



Foto: www.nasemesto.sk

Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Dobry partner komunity vyzdvihuje výnimočné projekty firiem, ktoré sa týkajú riešenia spoločenských problémov alebo podpory komunit. V tejto kategórii zohľadňujeme najmä dopad projektu na komunitu a pozitívnu zmenu, ktorú sa podarilo dosiahnuť, ale aj strategický prístup firmy k darčovstvu. V tejto kategórii oceňujeme:

- **konzistentnú podporu vybranej témy alebo oblasti v rámci nominovaného projektu aj darcovskej stratégie firmy**, pozitívny vplyv tejto podpory na okolie dosiahnutý najmä v roku 2019 a snahu o udržateľnosť riešenia;
- **systematické partnerstvá s jednou alebo viacerými neziskovými organizáciami**,
- **inovatívne prístupy k riešeniu spoločenských problémov** alebo podpore konkrétnej cieľovej skupiny;
- **výšku daru z vlastných zdrojov a rôzne formy nefinančnej podpory vzhľadom k veľkosti firmy** (počtu zamestnancov a zisku). Firma môže nominovať aj projekt, pri ktorom využila ako jeden zo zdrojov financovania prostriedky z asignácie podielu dane. V tomto prípade však musí v nominácii bližšie popísať i výšku vlastného vkladu, napr. čas zamestnancov, ktorý venovali efektívnemu využitiu asignovaných prostriedkov, vecné dary, pro bono služby a pod.;
- **motiváciu podpory, ktorou by mala byť predovšetkým dobročinná pomoc a investícia do komunity, a nie komerčný zámer**. Je však legitímne, keď filantropická pomoc prináša benefity aj pre firmu, napr. zlepšenie firemnej kultúry, dobrý pocit zamestnancov, ich hrdosť a lojalitu k firme, zlepšenie dobrého mena firmy na verejnosti, lojalitu zákazníkov a pod.

Oceňujeme projekty s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie projektu s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť projektu a do akej miery firma do projektu zapája svojich partnerov (zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a akcionárov).

Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov spolu s medzerami).** S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Dobrý partner komunity vám rada pomôže **Jana Desiatniková**

(jana.desiatnikova@nadaciapontis.sk, mobil – 0918 522 554.

Odpovede na často kladené otázky nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR):

Názov nominovaného projektu: (napr. DRUHÝ KROK – krok ku škole bez šikanovania)

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

Základné údaje o firme

História a zameranie firmy:

Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:

Odkedy firma pôsobí na Slovensku:

Veľkosť firmy podľa počtu zamestnancov:

- Mikro (do 10 zamestnancov)
- Malá (do 50 zamestnancov)
- Stredná (do 250 zamestnancov)
- Veľká (nad 250 zamestnancov)

Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

Finančné údaje:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno: Uveďte kde:

- Lokálna správa o CSR
- Globálna správa o CSR
- Informácie o CSR sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak áno: Je váš kódex verejne dostupný: Áno /Nie.

Ak áno: Pridajte link

Kto vo vašej firme zastrešuje CSR agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR manažér/ Sustainability manažér
- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2017 - 2019) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcom ročníku.

Popíšte, s čím sa nominujete

(Váha hodnotiaceho kritéria 40 %)

Popíšte projekt, s ktorým sa nominujete na Via Bona Slovakia 2019 v kategórii Dobrý partner komunity (príbeh vzniku, spoločenský problém, ktorý projektom riešite, hlavná myšlienka, hlavné aktivity a ciele).
2500

Popíšte, v čom je váš projekt inovatívny?
... 500

Akou formou firma realizovala aktivity v rámci nominovaného projektu v r. 2019 ?(vyplňte len relevantné údaje)

- finančné dary z vlastných zdrojov, nezahŕňajte sponzoring – zmluvy o reklame: x EUR
- asignácia dane: x EUR
- vecné dary (ak máte vyčíslenú hodnotu vecných darov, tak ju uveďte):
- pro bono (zdarma) služby (ak máte vyčíslenú hodnotu služieb, tak ju uveďte):
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia v pracovnej dobe za zamestnancov spolu:
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia mimo pracovnej doby za zamestnancov spolu:

Akým spôsobom nominovaný projekt prispieva k celkovej vízii firmy v oblasti podpory komunity?
... 1000

Spolupracovali ste na tomto projekte s ďalšími partnermi (s občianskou spoločnosťou, akademickou inštitúciou, zákazníkmi, inými firmami, štátom...)?

Áno / Nie.

Ak áno: Uveďte partnerov a popíšte formy spolupráce... 1500

V prípade medzinárodných korporácií – je vybraný projekt súčasťou filantropickej stratégie centrály v zahraničí?

Áno / Nie.

Ak áno: Čo navyše pridala slovenská pobočka?... 1500

Dosiahnutá zmena

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Popíšte **prínos aktivít projektu pre komunitu ale i firmu samotnú a vplyv na riešenie daného spoločenského problému**. Uveďte dosiahnuté výsledky (počty ľudí, ktorým sa pomohlo, ktorí sa zapojili, vyjadrenia príjemcov pomoci). Snažte sa byť čo najviac konkrétni a sústreďte sa na merateľné výsledky realizovaných aktivít.

.... 1500

Popíšte stručne, čo robíte pre udržateľnosť vášho projektu/riešenia, akým spôsobom budete váš projekt v ďalších rokoch rozvíjať (lokálna/globálna úroveň, a pod.).

.... 1000

Aký má nominovaný projekt potenciál rozšíriť sa (do iných firiem, iných regiónov či krajín)?

... 1000

Celkový prístup k darcovstvu

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Zosumarizujte stratégiu darcovstva firmy. Na ktoré témy sa zameriavate a prečo, ktoré organizácie v daných témach podporujete? Ak je darcovstvo prepojené aj na core biznis firmy, popíšte ako.

....3000

Číselne vyhodnoťte objem darcovstva podľa nižšie uvedenej štruktúry. Uveďte celkovú výšku podpory v r. 2019 v nasledovných kategóriách:

- finančné dary z vlastných zdrojov, nezahrňajte sponzoring – zmluvy o reklame
- asignácia dane
- vecné dary (ak máte vyčíslenú hodnotu vecných darov, tak ju uveďte):
- pro bono (zdarma) služby (ak máte vyčíslenú hodnotu služieb, tak ju uveďte):
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia v pracovnej dobe za zamestnancov spolu:
- počet zapojených zamestnancov a dĺžka zapojenia mimo pracovnej doby za zamestnancov spolu:

Popíšte, akým spôsobom vaša firma zapája do aktivít zameraných na podporu komunity svojich zamestnancov, zákazníkov, dodávateľov, akcionárov či verejnosť.

...1000

Povinné:

Záverčné vyhlásenia

SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zasláním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

... Znenie citácie ...

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)



VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2019. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2019.

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte *.jpg alebo *.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zaslaním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárkok vyplňte elektronicky na webovej stránke www.viabona.sk do **piatku 24. januára 2020 do 18:00**. **Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail** s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8121 alebo 0917 750 319.