

CSR certifikácia/štandardy a „eko“ označovanie produktov

Spoločenská zodpovednosť firiem v praxi

18.4.2017

Balonová Lucia
Cabadová Monika
Fabiny Peter

Obsah

- ▶ CSR certifikácia/štandardy
- ▶ „Eko“ označovanie produktov
- ▶ Zahraničné „eko“ značky
- ▶ Medzinárodné „eko“ značky
- ▶ Prieskum

CSR certifikácia/štandardy

- ▶ AA 1000 Accountability/Assurance Standard
 - ▶ Preverenie dôveryhodnosti organizácií - zásady, pravidlá dialógu so zainteresovanými stranami a požiadavky na systém manažérstva spoločenskej zodpovednosti vrátane kvality Správ o CSR (reportu).
- ▶ Global Reporting Initiative (GRI)
 - ▶ Preukazovanie angažovanosti organizácií v oblasti udržateľného rozvoja v stanovených oblastiach.
 - ▶ Základné predpoklady pre využitie metodiky GRI v praxi:
 - ▶ CSR je súčasťou systému riadenia organizácie,
 - ▶ CSR je budovaná v troch stĺpoch - ekonomickom, environmentálnom a sociálnom.



CSR certifikácia / štandardy



- ▶ ISO 26000
 - ▶ Pokyny pre oblasť spoločenskej zodpovednosti - komplexná charakteristika konceptu systému manažérstva spoločenskej zodpovednosti.
- ▶ SA8000 Standard
 - ▶ Stanovuje požiadavky v oblasti detskej práce, nútenej práce, BOZP, diskriminácie, pracovnej doby, práv na zhromažďovanie a odmeňovanie.
- ▶ Smernica OECD pre nadnárodné podniky
 - ▶ Rad odporúčaní formulovaných vládami, týkajúce sa zodpovedného správania nadnárodných korporácií.

CSR certifikácia/štandardy



- ▶ **UN Global Compact**
 - ▶ Koordinuje spoločensky zodpovedné aktivity jednotlivých spoločností prostredníctvom národných sietí, ktoré sa v súčasnosti nachádzajú v 85 krajinách sveta.
- ▶ **UN Guiding Principles on Business and Human Rights**
 - ▶ Komplexný rámec princípov z oblasti ľudských práv, ktoré by mali štáty a podniky nasledovať. Princípy možno rozdeliť do troch základných pilierov:
 - ▶ zodpovednosť štátu chrániť ľudské práva,
 - ▶ zodpovednosť podnikov rešpektovať ľudské práva,
 - ▶ nárok na odškodnenie za porušenie ľudských práv oboma aktérmi.
- ▶ **FTSE4GOOD**
 - ▶ investičný index, ktorého kritériá pre životné prostredie a etiku sú pomerne prísne.

„Eko“ označovanie produktov

- ▶ Cieľom systému environmentálneho označovania výrobkov (ekolabelingu) je:
 - ▶ posilniť princíp prevencie znečisťovania životného prostredia,
 - ▶ informovať spotrebiteľov aj výrobcov o environmentálnych vlastnostiach výrobkov, a tým prispieť k účinnému využívaniu prírodných zdrojov a k vysokej úrovni ochrany životného prostredia,
 - ▶ motivovať ich k výrobe resp. používaniu týchto produktov, ktoré majú potenciál znížiť negatívne vplyvy na životné prostredie v porovnaní s inými výrobkami tej istej skupiny.



Slovensko

- ▶ „Environmentálne vhodný produkt“
 - ▶ COMPAG SK s.r.o. Bratislava - Gabiónová stavebnicová konštrukcia BLOCK-SK
 - ▶ Johan ENVIRO s.r.o. Bratislava - Univerzálny a Hydrofóbny sorpčný materiál
 - ▶ Považská cementáren, a. s. Ladce - Vysokopecný a Portlandský cement



Európska únia

- ▶ „Environmentálna značka EÚ“ (predtým „Európsky kvet“)
 - ▶ SHP HARMANEC, a. s. Harmanec - Toaletný papier recyklovaný s belostou od 76 % ISO
 - ▶ SLOVENSKÁ GRAFIA, a.s. Bratislava - výrobky z potlačeného papiera (Reklamné materiály a spravodajské letáky, Periodiká, Katalógy atď.)

