**Správa o darcovských aktivitách**

**Darca:** Nadačný fond Generali v Nadácii Pontis

**Reportované programy:** Priama podpora 2020

**Report pokrýva:** 5 realizovaných projektov

**Dátum vytvorenia správy:** 29.01.2021

**Popis**

Nadačný fond Generali v Nadácii Pontis vznikol v roku 2018. Od svojho vzniku sa venuje pomoci ľuďom zo znevýhodnených skupín v rámci celosvetovej iniciatívy The Human Safety Net, ktorej cieľom je chrániť a zlepšovať životy jednotlivcov, ich rodín, ale aj celých komunít. V rámci tejto iniciatívy podporuje fond aj Úniu materských centier a jej bezplatný program Učenie pre život, ktorý je určený znevýhodneným a sociálne slabým rodinám s deťmi vo veku 0 – 6 rokov. Okrem toho, od roku 2019 boli v rámci priamej podpory finančne podporené z Fondu aj iné organizácie, ako napr. Slovenská horská záchranná služba alebo Biomedicínske centrum SAV.

**Zdroje k dispozícii, čerpania a zostatky**

**Prehľad aktivít**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program** | **Suma** | **Počet žiadostí** | **Počet zamietnutých projektov** | **Počet schválených projektov** | **Úspešnosť %** | **Z toho už ukončených projektov** |
| Priama podpora 2020 | 73 306,72 € | 5 | 0 | 5 | 100 | 5 |
| **Spolu** | **73 306,72 €** | **5** | **0** | **5** | **100** | **5** |

**Celkový sumár**

**Sumárne porovnanie vstupov a výstupov**

|  |  |
| --- | --- |
| **VSTUPY** | **VYSTUPY** |
| **Peňažná hodnota** | **NAVÝŠENIE** | **BENEFITY PRE KOMUNITU** | **BENEFITY PRE BIZNIS** |
| **73 306,72 €** | 0,00 € | Priama pomoc ľuďom: **743**Nepriama pomoc ľuďom: **29585**Vecí, ktorých sa projekt dotkol: **1177**Súvisiacich aktivít: **289**Príspevkov o téme v médiách: **17**Zlepšenie prístupu k zdravotnej starostlivosti: **3x**Zlepšenie zdravotného stavu: **2x**Záchrana života: **2x**Zlepšenie rodičovských zručností: **1x**Zlepšenie zdravého životného štýlu: **1x**Zvýšenie pohybových aktivít: **1x**Zlepšenie prístupu k zeleni: **1x**Zvýšenie bezpečnosti v komunite: **1x**Zlepšenie prístupu k voľnočasovým/kultúrnym aktivitám: **1x**Zlepšenie prístupu k vzdelávaniu: **1x** | Mediálnych výstupov s uvedením donora: **9**Zaangažovaných zamestnancov: **0**Napĺňanie cieľov zodpovedného podnikania: **5x**Zlepšenie dobrého mena firmy (v komunite, na verejnosti, medzi zákazníkmi...): **5x**Posilnenie hrdosti na firmu, ktorá podporuje takéto iniciatívy: **4x**Posilnenie dobrého pocitu a uspokojenia zamestnancov zo seba: **3x**Podpora hodnôt, etiky a konštruktívnej atmosféry vo firme: **1x** |

**Kľúčové informácie**

|  |  |
| --- | --- |
| Komunitu podporujeme v celkovej hodnote**73 306,72 €**(vrátane asignácie dane) | Celková podpora komunity vrátane asignácie dane na 1 zamestnanca je**10 472,39 €** |
| Dostali sme**5**žiadostí o podporu | Podporili sme**100 %**žiadostí o podporu | Z našich prostriedkov a 2% dane sme podporili**5**neziskových projektov |
| Priemerná výška celkovej podpory**14 661,34 €** | Priemerná výška finančnej podpory bola**4 042,60 €** | Z našich prostriedkov a 2% dane sme pomohli**743**ľuďom |  |

|  |
| --- |
| **AKO PRISPIEVAME?** |
|  |     | Financie **100,00 %** • 73 306,72 €In kind **0,00 %** • 0,00 €Platený čas **0,00 %** • 0,00 € |

|  |
| --- |
| **Z ČOHO PRISPIEVAME?** |
|  |      | Asignácia z dane **100,00 %** • 73 306,72 €Dar fyzickej osoby **0,00 %** • 0,00 €Vklad firmy **0,00 %** • 0,00 €Vklad iného subjektu **0,00 %** • 0,00 € |

|  |
| --- |
| **PREČO PRISPIEVAME?** |
|  |      | Komunitná investícia **90,00 %** • 65 973,01 €Náklady na manažment **10,00 %** • 7 333,71 €Komerčný zámer **0,00 %** • 0,00 €Charitatívny dar **0,00 %** • 0,00 € |

