie, ekologické spracovávanie nebezpečného odpadu a využívanie dopravných prostriedkov s čo najmenšou mierou



K združeniu zodpovedných firiem sa v marci pridala aj spoločnosť ESET.

produkovaných emisií podporuje svojich zamestnancov využívať mestskú hromadnú dopravu príspevkom na predplatný lístok.

Pre spoločnosť Lidl sú kľúčové témy ochrana životného prostredia, deti ako naša budúcnosť a podpora komunity. Lidl obnovuje slovenské lesy vysádzaním stromov, stavia detské ihriská Žihadielka tam, kde si to ľudia najviac želajú, podporuje športové aktivity a dopravnú gramotnosť detí na základných školách a pre nemocnice zabezpečil nákup život zachraňujúcich prístrojov pre najmenších pacientov.

Spoločne pre región: za 10 rokov takmer 100 podporených projektov

Už desať rokov trvá zmysluplná spolupráca Karpatskej nadácie a najväčšieho zamestnávateľa v regióne východného Slovenska, U. S. Steel Košice. Program Spoločne pre región od svojho otvorenia podporil 95 projektov celkovou sumou viac ako 241 904 eur.

V tomto ročníku dostali príležitosť zmeniť a spríjemniť svoje okolie obce Jarabina a Hažlín. Detská železnica Košice vytvorí v novopostavenej staničnej budove zázemie pre malých železničiarov a ich záujmy. Voľnočasové centrum Domka Košice odovzdá dlhoročné skúsenosti s dobrovoľníctvom ďalším mladým nasledovníkom. OZ Barlička z Prešova posunie svoj veľký projekt 3-generačnej záhrady do ďalšej fázy. Kynologický klub Ľubovňan v Starej Ľubovni odstráni devastačné následky povodní, zrekon-

štruuje verejne dostupný areál a zabezpečí organizovanie podujatí pre všetkých, ktorí majú radi psov.

„Hoci naša firma je tu preto, aby vyrábala oceľ, vážime si partnerstvo so všetkými aktívnymi ľuďmi, organizáciami či obcami, keďže sa cítíme byť spoluzodpovední za náš región a chceme, aby sa tu žilo lepšie,“ uviedol prezident U. S. Steel Košice Scott Buckiso.



Zástupcovia šiestich organizácií z Košického a Prešovského kraja so symbolickými šekmi z programu Spoločne pre región.

Členské firmy Fondu pre transparentné Slovensko sa navzájom inšpirujú

Spoločnosť GSK Slovensko sa na svojom výročnom stretnutí so zamestnancami 24. januára venovala aj hodnoteniu implementácie tzv. globálneho operačného modelu. Ten spočíva predovšetkým v tom, že GSK ako celosvetovo pôsobiaca farmaceutická spoločnosť orientovaná na výskum od 1. januára 2016 neplatí lekárom za prednášanie v mene firmy. Nepodporuje ani účasť jednotlivcov na medicínskych kongresoch. GSK pristúpilo k tejto razantnej zmene s cieľom zvýšiť dôveru pacientov tým, že zamedzuje vzniku podozrenia na konflikt záujmov medzi GSK a lieky predpisujúcimi lekármi.

Vzhľadom na to, že ide o závažnú zmenu, zatiaľ ojedinelú vo farmaceutickom sektore, je pre GSK zaujímavé inšpirovať sa aj v iných odvetviach. Preto si GSK Slovensko pozvalo na diskusnú časť svojho Company meetingu Magdalénu Dobišovú, generálnu



Fond pre transparentné Slovensko, ktorého členom je GSK Slovensko rovnako ako Skanska, predstavil na diskusii Ondrej Gallo z Nadácie Pontis.

riaditeľku Skanska SK. Napriek tomu, že sektor stavebníctva nepatrí medzi najtransparentnejšie odvetvia na Slovensku, spoločnosť Skanska je presvedčená, že jedine s etikou, profesionalitou a zodpovedným prístupom k podnikaniu môže v stavebníctve uspieť. Magdalena Dobišová zdieľala túto skúsenosť so zamestnancami GSK veľmi otvorene, vrátane odpovedí na ich otázky k téme.

T-Systems športovo-zábavný areál čaká Košičanov

Spoločnosť T-Systems Slovakia podporila obnovu unikátneho športovo-zábavného centra Alejová pred viac ako troma rokmi. V Košiciach sa tak podarilo udržať priestor, kde sa deti pri bicyklovaní učia spoznávať dopravné značky a kde si dospelí môžu dať partičku „obrieho“ šachu, či zahrať si hru „Človeče, nehnevaj sa“. Keď sa cítia športovejšie, môžu si zacvičiť v externom fitku, alebo si dať hodinku TRX-ka. Divokejší tínedžeri jazdia v skate parku a skupiny Košičanov rôzneho veku si môžu zarezervovať ihriská na futbal, basketbal, nohejbal či volejbal. K dispozícii majú šatne, sprchy a sociálne zariadenia.

Alejová nezabúda ani na seniorov, ktorí si môžu zahrať petangue, stolný tenis, golf a šipky. Pre všetkých je k dispozícii letný altánok s možnosťou grilovania, no a ďalšími atrakciami sú napríklad kolky, hovoriaca lavička, jazierko, speedminton, nafukovacia vranka, detské ihrisko či stena na lezenie. Malý externý amfite-



Jedinečný priestor Alejová vylepšuje život v meste malým aj veľkým Košičanom.