V oblasti ekologického hotelierstva:

- ▶ DAIRA s.r.o. Košice - Eco Friendly Hotel Dália ****
- ▶ XFUSION s.r.o. Bojnice - Hotel Bojnický vínny dom ****



Produkt ekologického poľnohospodárstva

Slovensko

- ▶ „Dôveryhodná značka bioprodukt“



Európska Únia

- ▶ Logo EÚ pre ekologické poľnohospodárstvo



Zahraničné „eko“ značky

- ▶ Česká republika
 - ▶ „Ekologicky šetrný výrobek“ a „Ekologicky šetrná služba“
 - ▶ Bioprodukty a biopotraviny - tzv. „zelená zebra“



Zahraničné „eko“ značky

- ▶ Nemecko - „Blue Angel“
- ▶ Maďarsko - „Környezetbarát Termék“
- ▶ Rakúsko - „Österreichisches Umweltzeichen“
- ▶ Poľsko - „Znak ekologiczny EKO“
- ▶ Chorvátsko - „Environmentally friendly“
- ▶ Španielsko - „Marca Aenor Medio Ambiente“
- ▶ Francúzsko - „NF Environnement“



ENVIRONMENTAL LABEL



Zahraničné „eko“ značky

- ▶ Škandinávské krajiny: Dánsko, Nórsko, Švédsko, Island, Fínsko - „Nordic Swan“
- ▶ Rusko - Листок жизни „Vitality Leaf“
- ▶ Kanada - Choix Environnemental „Environmental Choice“
- ▶ USA (North America) - „Green Seal“
- ▶ Japonsko - „Friendly to the Earth Eco Mark“
- ▶ Čína - „Eco-label Huan“



Medzinárodné „eko“ značky

- ▶ GEN (Global Ecollabelling Network)
- ▶ Forest Stewardship Council FSC
- ▶ Humane Cosmetics/Household Product Standard

