



Čoho sa má nominácia týkať

Ocenenie Zodpovedná veľká firma udeľuje Nadácia Pontis firmám s viac ako 250 zamestnancami za komplexný a výnimočný prístup k zodpovednému podnikaniu. V prípade, že je firma súčasťou nadnárodnej spoločnosti, hodnotenie zohľadňuje prispôsobenie globálnej stratégie slovenským podmienkam a kvalitné domáce aktivity. Nezávislá komisia hodnotí uskutočnené opatrenia v jednotlivých oblastiach:

- **manažment zodpovedného podnikania** - komunikácia s partnermi firmy – stakeholdermi, výber relevantných tém, stratégia, ciele a ich meranie, strategické partnerstvá, inovatívny prístup, reportovanie zodpovedného podnikania; dôležitosť zodpovedného podnikania vo firme
- **vplyv na životné prostredie** - konkrétne aktivity zamerané na znižovanie negatívneho a zvyšovanie pozitívneho vplyvu podnikania na životné prostredie;
- **etika** - implementácia etických princípov a princípov transparentnosti do interných procesov firmy, ich monitorovanie a hodnotenie, protikorupčné a protitrustové opatrenia a mechanizmy;

- **vzťah k zamestnancom**, napr. rovnosť príležitostí pre zamestnancov a uchádzačov, diverzita a inklúzia na pracovisku, aktivity v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti, pracovné podmienky pre zamestnancov a ich vzdelávanie, podpora zladenia práce a osobného života, firemné dobrovoľníctvo a pod.
- **zodpovedné pôsobenie na trhu**, inovatívne produkty a služby, vzťah firmy k zákazníkom, dodávateľom, konkurencii a ďalším, sociálne inovácie;
- **vplyv firmy na komunitu**, aktivity spoločnosti v oblasti firemnej filantropie a podpory občianskej spoločnosti, strategická a dlhodobá podpora tém, a pod.
- **efektívna správa a riadenie spoločnosti, férové a transparentné vzťahy s akcionármi**

Oceňujeme firemné prístupy s inovatívnym potenciálom, merateľnými cieľmi a dosiahnutými výsledkami, prepojenie aktivít s činnosťou firmy a jej celkovou stratégiou, dlhodobú udržateľnosť aktivít a do akej miery firma do projektov zapája svojich partnerov (zamestnancov, občiansku spoločnosť, verejnú správu, zákazníkov, dodávateľov a akcionárov).

Inštrukcie k vyplňaniu:

Vypĺňajte stručne. **Rozsah odpovedí je obmedzený počtom znakov (počet znakov vrátane medzier)**. S vašimi otázkami ohľadom nominácie v kategórii Zodpovedná veľká firma vám rád pomôže **Ivana Vagaská** (ivana.vagaska@nadaciapontis.sk), mobil – 0948 341 741). Odpovede na **často kladené otázky** nájdete aj tu: <http://www.nadaciapontis.sk/faq-via-bona-slovakia>.

Názov nominovanej firmy (zapísaný v OR SR):

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba

Meno:

Priezvisko:

Pozícia:

Adresa firmy – ulica:

Mesto:

PSČ:

Telefónne číslo:

E-mail:

Webová stránka firmy:

Základné údaje o firme

História a zameranie firmy:

Obchodné aktivity, ktorým sa firma venuje:

Odkedy firma pôsobí na Slovensku:

Pôsobenie firmy:

- Pôsobí iba na lokálnom trhu (nie na celom Slovensku)
- Pôsobí celoslovensky
- Pôsobí vo viacerých krajinách s centrárou v SR
- Medzinárodná firma (firma je súčasťou nadnárodného reťazca)

Finančné údaje:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok; údaj dostupný na FinStat.sk):

Výška a forma podpory zo strany verejnej správy alebo EÚ (za posledný uzavretý účtovný rok):

Zverejňujete informácie o zodpovednom podnikaní vašej firmy?

Áno / Nie

Ak áno: Uveďte kde:

- Lokálna správa o CSR
- Globálna správa o CSR
- Informácie o CSR sú súčasťou výročnej správy
- Webová stránka spoločnosti
- Iné:.....

Mediálne kauzy:

Spájali sa počas uplynulých troch rokov (2017 - 2019) s firmou medializované kauzy?

Áno / Nie

Ak áno: Heslovito uveďte, o čo išlo a stanovisko firmy:

...2000

Firma sa môže nominovať, len ak spĺňa tieto podmienky:

- Firma nebola za posledné tri roky právoplatne odsúdená v súvislosti s jej podnikateľskými aktivitami.
- Aktivity popísané v nominácii sú nad rámec legislatívnych požiadaviek v SR a EÚ.
- Firma nevyhrala v tejto kategórii ocenenie v predchádzajúcich dvoch ročníkoch.