áter s lavičkami sa v lete využíva na organizáciu spoločenských podujatí, vystúpení, koncertov a firemných osláv, no a v zime je pre košických korčuliarov otvorená ľadová plocha.

Zamestnanci T-Systems Slovakia majú vstup aj s deťmi zadarmo a Košičania si zaplatia vstupné, ktoré je veľmi nízke aj vďaka finančnej pomoci firmy.

VÚB banka sa zaviazala komunikovať otvorene



Priamo a zrozumiteľne komunikuje VÚB banka finančné témy prostredníctvom nového portálu.

Transparentná komunikácia by mala byť základným pilierom podnikania všetkých zodpovedných firiem. Komunikovať priamo nestačí, dôležité je, aby prijímateľ informácií porozumel. Za mimoriadne dôležitý považuje VÚB banka tento prístup vo svojom sektore, v bankovníctve, keďže bankový žargón je pomerne zložitý a vo finančnej gramotnosti máme na Slovensku stále rezervy. Na internete možno nájsť mnoho finančných portálov a blogov, ktoré pre vysvetlenie bežných otázok používajú finančné pojmy a ťažkopádne formulácie. Tým človek bez ekonomického vzdelania často nerozumie. Pretlak zložitých finančných vysvetlení, odporúčaní a návodov sa VÚB banka rozhodla eliminovať novým portálom VÚB Otvorene www.vubotvorene.sk.

Portál www.vubotvorene.sk bol vytvorený s cieľom poskytnúť priame, zrozumiteľné a otvorené odpovede na otázky multimediálnym spôsobom. Odpovede na niektoré otázky sú prezentované použitím videí, obrázkov či infografík. Portál poskytuje prehľadné členenie okruhov najčastejších otázok a odpovedí do podsekcii Poplatky, Osobné financie, Hypotéky a úvery, Medzinárodné platby, Internet banking a Ostatné. Poslaním VÚB Otvorene nie je len transparentná komunikácia, ale aj finančné vzdelávanie návštevníkov portálu.

EnergyHack 2017: 24 hodín, 12 tímov a 17 inovatívnych riešení

Reálne dáta a reálna výzva na optimalizáciu spotreby. Západoslovenská distribučná a Impact HUB sa rozhodli rozšíriť tému optimalizácie a transparentnosti spotreby energie klientov z kategórie podnikateľských subjektov. Bola to prvá výzva tohto typu a rozsahu na našom energetickom trhu. Spolu sa predviedlo 12 tímov a 17 skvelých návrhov.

Stretli sa tu nadšenci big and open dát, funkčného dizajnu a developmentu mobilných a web aplikácií, aby sa pokúsili vytvoriť najlepšiu aplikáciu pre spotrebiteľov energie. Účastníci dostali k dispozícii anonymizované reálne dáta zozbierané z 1 000 odberných miest s inštalovanými smartmetrami.

V prvej výzve „Analýza a optimalizácia spotreby elektrickej energie“ sa víťazom stal tím, ktorý navrhol inovatívnu mobilnú aplikáciu, ktorá dokáže ovplyvniť energetické správanie, ako aj spotrebu klienta vďaka realtime – push notifikáciám, skorému

informovaniu o blížiacom sa prečerpaní, či možnostiach výhodnejších taríf.

Doplnková výzva bola zameraná na zvýšenie podielu obnoviteľných zdrojov na celkovej spotrebe energie. Víťazný tím navrhol riešenie, ako efektívne využiť dostupné dáta na komplexnejšie informovanie klientov ohľadom vhodnosti fotovoltiky na základe reálnej spotreby. Tiež im pomáha modelovať situácie ohľadom investičnej náročnosti a návratnosti.



Na EnergyHack-u sa hľadali riešenia na optimalizáciu spotreby.

Kia Motors Slovakia ponúka zamestnancom psychologické poradenstvo

Spoločnosť Kia Motors Slovakia rozšírila svoje portfólio výhod v oblasti starostlivosti o zamestnancov. Od decembra 2016 im zabezpečuje psychologické poradenstvo cez zazmluvnených odborníkov. Zamestnanci môžu v rámci tohto programu bezplatne využívať služby psychológov v rozsahu 6 sedení do roka, pričom prvé kontaktné sedenie trvá spravidla 2 hodiny a ďalšie sedenie cca po 1 hodine. V prípade záujmu si už zamestnanec priamo telefonicky alebo e-mailom dohodne stretnutie s jedným z nich (mužom alebo ženou). Miesto poradenstva môže byť v areáli Kia Motors Slovakia alebo v priestoroch ambulancie klinickej psychológie v centre Žiliny.

Účel poradenstva a najčastejšie riešené záležitosti sú podpora pri riešení vzťahových a rodinných ťažkostí v osobnom živote, pomoc



Harmony miestnosť v montážnom závode Kia Motors Slovakia najnovšie slúži aj na psychologické poradenstvo.

pri nespokojnosti s pracovnými problémami, stresom, úzkosťami až vyhorením, krízová pomoc pri depresii, fóbiách, závislostiach, ale i osobný rozvoj a sebapoznávanie.