|  |
| --- |
| **NA ČO PRISPIEVAME?** |
|  |           | Vzdelávanie & mladí ľudia **67,79 %** • 49 693,71 €Zdravie **25,73 %** • 18 863,01 €Humanitárna pomoc **4,16 %** • 3 050,01 €Sociálna starostlivosť **2,32 %** • 1 700,00 €Šport **0,00 %** • 0,00 €Iné **0,00 %** • 0,00 €Ekonomický rozvoj **0,00 %** • 0,00 €Životné prostredie **0,00 %** • 0,00 €Umenie & kultúra **0,00 %** • 0,00 € |

|  |
| --- |
| **KDE PRISPIEVAME?** |
|  |            | Celé Slovensko **76,11 %** • 55 793,72 €Prešovský kraj **19,25 %** • 14 113,00 €Bratislavský kraj **4,64 %** • 3 400,00 €Trnavský kraj **0,00 %** • 0,00 €Zahraničie **0,00 %** • 0,00 €Banskobystrický kraj **0,00 %** • 0,00 €Nitriansky kraj **0,00 %** • 0,00 €Košický kraj **0,00 %** • 0,00 €Žilinský kraj **0,00 %** • 0,00 €Trenčiansky kraj **0,00 %** • 0,00 € |

|  |
| --- |
| **KOHO PODPORUJEME?** |
|  |                  | Sociálne znevýhodnení **57,78 %** • 42 360,00 €Všeobecná verejnosť **27,57 %** • 20 213,01 €Deti a mládež **10,00 %** • 7 333,71 €Seniori **2,32 %** • 1 700,00 €Ľudia zdravotne/mentálne znevýhodnení **2,32 %** • 1 700,00 €Iná sociálna skupina **0,00 %** • 0,00 €Zvieratá **0,00 %** • 0,00 €Nezamestnaní **0,00 %** • 0,00 €Študenti **0,00 %** • 0,00 €Ľudia bez domova **0,00 %** • 0,00 €Lídri **0,00 %** • 0,00 €Menšiny **0,00 %** • 0,00 €Migranti/žiadatelia o azyl/utečenci **0,00 %** • 0,00 €Dobrovoľníci **0,00 %** • 0,00 €Týraní a utláčaní **0,00 %** • 0,00 €Rodina **0,00 %** • 0,00 € |

**Prijímatelia podpory**

**Priama podpora 2020 (5 projektov)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Číslo** | **Prijímateľ** | **Projekt** | **Vstupy spolu** | **Navýšenie spolu** | **Prínos pre komunitu** | **Prínos pre biznis** |
| GEN20\_01 | **Horská záchranná služba** | Aplikácia HZS 2.0 | 14 113,00 €  | 0,00 €  | Vďaka podpore HZS pokračuje vo vývoji aplikácie pre bezpečný pohyb na horách. Boli pridané rôzne prvky a aplikácia je testovaná v beta verzii. | Vďaka podpore sa poisťovňa Generali profiluje ako firma, ktorá napĺňa ciele zodpovedného podnikania. |
| GEN20\_02 | **Únia materských centier** | Učenie pre život  | 42 360,00 €  | 0,00 €  | Vďaka podpore sa podarilo projekt rozšíriť do ďalších miest, kde kurzy pre rodičov a deti vedú vedúce pracovníčky členských materských/rodinných centier. | Vďaka podpore napĺňa spoločnosť Generali poisťovňa ciele zodpovedného podnikania a podporuje vzdelávanie rodičov a detí zo SZP. |
| GEN20\_03 | **Horská záchranná služba** | Aplikacia HZS 2.0 | 6 100,01 €  | 0,00 €  | Vďaka finančnej podpore bola vytvorená aplikácia HZS 2.0, ktorá prináša dôležité informácie pre návštevníkov hôr a hlavne pomáha lokalizovať zranenú osobu a privolať pomoc. | Vďaka podpore firma Generali napomáha bezpečnosti návštevníkov hôr a napĺňa ciele zodpovedného podnikania |
| GEN20\_04 | **Biomedicínske centrum SAV** | Strieborné líšky  | 3 400,00 €  | 0,00 €  | Vďaka projektu bol podporený modelový systém vytvorený na BMC SAV, umožňujúci dlhodobé (celoživotné) využívanie pravidelnej pohybovej aktivity na zlepšenie zdravia. | Vďaka podpore spoločnosť Generali napĺňa ciele zodpovedného podnikania a prezentuje sa ako podporovateľ vedy a výskumu. |
| NPA\_GEN20\_01 | **Nadácia Pontis** | Admin fee | 7 333,71 €  | 0,00 €  | Vďaka tejto podpore môže Nadácia Pontis naďalej vykonávať svoje aktivity a prispievať k zlepšeniu situácie na Slovensku. | Spoločnosť Generali poisťovňa a.s. sa vďaka tejto podpore profiluje ako podporovateľ činnosti Nadácie Pontis, a tým prispieva k zlepšeniu situácie na Slovensku. |
| **Spolu** |  |  | **73 306,72 €**  | **0,00 €**  |  |  |