Manažment zodpovedného podnikania

(Váha hodnotiaceho kritéria 25 %)

Popíšte, ako **komunikujete so svojimi partnermi - stakeholdermi** (zamestnancami, majiteľmi, biznis partnermi, zákazníkmi, komunitou, vládou...) a zisťujete ich očakávania. Popíšte aj hlavné témy, ktoré sú pre jednotlivých stakeholderov dôležité a vyberte hlavné aktivity, ktoré pre nich/s nimi robíte.

... 3000

Ak máte vypracovanú **stratégiu zodpovedného podnikania**, popíšte ju. Ktoré témy sú pre vašu firmu prioritné a prečo? Stanovujete si konkrétne ciele a vyhodnocujete ich? **3000**

Ako **informujete** o svojom zodpovednom podnikaní? Uveďte linku na CR report (môže byť v podobe lokálnej správy o zodpovednom podnikaní, súčasť globálnej správy materskej spoločnosti alebo súčasť výročnej správy), prípadne iné kanály, ktoré využívate na komunikáciu vašich aktivít:

... 2000

Kto vo vašej firme zastrešuje CSR agendu?

- Oficiálna samostatná pozícia napr. CSR manažér/ Sustainability manažér
- Agenda je oficiálnou súčasťou náplne práce na inej pozícii (napr. HR manažér, marketingový manažér, a pod.)
- Agenda je vykonávaná mimo hlavnej pracovnej náplne (neplatená, dobrovoľná činnosť zamestnancov)

Je CSR agenda v priamej zodpovednosti vedenia spoločnosti?

- Áno
- Nie
- Ak áno, uveďte podrobnosti:

Etika

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Má vaša firma etický kódex?

Áno / Nie

Ak áno: Je váš kódex verejne dostupný: Áno /Nie.

Ak áno: Pridajte link

Popíšte **protikorupčné opatrenia a posilňovanie etiky a transparentnosti** vo vašej firme. Aká je politika firmy, jej implementácia a monitoring? Popíšte, či, a ako často poskytujete zamestnancom podporu formou tréningov alebo školení.. Aké opatrenia v tejto oblasti ste zaviedli v roku 2019?

... 1500

Ako pristupujete k oznamovaniu nekalých praktík v rámci firmy – na pracovisku alebo v dodávateľsko-odberateľskom reťazci? Popíšte proces, ako prebieha nahlasovanie takýchto praktík, koľko etických **podaní alebo dilem** ste riešili v roku 2019 a s akým výsledkom. Upravili ste na základe týchto podaní interné procesy tak, aby sa danému konaniu v budúcnosti zabránilo?

... 1500

Pôsobenie na trhu

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Čo sa snažíte dosiahnuť **v starostlivosti o zákazníkov**? Popíšte, ako so zákazníkmi komunikujete (transparentná a prehľadná komunikácia a reklama, zásady a rozsah informovania zákazníkov pri predaji, etické štandardy a pod.) a čo ponúkate nad rámec zákona. Ak sú k dispozícii, uveďte aj výsledky prieskumu spokojnosti zákazníkov. Uveďte aj to, čo ste v tejto oblasti realizovali osobitne v roku 2019.

... 1500

Popíšte, aké zásady **zodpovedného prístupu uplatňuje vaša firma voči dodávateľom**. Ako prebieha proces výberu, aké podmienky im dávate, ako s nimi komunikujete, v akých lehotách im platíte, ako šírite myšlienky zodpovedného podnikania medzi nimi? Preferujete lokálnych dodávateľov (firmy so sídlom v SR) (ak je k dispozícii, uveďte aj percento). Využívate služby dodávateľov, ktorí zamestnávajú znevýhodnené skupiny obyvateľstva? Uveďte aj to, čo ste v tejto oblasti realizovali osobitne v roku 2019.

... 1500

Uvádzate na slovenský alebo zahraničné trhy (napr. rozvojových či transformujúcich sa krajín) **zodpovedné a inovatívne produkty alebo služby**? Konkrétne môže ísť o produkty pre znevýhodnené skupiny zákazníkov, zavedenie nástrojov chrániacich ohrozené skupiny užívateľov, produkty s mimoriadnou kvalitou alebo spoločenskou inováciou. Riešia tieto výrobky alebo služby nejaký sociálny alebo environmentálny problém? Uvedte aj to, čo ste v tejto oblasti realizovali osobitne v roku 2019.