Psychologické poradenstvo podlieha zásade diskretnosti a psychológ zachováva mlčanlivosť o dôverných informáciách získaných od klienta.

V lete postaví Lidl na Slovensku ďalších desať detských ihrísk Žihadielok

Detskí lekári i psychológovia upozorňujú, aké je dôležité, aby deti trávil voľný čas aktívne. Lidl už druhý rok pomáha pri budovaní najmodernejších ihrísk, ktoré deťom ponúknu aktívny pohyb zábavnou formou.

Druhá desiatka miest, v ktorých sa od leta 2017 budú nachádzať Lidl ihriská Žihadielka, je už známa: Trnava, Trenčín, Levice, Piešťany, Senica, Handlová, Galanta, Skalica, Tvrdošín a Modra.

O ihriská súperili mestá, a v prípade Bratislavy a Košíc aj mestské časti, v ktorých sa nachádza aspoň jedna predajňa Lidl. V tomto roku prejavilo záujem zapojiť sa do súťaže 67 miest. Podľa počtu obyvateľov boli rozdelené do piatich kategórií s cieľom umožniť čo najspravodlivejšie hlasovanie. To prebiehalo od 16. januára do 28. februára na stránke www.zihadielko.sk. O tom, kde Žihadielka vyrastú, rozhodli ľudia, ktorí spolu odovzdali viac ako 1,7 milióna hlasov.

Ihriská sú určené pre deti od 2 do 12 rokov. Na ihrisku o výmere 16 x 20 m sa nachádza osem herných prvkov. Deti môžu šantíť na dvoch hradoch, pieskovisku, kolotoči či na hojdačkách. Všetky

herné prvky sa nesú vo veselých a hravých motívoch s podobizňami Včielky Maje a jej priateľov. Samozrejmosťou sú lavičky, odpadkové koše a stojisko na bicykle. Hodnota ihrísk je spolu 870 000 eur.



Desaťtisíce ľudí a celé mestá sa usilovne snažili získať krásne ihrisko práve pre svoje mesto.

Skupina VSE Holding pomáha pri výstavbe domčekov pre ľudí bez domova

Skupina VSE Holding už dlhé roky podporuje organizácie a projekty zamerané na pomoc ľuďom, ktorí sa ocitli v ťažkej životnej situácii. Štandardnú formu pomoci, akou sú materiálne či finančné zbierky a dobrovoľníctvo, sa nedávno podarilo rozšíriť o pomoc, ktorá v sebe spája hneď dve dôležité oblasti zodpovedného podnikania, a to podporu komunity a ochranu životného prostredia.

Koncom minulého roka darovala VSE centru Oáza – Nádej pre nový život niekoľko kusov bubnových káblov, ktoré bežne slúžia ako obalový materiál pri preprave elektrických káblov. Zatiaľ čo za normálnych okolností by po splnení svojho účelu smerovali tieto bubny na skládku, centrum Oáza ich využilo ako stavebný materiál pri výstavbe domčeka, ktorý poskytne strechu nad hlavou 5 – 6 ľuďom bez domova či viacčlennej rodine. „Ide o pilotný projekt,



Skupina VSE Holding darovala bubnové káble, ktoré poslúžili pri výstavbe domčeka pre ľudí v núdzi.

no veríme, že v budúcnosti sa nám podarí podporiť výstavbu viacerých takýchto domčekov,” povedala Andrea Danihelová, hovorkyňa spoločnosti.

Centrum Oáza – Nádej pre nový život v Bernátovciach, okres Košice-okolie, momentálne ponúka útočisko približne 250 ľuďom v núdzi a bez domova. Okrem dospelých mužov a žien centrum ubytováva aj rodiny s väčším počtom detí a plánuje sa rozšíriť aj o časť pre ľudí starších, chudobných či osamelých.

Nepotrebné mobilné telefóny Orange zmenil na pomoc pre Dobrého anjela

Dvanáste pokračovanie projektu zberu nepotrebných mobilných zariadení sa nieslo pod heslom „Z môjho starého mobilu chcem dostať to najlepšie“ a od 1. októbra 2016 až do 31. januára 2017 sa ním riadilo 6 426 zákazníkov. Tí spolu odovzdali až 18 500 starých mobilov.

Každý z nich čaká rovnaký osud, pričom pomôže hneď dvakrát. Jednak jeho ekologické zlikvidovanie chráni samotnú prírodu a jednak sa každé zariadenie premení na 50 centov určených na podporu dobrej veci. Tentoraz bol finančný výťažok zo zbierky určený na podporu neziskovej organizácie Dobrý anjel, a teda rodinám s deťmi, v ktorých jeden z rodičov alebo deti trpia rakovinou alebo inou zákejnou chorobou. Vďaka nepotrebným mobilom a ekologicky citiacim zákazníkom Dobrému anjelovi putovala suma 9 350 eur.



Zamestnanci členských firiem BLF Veolia a Deloitte prispeli do zbierky ďalšími 200 nepotrebnými mobilnými telefónmi.

