



## Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie za Sociálne inovácie udeľujeme firme alebo skupine partnerov, ktorá v roku 2019 zrealizovala výnimočný projekt alebo aktivity zamerané na inovatívne riešenia spoločenských problémov.

V tejto kategórii oceňujeme:

- **potenciál k spoločenskej zmene:** projekt adresuje neuspokojené sociálne potreby ľudí a generuje pozitívnu spoločenskú zmenu;
- **novátorský prístup:** projekt inovuje produkt, službu alebo biznis model v záujme riešenia spoločenského problému;

- **partnerstvo**: projekt prekračuje hranice medzi sektormi. Zapája dovedy izolované skupiny a jednotlivcov, ktorí prinášajú riešenie spoločenského problému. Hľadáme príklady spoluprác, v ktorých je verejná správa dôležitým partnerom v riešení spoločenského problému;
- **prepojenie na hlavný predmet podnikania firmy**: projekt je v strategickom záujme firmy, nad rámec filantropie, prináša aj ekonomickú hodnotu pre danú firmu (napr. nový zdroj príjmov, poznanie potenciálneho trhu);
- **individuálny vklad jednotlivca či tímu**: za projektom stoja zanítení a kreatívni ľudia, ktorí majú odvahu prinášať zmenu vo svojej organizácii;
- **potenciál k rozšíreniu a systémovej zmene**: riešenie sa dá rozšíriť, predstavuje systémovú zmenu (napríklad riešenie si osvojí štát alebo samospráva) alebo predstavuje výraznú zmenu pohľadu na daný problém).

### Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (je to počet znakov aj s medzerami).** S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Sociálne inovácie vám rada pomôže Adriana Jančulová ([adriana.janculova@nadaciapontis.sk](mailto:adriana.janculova@nadaciapontis.sk), tel. - 02 5710 8133, mobil – 0911 571 081).

Odpovede na **často kladené otázky** nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

**Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR): .....**

**Názov nominovaného projektu: .....** (napr. Program Vývoj mäsa na rastlinnej báze)

## Kontaktné údaje

### Kontaktná osoba

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

## Základné údaje o firme

### História a zameranie firmy:

**Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:**

**Odkedy firma pôsobí na Slovensku:**

**Veľkosť firmy podľa počtu zamestnancov:**

- Mikro (do 10 zamestnancov)
- Malá (do 50 zamestnancov)
- Stredná (do 250 zamestnancov)
- Veľká (nad 250 zamestnancov)

### Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

### Finančné údaje:

**Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):**

**Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):**

**Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):**

### Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno: **Uveďte kde:**

- Lokálna správa o CSR
- Globálna správa o CSR
- Informácie o CSR sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

### Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak áno: **Je váš kódex verejne dostupný:** Áno /Nie.

Ak áno: **Pridajte link**

### Kto vo vašej firme zastrešuje CSR agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR manažér/ Sustainability manažér
- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

### Mediálne kauzy:

**Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2017 - 2019) s firmou medializované kauzy?**

Áno / Nie

Ak áno: **Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:**

...2000

### Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcom ročníku.

# Popíšte, s čím sa nominujete

(Váha hodnotiaceho kritéria 40 %)

Popíšte problém, ktorý vás motivoval k vytvoreniu nominovaného projektu.

... 1000

Aký je príbeh vzniku tejto myšlienky, riešenia a projektu?

...1 000

S ktorými partnermi ste na projekte spolupracovali? Napríklad - zapojili ste do projektu svojich zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a akcionárov (formou co-creation)? Uveďte partnerov a popíšte formy spolupráce.

... 1000

Popíšte hlavné aktivity a konkrétne merateľné ciele projektu.

...1000

Popíšte, v čom je váš projekt inovatívny?

... 500

## Dosiahnutá zmena

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Popíšte dopad projektu – pozitívnu zmenu v spoločnosti i v samotnej firme, ktorá vznikla v dôsledku jeho realizácie. Snažte sa byť čo najviac konkrétni. Uveďte najdôležitejšie číselné štatistiky, výsledky, počty, sumy, objemy, ale i vyjadrenia kľúčových partnerov a výsledky prieskumov, ktoré sa vzťahujú k vášmu projektu a ktoré ukázu na zmenu alebo na potenciál zmeny, ktorú inovatívne riešenie prinesie.

**Pomôcka 1:** Pri popise môžete použiť napr. nasledovnú terminológiu:

- *Output* = Výstupy: zrealizované aktivity
- *Outcome* = Výsledok: aká zmena nastala v dôsledku projektu,
- *Impact* = Dopad: dlhodobé pozitívne zmeny v spoločnosti, ku ktorým prispel projekt).

**Pomôcka 2:** Pri popise projektu sa môžete inšpirovať štyrmi úrovňami sociálneho dopadu:

- *Priama služba* (priamo podporujete organizáciu, ktorá odstraňuje problém alebo priamo pomáhate cieľovej skupine),
- *Škálovaná služba* - vymysleli ste biznis model na škálovanie inovácie, napr. na tisíce ľudí, alebo si vašu inováciu osvojili externí partneri
- *Systémová zmena* - inováciu prebrala za svoju napr. verejná správa (napr. inovatívny vzdelávací program, ktorý firma vymyslela, teraz robia samotné školy v rámci voliteľného predmetu)
- *Zmena paradigmy (rámca)* – inovácia prispela k zmene v nazeraní na problém (napr. prijatie myšlienky ľudských práv je zmena paradigmy).

....2 500

Popíšte stručne, čo robíte pre udržateľnosť vášho projektu a akým spôsobom budete váš projekt v ďalších rokoch rozvíjať (lokálna/globálna úroveň, a pod.).

... 1000

Aký má nominovaný projekt potenciál rozšíriť sa (do iných firiem, iných regiónov či krajín)?

... 1000

## Celkový prístup k sociálnym inováciám

(Váha hodnotiaceho kritéria 30 %)

Zosumarizujte celkový prístup a postupy vašej firmy zamerané na inovácie. Zamerajte sa na to, akým spôsobom reagujete inováciami na celospoločenské problémy.

...1500

Stručne popíšte, s akými bariérami sa stretávate pri tvorbe a realizácii sociálnych inovácií. Ako ste ich prekonalí a čo ste sa naučili pre ďalšie medzisektorové projekty? Ako mali prekonané prekážky vplyv na výsledný projekt?

....1500

Povinné:

## Záverečné vyhlásenia

### SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zasláním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

... Znenie citácie ...

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

### VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2019. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

## VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

*Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2019.*

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

## Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte \*.jpg alebo \*.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zaslaním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

## Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárak vyplňte elektronicky na webovej stránke [www.viabona.sk](http://www.viabona.sk) **do piatku 24. januára 2020 do 18:00**. **Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail** s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8121 alebo 0917 750 319.