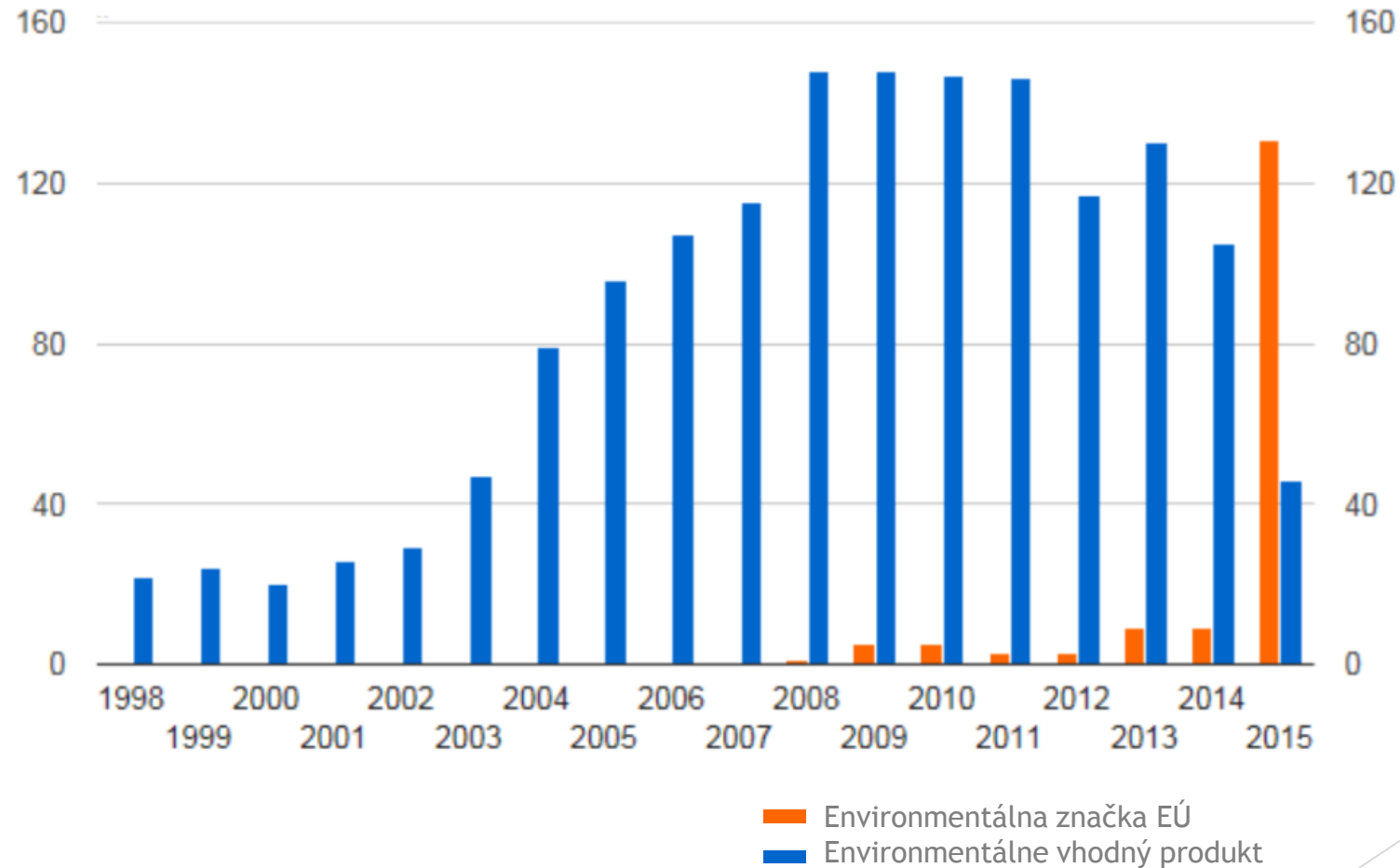


„Eko“ značkami NIE SÚ

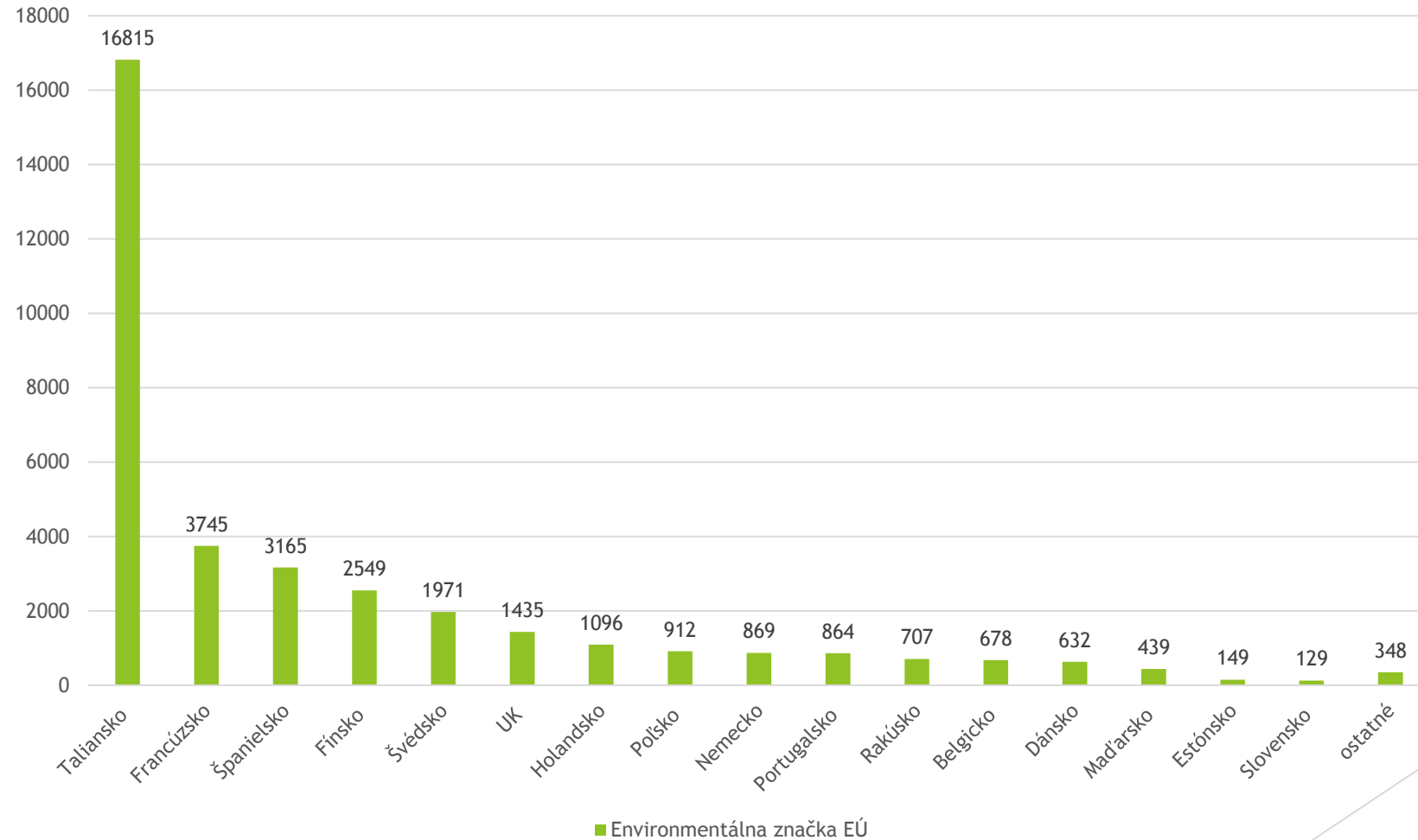
- ▶ „Eko“ nápisy
- ▶ Pseudoekologické značky, ktoré si výrobca sám vymyslel
- ▶ Symboly pôsobiace ako ekoznačky