Zber starých mobilov pokračuje aj v ďalších mesiacoch. Aktuálna zbierka trvá od 1. februára do 31. mája 2017 a finančný výťažok z nej bude určený pre občianske združenie Magna o.z., ktorého poslaním je zabezpečovať zdravotnú, nutričnú a sociálnu pomoc deťom a ich rodinám v krízových oblastiach sveta. Zákazníci, ktorí do konca mája 2017 odovzdajú svoj starý mobil v predajni Orangeu môžu navyše každý mesiac hrať o 5 smartfónov Apple iPhone 7 128 GB Black.

Pivovary Topvar vydali brožúru udržateľného podnikania

Súčasťou stratégie spoločnosti Pivovary Topvar je zodpovedné podnikanie, pri ktorom sa zameriava na oblasti ako rast a rozvoj dodávateľsko-odberateľského reťazca, podpora zodpovednej konzumácie, zaistenie zdrojov vody, znižovanie uhlíkovej stopy či udržateľné využívanie pôdy. Spoločnosť vydala svoju prvú brožúru udržateľného podnikania, kde zverejnila, ako sa jej v uplynulom roku v týchto oblastiach darilo.

„Teší nás, že široká verejnosť v domovskom regióne vníma prítomnosť pivovaru Šariš nielen ako výrobcu skvelého piva a zamestnávateľa, ale aj ako spoločnosť, ktorej záleží na kvalite života ľudí a tiež prostredia, v ktorom žijú. Snažíme sa, aby platilo: kde sa pivo varí, tam sa dobre darí,“ uviedla Drahomíra Mandíková, riaditeľka firemných vzťahov a komunikácie.

Spoločnosť od roku 2010 znížila spotrebu vody o 26,1% na súčasnú úroveň 2,74 hl vody na výrobu 1 hl piva, čo je údaj európskej špičky. Takmer 10 000 ľudí bolo preškolených ohľadom kvality

piva, čapovania a obsluhy a 12 projektom prerozdelením pivovaru Šariš sumu 16 000 eur s cieľom podporiť oblasť zamestnanosti a rozvoja turizmu v Prešovskom kraji v rámci programu Šariš ľuďom.



Brožúru udržateľného podnikania spoločnosti Pivovary Topvar nájdete na stránke www.pivovarytopvar.sk.

Slovenské elektrárne podporili výstavu Sen × skutočnosť

Umenie a kultúrne dedičstvo určujú identitu každej krajiny a poukazujú na to, kto sme a odkiaľ pochádzame. Medzi kľúčové iniciatívy spoločnosti Slovenské elektrárne patrí stabilné partnerstvo s jednou z najvýznamnejších kultúrnych inštitúcií, Slovenskou národnou galériou, ktorú spoločnosť podporuje už ôsmy rok.

Jednou z najnavštevovanejších výstav za posledných 20 rokov je výstava s názvom Sen × skutočnosť, ktorá sa venuje téme umenia a propagandy počas slovenského štátu v rokoch 1939 až 1945. Až do konca februára mali návštevníci možnosť vidieť najtemnejšie témy z histórie Slovenska prostredníctvom umeleckých diel, fotografií a plagátov známych a neznámych autorov, ktoré pôsobili šialene, šokujúco a niektoré až dych vyrážajúco. Tvorcom podujatia sa podarilo vizuálne ukázať kultúru vtedajšieho režimu a reflektovať tak závislosť – nezávislosť umenia od spoločnosti.



Slovenské elektrárne sú dlhodobým partnerom Slovenskej národnej galérie.

„Projekt patrí k najťažším, aké sme v poslednom čase v SNG koncipovali. Pred kurátorkami stála komplikovaná úloha, ako na pôdoryse výstavy umenia vysvetliť zložitosti obdobia, ktoré je v našom povedomí zasunuté ako mokvajúca rana,“ povedala o koncepte výstavy Alexandra Kusá, generálna riaditeľka SNG.



Via Bona Slovakia 2016

Už po sedemnásty raz sme udeľovali ocenenie Via Bona, ktoré ako jediné na Slovensku zviditeľňuje príklady zodpovedného a férového podnikania. Na galavečere 4. apríla v Starej Tržnici v Bratislave prebrali cenu víťazi v siedmich kategóriách, o ktorých rozhodla odborná komisia. Víťaza ceny verejnosti vybrali čitatelia denníka SME. Inšpirujte sa firmami, ktoré nad rámec zákona pomáhajú zamestnancom, životnému prostrediu, či riešia spoločensky dôležité témy.

Galavečer v bratislavskej Starej Tržnici opäť otváral prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska. „Veľmi by som si želal, aby každý jeden úspešný človek, každá jedna úspešná firma, aby celá naša spoločnosť vždy myslela aj na tých druhých,“ povedal vo svojom príhovore prezident. Podujatím sprevádzala moderátorská dvojica Matej „Sajfa“ Čifra a Kristína Farkašová.



Ako Skvelý zamestnávateľ bola ocenená IKEA Bratislava za podujatie Týždeň talentov, ktoré bolo zamerané na podporu osobnostného rozvoja a individuálneho talentu zamestnancov. Hodnotiaca komisia ocenila vysokú úspešnosť podujatia u zamestnancov aj komplexný program firemných benefitov. Cenu prevzala generálna riaditeľka IKEA Bratislava Soňa Knaiřlová a personálna manažérka Iveta Tomášiková.