... 1500

Starostlivosť o zamestnancov

(Váha hodnotiaceho kritéria 15%)

Aké programy v oblasti **vytvárania ústretového pracoviska** pre zamestnancov realizujete? Ako ste zisťovali potreby zamestnancov? Meriate ich spokojnosť? Popíšte aktivity v oblasti vzdelávania, odmeňovania, ochrany zdravia a bezpečnosti práce, zabezpečovania rovnosti príležitostí (diverzita), vyvážení pracovného a osobného života a firemného dobrovoľníctva. Uvedte aj to, čo ste v tejto oblasti realizovali osobitne v roku 2019.

...4500

Životné prostredie

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Popíšte stratégiu firmy v oblasti ochrany životného prostredia. Ako sú **hlavné vplyvy firmy na životné prostredie**? Ako na tieto vplyvy reagujete a aké programy a projekty v oblasti životného prostredia realizujete (napr. aktivity na úsporu energií a materiálov, podpora alternatívnej dopravy vo firme, udržateľný dizajn, adaptácia na klimatickú zmenu, obehová ekonomika, a pod.) . Ak máte certifikovaný systém environmentálneho manažmentu, uvedte aký. Uvedte aj to, čo ste v tejto oblasti realizovali osobitne v roku 2019.

...4500

Vplyv na komunitu

(Váha hodnotiaceho kritéria 15 %)

Aká je stratégia podpory komunity vo vašej spoločnosti? Ako ste si určili prioritné oblasti podpory a ktoré aktivity realizujete na napĺňanie vašich cieľov v tejto oblasti? Čo hlavné sa vám podarilo **vyriešiť, zmeniť alebo zlepšiť v spoločnosti či vašom okolí** vďaka vašim darcovským, dobrovoľníckym a pro-bono aktivitám v roku 2019?

...4000

Výška asignácie za posledný uzavretý účtovný rok:

Realizujete filantropické aktivity aj mimo asignácie podielu dane z príjmu PO?

- Áno
- Nie
 - Ak áno, v akej výške:

Ako je zabezpečená transparentnosť prerozdelenia asignácie dane z príjmu PO?

...1000

Povinné:

Záverečné vyhlásenia

SÚHLAS VÝKONNÉHO RIADITEĽA FIRMY

(Toto je vyhlásenie CEO/riaditeľa nominujúcej sa firmy k téme zodpovedného podnikania. Nominácia nemusí byť vlastnoručne podpísaná, ale uvedenie mena a priezviska a citácie znamená, že riaditeľ spoločnosti s nomináciou súhlasí. Zasláním citátu tiež vyjadrujete súhlas s jeho možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.)

... Znenie citácie ...

Výkonný riaditeľ (meno, presný názov funkcie)

VYHLÁSENIE NOMINOVANEJ FIRMY

(Toto je vyhlásenie o pravdivosti údajov od toho, kto zodpovedá za prihlášku vo firme.)

Vyhlasujeme, že všetky údaje uvedené v nominačnom hárku a identifikačnom liste sú pravdivé. Súhlasíme s našou nomináciou na ocenenie Via Bona Slovakia 2019. Súhlasíme aj s uverejnením uvedených informácií.

VYHLÁSENIE PARTNERA

(Ak sa v nominácii odvolávate na výraznejšie partnerstvo firmy s inou organizáciou, v tomto vyhlásení partner potvrdí, že uvedené informácie sú pravdivé.)

Vyhlasujeme, že v nominačnom hárku sú podľa našich vedomostí uvedené pravdivé informácie týkajúce sa nášho partnerstva. Súhlasíme s nomináciou firmy na ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2019.

Zástupca partnera (meno, funkcia, telefónne číslo, e-mail): ...

Príloha

Do nominačného hárku **vložte 2 až 5 fotografií** (vo formáte *.jpg alebo *.png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vašej nominácie. Ak máte k dispozícii aj **vhodné ilustračné video**, zašlite ho spolu s nomináciou alebo na neho uveďte link. Zasláním ilustračných materiálov súhlasíte s ich možným uverejnením v súvislosti s ocenením Via Bona Slovakia.

Inštrukcie k odoslaniu

Nominačný hárkok vyplňte elektronicky na webovej stránke www.viabona.sk do **piatku 24. januára 2020 do 18:00**. Ak nedostanete do 2 pracovných dní notifikačný e-mail s potvrdením prijatia prihlášky, kontaktujte Nadáciu Pontis na čísle 02 / 5710 8121 alebo 0917 750 319.



Zelinárska 2 | 82108 Bratislava
tel.: +421/2 5710 8111
pontis@nadaciapontis.sk
www.nadaciapontis.sk