Počet Environmentálnych značiek EÚ a Environmentálne vhodných produktov na Slovensku

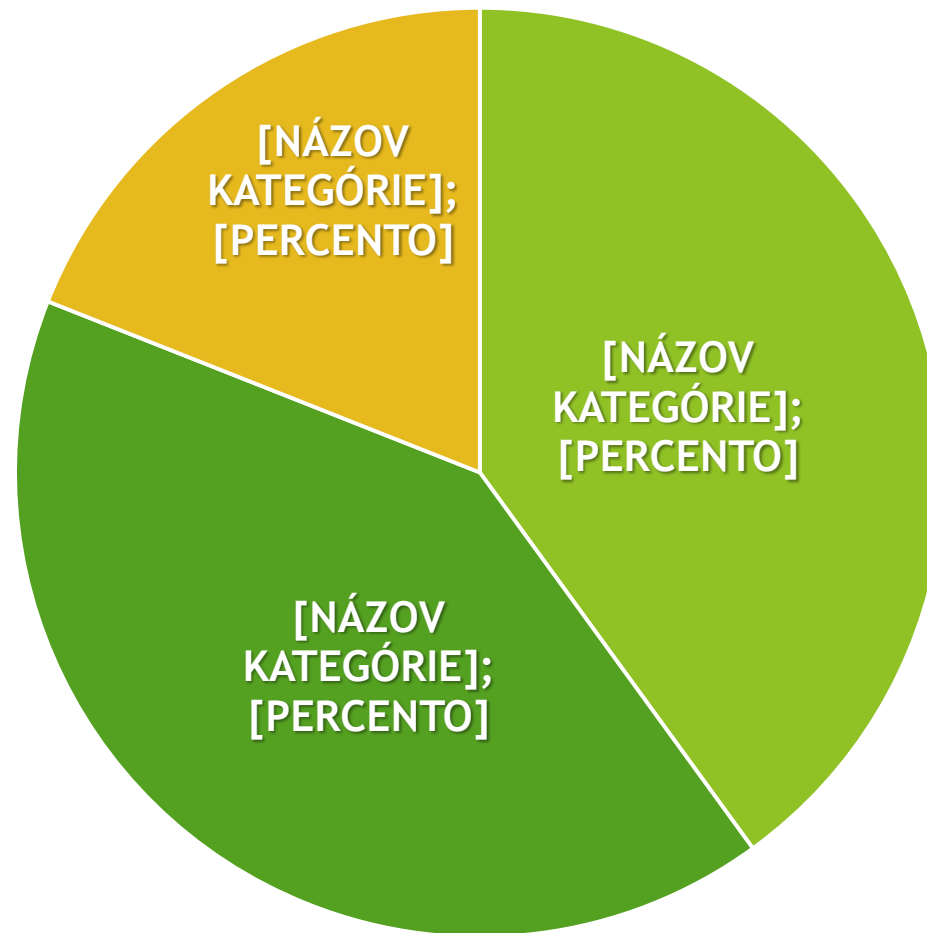


Environmentálna značka EÚ (2016)



Povedomie o „eko“ označených výrobkoch

► Slovensko (2015):



Povedomie o „eko“ označených výrobkoch

- ▶ Európska únia (2009)
 - ▶ 40% - Pozná označenie „EU Ecolabel“
 - ▶ 47% - Vníma „eko“ označenie výrobkov
 - ▶ 80% - Venuje pozornosť environmentálnym aspektom kupovaných produktov

Celosvetový prieskum (2015)

- ▶ Respondenti z 9 najväčších ekonomík
 - ▶ 71% - Ochotných zaplatiť viac za produkt s priaznivejším environmentálnym dopadom
 - ▶ 80% - Zakúpi taký produkt aj od neznámej značky
 - ▶ 57% - Zakúpi „eko“ produkt aj keď je nižšej kvality

Ďakujeme za pozornost'