Firma NOSENE prostredníctvom predaja použitého oblečenia reaguje hneď na niekoľko problémov. Nezatažuje životné prostredie a 15 % z ceny každého predaného výrobku venuje združeniu My Mamy v Prešove, ktoré poskytuje bezpečný dom pre týrané ženy. Cenu v kategórii Dobrý partner komunity prevzali zakladatelia NOSENE Jakub Ptačin a Katarína Hutyrková od generálnej riaditeľky GSK Slovakia Andrei Kočišovej a člena predstavenstva Orange Slovensko Ivana Goliana. V tejto kategórii bolo udelené aj čestné uznanie advokátskym kanceláriám Squire Patton Boggs a bnt attorneys-at-law (viac na strane 14).



Čestné uznanie v kategórii Skvelý zamestnávateľ získala firma Soitron za projekt internej konferencie „od zamestnancov pre zamestnancov“ SoitronX. Hodnotiacia komisia vyzdvihla prínos projektu pre korporátnu kultúru, najmä to, že osobné príbehy zamestnancov dali nový, ľudský, rozmer firemnej identity. Cenu prevzal personálny manažér spoločnosti Soitron Andrej Sántai od Petra Kováča, riaditeľa spoločnosti Adient Slovakia a Petra Pavúka, generálneho riaditeľa kuriérskej spoločnosti DPD.



Zodpovednou malou firmou roka 2016 a zároveň víťazom hlasovania verejnosti sa stalo Ošetrovateľské centrum. Hodnotiacia komisia vyzdvihla vysoko profesionálny a zároveň ľudský prístup v extrémne ťažkej oblasti, kombináciu „drajvu“ a systematickosti, ktorá by mala byť príkladom pre poskytovanie starostlivosti o vážne a dlhodobu chorých. Konateľky spoločnosti Zuzana Fabianová, Alena Mochnáčová a Gabriela Hrisenková prevzali cenu od oblastného riaditeľa Accenture Petra Škodného.



Projekt Zelený bicykel je systém zdieľaných bicyklov, ktorý znižuje ekologický dopad motorizovaných dopravných prostriedkov, vytvára zdravé návyky u ľudí a znižuje premávku v meste. Pilotný projekt firmy Zbrothers bol spustený v meste Prievidza. Ocenenie v kategórii Zelená firma si prevzal konateľ spoločnosti Mirety Dian. Odovzdávajúcim bol Branislav Brunovský, riaditeľ správy spoločnosti Kaufland Slovenská republika.



V rámci vízie „Pomáhame podnikateľom rásť“ založili v METRO Cash&Carry SR tradíciu oslavy všetkých drobných podnikateľov. Firma svojich zákazníkov, podnikateľov, podporuje rôznymi spôsobmi – od špeciálnych školení, poradenstva, služieb až po marketingovú podporu. Systematicky vyhľadáva a podporuje lokálnych výrobcov potravín. Cenu Férový hráč na trhu si od manažéra vonkajších vzťahov Philip Morris Slovakia Petra Šebeka prevzal generálny riaditeľ Metro Cash and Carry SR Jan Žák.



Špeciálnu Cenu za sociálne inovácie si odniesla spoločnosť Jem iné SK, ktorej cieľom je zvýšiť povedomie o dôležitosti správneho a pravidelného stravovania. Jem iné vzdeláva, organizuje kurzy varenia a prevádzkuje tiež prvú súkromnú školskú jedáleň, ktorá dodáva zdravé jedlo do materských škôlok. Cenu si od riaditeľky Nadácie Pontis Lenky Surotchak prišli prevziať spoluzakladatelia spoločnosti Janica Lacová a Ján Fekete.



Hlavnú cenu Zodpovedná veľká firma 2016 získala spoločnosť Kia Motors Slovakia. Komisia vyzdvihla najmä zameranie sa na výrobu automobilov priateľských k životnému prostrediu, zavádzanie inovatívnych environmentálnych riešení, ako i nadštandardné vzdelávacie a sociálne aktivity pre zamestnancov. Ocenenie prevzal Dae-Sik Kim, prezident Kia Motors Slovakia, a Dušan Dvořák, generálny manažér, od Odina Goedharta, generálneho riaditeľa Heineken Slovensko, minuloročného víťaza v tejto kategórii.



V rámci galavečera sa predstavili aj talentovaní malí speváci a speváčky zo súboru Superar. Detský súbor pôsobí v Detve, v Plaveckom Štvrtku a na bratislavskej základnej škole Narnia. Spája deti zo znevýhodneného prostredia s hudobnými profesionálmi a spolu sa učia spievať. V Starej Trznici 4. apríla vystúpili aj speváci Peter Lipa, Zuzana Mikulcová a rapper Vec.

- 71 nominácií, ktoré prišli tento rok od firiem do 6 kategórií, hodnotilo 6 odborných komisií.
- Novinkou bola špeciálna Cena za sociálne inovácie, ktorú hodnotila osobitná, siedma komisia. Tá posudzovala 14 projektov od firiem, ktoré vytvárajú sociálnu ako i ekonomickú pridanú hodnotu a prispievajú k spoločnému dobru.
- V tomto roku sme prijali najviac nominácií na Zodpovednú veľkú firmu v doterajšej histórii. Do kategórie sa prihlásilo až 10 firiem.
- V hodnotiacich komisiách rozhodovalo spolu 55 predstaviteľov firemného, neziskového sektora a médií, akademikov i nositeľov ocenenia Via Bona Slovakia z predošlých rokov.
- 2024 čitateľov Denníka SME dalo svoj hlas spoločnosti Ošetrovateľské centrum, ktoré tak okrem ocenenia Zodpovedná malá/stredná firma získalo aj Cenu verejnosti.
- Po druhýkrát sa slávnostné odovzdávanie cien dostalo aj na televízne obrazovky, tento rok po prvýkrát v priamom prenose. Dvojku RTVS si v utorok 4. apríla po 20-tej hodine zaplo takmer 40 tisíc divákov.
- Cena, ktorú z dreva a strieborného drôtu vytvoril Mikuláš Zahatňanský, každý rok zobrazuje iné súhvezdie. Tentoraz ním bol Južný kríž.

ĎAKUJEME ZA PODPORU

VIA BONA SLOVAKIA 2016

Organizátor



Generálny partner



Hlavní partneri

Partneri

Hlavný mediálny partner

Mediálni partneri



To, že hodnotenie dopadu vo filantropii je zložité, je mýtus

O „impact investingu“, teda o investovaní so sociálnym dopadom, sa na Slovensku doposiaľ veľa nehovorilo, hoci mnoho investorov s ním má reálnu skúsenosť. Vo svete je však tento pojem známy a čoraz viac sa spomína aj v súvislosti s firemnou filantropiou. O tom, prečo je dôležité merať dopad svojich aktivít, sme sa rozprávali s Björnöm Strüwerom, hlavným rečníkom na májovom Fóre o firemnej filantropii.

Čo je impact investing? Čím sa odlišuje a čím sa naopak podobá tradičnej filantropii?

O impact investingu hovoríme vtedy, keď sa investičná prax stretne s filantropickou motiváciou. Filantropii sa podobá v tom, že poskytuje finančné zdroje na riešenie sociálnych problémov. A odlišuje sa tým, že dôležitá je aj finančná návratnosť. Jednou zo základných charakteristík impact investingu je záväzok investora merať a podávať správu o sociálnom a environmentálnom výkone a vývoji investícií. Je totiž dôležité zachovať transparentnosť a zodpovednosť.

V ktorých oblastiach vidíte najväčší potenciál pre investovanie so sociálnym dopadom?

Potenciál vidím najmä v odvetviach, kde môžeme účinne skĺbiť riešenie sociálnych problémov s potrebami trhu. Inak povedané, tam kde trvalo udržateľný biznis môže vytvoriť pozitívnu sociálnu a environmentálnu zmenu.

Napríklad?

Napríklad 1,2 miliarde ľudí na svete chýba prístup k elektrine. Hľadanie energetických riešení v oblastiach, ktoré nie sú napojené na elektrickú sieť, je kľúčové pre cestu von z chudoby. Súkromné firmy podnikajúce v tejto oblasti sú typickými príkladmi impact investingu.

Rovnako tiež, prístup k vzdelaniu je dôležitý pre ekonomický rozvoj, vďaka nemu sa celkovo zlepšujú životné podmienky. Technológie určené pre učenie môžu vyriešiť nedostatok kvalifikovaných učiteľov a slabé výsledky študentov. A tak ich poskytovatelia môžu získať investície od impact investorov.

Aké ďalšie nástroje na zvýšenie svojho dopadu mám ako filantrop k dispozícii okrem tradičného poskytovania grantov alebo nadačného fondu?

Práve filantropi môžu zohrať kľúčovú úlohu pri odkrývaní potenciálu sociálnych investícií a riešení spoločenských problémov. Namiesto napodobňovania obmedzujúcich investičných modelov môžu používať široké spektrum finančných nástrojov, ktoré si nevyžadujú úplnú návratnosť. Momentálne najbežnejšou stratégiou je používať nástroje na znížovanie rizika, napríklad garancie. Vďaka tomu sa poskytovatelia súkromného kapitálu nemusia obávať, že oň prídu.

Nové, inovatívnejšie modely predstavujú kombináciu filantropického a investičného kapitálu. Cieľom je znížiť náklady na sociálny podnik prostredníctvom filantropických fondov, alebo mu dokonca platiť za pozitívny vplyv, ktorý vytvára.

Ako investori zistia, či sa im skutočne podarilo dosiahnuť želaný sociálny dopad?

Rovnako prísne ako k samotnému investovaniu treba pristupovať aj k monitorovaniu a hodnoteniu dopadu. To, že meranie dopadu

Fórum
o firemnej
filantropii

Zistite, aký dopad majú vaše filantropické aktivity na 9. Fóre o firemnej filantropii

18. máj 2017

Budova Slovenskej sporiteľne,
Tomášikova 48, Bratislava

Registrujte sa na www.nadaciapontis.sk



musí byť vždy komplikované, nákladné a zdĺhavé, je mýtus. Už teraz vznikajú nové nástroje na sledovanie a riadenie vplyvu: „štíhle“ metodiky predstavujú slubné riešenie pre sociálne podniky, ktoré chcú zjednodušené a komerčne využiteľné dáta. Inovatívne platformy tiež sociálnym podnikom ponúkajú riešenia pre vnútropodnikový manažment vplyvu. Napriek týmto nástrojom však lídri sociálnej zmeny potrebujú aspoň základnú kompetenciu: hlboké pochopenie toho, ako sa pozitívny vplyv vlastne vytvára a ako ho možno optimalizovať.

Aký je potenciál rozvoja impact investingu v blízkej budúcnosti?

Väčšina impact investorov sa snaží dosiahnuť finančné výnosy vo výkonných sociálnych podnikoch alebo fondoch a zároveň vytvoriť výrazný sociálny alebo environmentálny vplyv. To sa dá dvoma spôsobmi – vysoko selektívnym prístupom, teda zameraním sa na zopár sektorov, regiónov alebo podnikov s „dvojitým“ výkonom v oblasti vplyvu a financií. A kolaboratívnym prístupom, teda vytvorením partnerstiev s filantropmi alebo verejnými poskytovateľmi finančných prostriedkov, ktoré sú príslubom atraktívnych finančných výnosov a výrazného vplyvu. Práve kolaboratívny prístup, ktorý sa nazýva aj kombinované financovanie, má veľký potenciál z hľadiska úspor. Ide o používanie filantropických a verejných finančných zdrojov na zvýšenie prítoku súkromného kapitálu tak, aby sa vytvoril pozitívny sociálny a environmentálny vplyv. Je možné realizovať ho napríklad prostredníctvom garancií

zo strany verejných poskytovateľov finančných prostriedkov alebo grantov od filantropov. Granty, ktoré sa vyplácajú ako odmeny za preukázaný sociálny vplyv, môžu zlepšiť ziskovosť podniku v budúcnosti, a tak priťahovať investorov. Ide o príležitosť, ako dostať viac nového kapitálu do sektorov s vysokým vplyvom a súčasne investovať do expertízy súkromného sektora.

Zuzana Schaleková, Nadácia Pontis



Björn Strüwer je zakladateľ a CEO poradenskej spoločnosti Roots Of Impact. Jej cieľom je formovať a ovplyvňovať trh investovania so sociálnym dopadom tak, aby bol kapitál použitý čo najefektívnejšie a s čo najväčšou pridanou hodnotou. Strüwer tiež pôsobí ako hlavný

poradca organizácie Ashoka v oblasti financovania projektov so sociálnym dopadom. Je spoluzakladateľom Financing Agency for Social Entrepreneurship (FASE) a iniciátor siete Ashoka Angels. Má viac ako 20-ročné skúsenosti v oblasti financií, naposledy ako výkonný riaditeľ Credit Suisse.



Silvia Belovičová z advokátskej kancelárie Squire Patton Boggs a Martin Provazník z bnt attorneys-at-law na galavečere Via Bona Slovakia 2016.

Advokáti Pro Bono

Vďaka novele zákona o konkurze a reštrukturalizácii bude pre ľudí bez domova opätovné zaradenie do spoločnosti jednoduchšie. Umožňuje aj ľuďom bez domova oddlížiť sa a opäť začať pracovať, platiť dane a fungovať ako my ostatní.

Novela nadobudla účinnosť 1. marca 2017 a jej príprave predchádzala takmer dvojročná snaha pracovnej skupiny advokátov z programu Advokáti Pro Bono a OZ Proti prúdu, vydavateľa časopisu Nota Bene.

Iniciatíva advokátskych kancelárií Squire Patton Boggs a bnt attorneys-at-law, ktoré dlhodobo poskytujú právne poradenstvo pro bono a svojou supervíziou študentov práva podporujú aj praktické vzdelávanie v rôznych formách, si odniesla čestné uznanie Via Bona Slovakia 2016 v kategórii Dobrý partner komunity.

Advokáti, ktorým záleží na verejnom prospechu

„Už šiesty rok prepájame advokátov s ľuďmi a iniciatívami, ktoré potrebujú právnu pomoc, no nemôžu si ju dovoliť. Naši členovia už pomohli viac ako 160 neziskovým organizáciám,“ hovorí Barbora Pálešová, koordinátorka programu Advokáti Pro Bono v Nadácii Pontis.

Žiadosti od neziskových organizácií program prijíma celoročne a v závislosti od ich charakteru ich ponúka členským advokátskym kanceláriám, alebo ich posúva študentom do Právnej kliniky neziskového sektora na Univerzite Komenského, kde študenti, pod supervíziou advokátov, riešia reálne prípady.

„Ak by sa aj na Slovensku pro bono stalo bežnou súčasťou kultúry advokátskej praxe, neziskové organizácie by boli ochotné púšťať sa do neľahkých výziev a pomôcť tak širšiemu okruhu ľudí,“ dodáva B. Pálešová. Z poskytovania bezplatnej právnej pomoci však profitujú aj samotní advokáti.



„Sme presvedčení, že pro bono činnosť predstavuje vynikajúci spôsob rozvoja odborných znalostí a zručností mladých právnikov. Koncom minulého roka naša kancelária vypracovala právnu analýzu pre o.z. Nepočujúce dieťa, ktoré obhajovalo právo nepočujúcich detí na úhradu špeciálnej zdravotnej pomôcky zo zákonného zdravotného poistenia. Aj takéto projekty potom našim právnikom pomáhajú zvládnuť ťažšie a emotívnejšie prípady, ktorých v práve bohužiaľ nie je málo. Zároveň, medzi našich klientov patria aj výrobcovia a distribútori liekov, na ktorých sa vzťahuje obdobná právna úprava, ako tá analyzovaná pre potreby občianskeho združenia. Platí teda, že rovnako ako využívame skúsenosti nadobudnuté pri poskytovaní služieb našim bežným klientom v rámci pro bono aktivít, využívame aj skúsenosti nadobudnuté pri pro bono aktivitách na poskytovanie vysoko kvalifikovaných právnych služieb našim komerčným klientom.“

Vladimír Ivančo,
advokátska kancelária White & Case

Business Leaders Forum (BLF) od roku 2004 združuje firmy, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Našou víziou je zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

Pridajte sa k nám

Zodpovedné podnikanie je o každodenných rozhodnutiach, ktoré posilňujú reputáciu a imidž vašej značky, zlepšujú vzťahy s vašimi partnermi, eliminujú riziká a podporujú inovatívnosť, znižujú náklady a zvyšujú efektívnosť, posilňujú lojalitu zamestnancov a pritiahnú nové talenty. Radi vám pomôžeme rozhodovať sa správne.



Viac informácií na www.blf.sk

Editorka

Ivana Kullová
ivana.kullova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Radka Jurčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk





Už žiadne e-maily po pracovnej dobe, s'il vous plaît

Francúzski zamestnanci získali príchodom nového roka „právo odpojiť sa“. Nový zákon im umožňuje ignorovať pracovné e-maily mimo stanoveného pracovného času. Týka sa francúzskych spoločností s viac než 50 zamestnancami. Cieľom opatrenia je prispieť k zníženiu stresu spojeného s prepracovanosťou, podporiť rovnováhu pracovného a osobného života a vyhnúť sa syndrómu vyhorenia, ktorým v súčasnosti trpí 12 % pracujúcich Francúzov. Francúzska vláda je presvedčená, že tieto problémy sú také závažné, že vyžadujú štátnu intervenciu.

Marks & Spencer a Unilever sľubujú menej plasty

V roku 2050 môže v oceánoch plávať viac plasty než rýb. Spotrebiteľský gigant Unilever, pod ktorý patria značky ako Dove či Magnum, sa preto zaviazal do roku 2025 používať výhradne také plastové obaly, ktoré sa dajú opätovne použiť, zrecyklovať alebo skompostovať. V súčasnosti je recyklovateľných približne 70 % plastových obalov firmy. Britský reťazec Marks & Spencer zase plánuje vyvinúť jeden univerzálny recyklovateľný polymér pre všetky typy svojich obalov.

Island prvou krajinou odhodlanou zaviesť štandard rovnakej mzdy

Od roku 2022 by sa Island mal stať prvou krajinou sveta, v ktorej firmy budú platiť svojim zamestnancom skutočne rovnaké mzdy bez ohľadu na ich pohlavie, sexuálnu orientáciu, národnosť či etnickú príslušnosť. Firmy s viac ako 25 zamestnancami budú musieť úradníkom dokázať, že zamestnanci, ktorí pracujú na rovnakej pozícii vo firme a približne rovnako dlhý čas, sú vyplácaní rovnako. Island síce patrí medzi rodovo najférovejšiu krajinu sveta, ženy však stále zarábajú o 14 až 18 % menej ako muži.

Viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Pripravujeme

Fórum o firemnej filantropii

18. máj 2017, Bratislava

Majú vaše filantropické aktivity reálny prínos? Ako sa to vôbec dá zistiť a odmerať? Aj na tieto otázky budeme hľadať odpovede na 9. Fóre o firemnej filantropii, ktoré sa tento rok ponese v znamení „impactu“ – dopadu filantropických aktivít a jeho merania. Dozviete sa tiež, do akých oblastí slovenské firmy najčastejšie investujú svoje CSR rozpočty, inšpirujete sa príkladom z Rumunska, ako merať znižovanie korupcie a pripravené sú aj ďalšie zaujímavé riešenia v oblasti filantropie.

Registrácia: bit.ly/Forum_filantropia

Seminár BLF: Podpora diverzity vo firmách

Koniec mája 2017, Bratislava

Je podpora rôznorodosti len „povinnou jazdou“, alebo sa firmám skutočne oplatí? Čo všetko sa pod diverzitou myslí? Ako dosiahnuť, aby sa pravidlá z kódexov skutočne premietli aj každodenného fungovania vo firme? Inšpirujte sa príkladom zo zahraničia, nechajte si poradiť od tých najlepších na Slovensku a zoznámte sa s vôbec prvou slovenskou Chartou diverzity.

Viac čoskoro na www.blf.sk

Naše Mesto 2017

9. – 10. jún 2017, Slovensko

Ak ste svoju firmu stihli v marci prihlásiť do najväčšieho podujatia firemného dobrovoľníctva v strednej Európe, vaši zamestnanci sa majú na čo tešiť. Naše Mesto už po 11-krát prináša netradičný a zábavný teambuilding a dobrý pocit zo zmeny a skrášlenia okolia. Pripravených je takmer 500 aktivít vo viac ako 20 slovenských mestách, od maliarskeho happeningu cez prechádzku so seniormi až po záchranu slovenských hradov.

Viac na www.nasemesto.sk