**Detailný prehľad podľa kategórií**

**Nadačný fond Generali v Nadácii Pontis (5 proj.)**

**Priama podpora 2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AKTIVITA**súhrn za sub-kategórie | **VSTUPY** | **VÝSTUPY** |
| **Peňažná hodnota** | **NAVÝŠENIE** | **BENEFITY PRE KOMUNITU** | **BENEFITY PRE BIZNIS** |
| **CHARITATÍVNY DAR** | **0,00 €** | **0,00 €** |  |  |
| **Financie** | **0,00 €** | **0,00 €** | Priama pomoc ľuďom: **0**Nepriama pomoc ľuďom: **0**Vecí, ktorých sa projekt dotkol: **0**Súvisiacich aktivít: **0**Príspevkov o téme v médiách: **0** | Mediálnych výstupov s uvedením donora: **0**Zaangažovaných zamestnancov: **0** |
| 1-1 Dobročinný dar | 0,00 € | 0,00 € |
| 1-2 Dobročinný "sponzoring" - len veľmi nízka miera propagácie firmy | 0,00 € | 0,00 € |
| 1-3 Matching k darom zamestnancov | 0,00 € | 0,00 € |
| 1-4 Náklady na zapájanie zamestnancov do darcovstva a dobrovoľníctva | 0,00 € | 0,00 € |
| 1-5 Náklady na zapájanie zákazníkov a dodávateľov do darcovstva | 0,00 € | 0,00 € |
| **Platený čas** | **0,00 €** | **0,00 €** |
| 1-6 Náklady na dobrovoľníctvo zamestnancov v pracovnom čase | 0,00 € | 0,00 € |
| 1-7 Náklady na secondment - prácu zamestnanca firmy v neziskovke | 0,00 € | 0,00 € |
| **In kind** | **0,00 €** | **0,00 €** |
| 1-8 Cena darovaných nových výrobkov alebo služieb | 0,00 € | 0,00 € |
| 1-9 Účtovná alebo odhadovaná trhová hodnota darovaných odpísaných výrobkov alebo vybavenia | 0,00 € | 0,00 € |
| 1-10 Náklady súvisiace so zapožičaním firemných priestorov alebo vybavenia | 0,00 € | 0,00 € |
| **KOMUNITNÁ INVESTÍCIA** | **65 973,01 €** | **0,00 €** |  |  |
| **Financie** | **65 973,01 €** | **0,00 €** | Priama pomoc ľuďom: **743**Nepriama pomoc ľuďom: **29585**Vecí, ktorých sa projekt dotkol: **1177**Súvisiacich aktivít: **289**Príspevkov o téme v médiách: **17**Zlepšenie prístupu k zdravotnej starostlivosti **3x**Zlepšenie zdravotného stavu **2x**Záchrana života **2x**Zlepšenie rodičovských zručností **1x**Zlepšenie zdravého životného štýlu **1x**Zvýšenie pohybových aktivít **1x**Zlepšenie prístupu k zeleni **1x**Zvýšenie bezpečnosti v komunite **1x**Zlepšenie prístupu k voľnočasovým/kultúrnym aktivitám **1x**Zlepšenie prístupu k vzdelávaniu **1x** | Mediálnych výstupov s uvedením donora: **9**Zaangažovaných zamestnancov: **0**Napĺňanie cieľov zodpovedného podnikania **4x**Zlepšenie dobrého mena firmy (v komunite, na verejnosti, medzi zákazníkmi...) **4x**Posilnenie hrdosti na firmu, ktorá podporuje takéto iniciatívy **3x**Posilnenie dobrého pocitu a uspokojenia zamestnancov zo seba **2x**Podpora hodnôt, etiky a konštruktívnej atmosféry vo firme **1x** |
| 2-1 Členský poplatok a predplatné v komunitných organizáciách | 0,00 € | 0,00 € |
| 2-2 Grant alebo dar v strategickej téme pre firmu | 65 973,01 € | 0,00 € |
| **Platený čas** | **0,00 €** | **0,00 €** |
| 2-3 Náklady na secondment - prácu zamestnanca firmy v komunite | 0,00 € | 0,00 € |
| 2-4 Náklady na špeciálnu alebo manažérsku pomoc zamestnancov komunite | 0,00 € | 0,00 € |
| 2-5 Hodnota času zamestnancov venujúcich sa in-house tréningu alebo stážistom | 0,00 € | 0,00 € |
| **In kind** | **0,00 €** | **0,00 €** |
| 2-6 Cena darovaných nových výrobkov alebo služieb | 0,00 € | 0,00 € |
| 2-7 Účtovná alebo odhadovaná trhová hodnota darovaných odpísaných výrobkov alebo vybavenia | 0,00 € | 0,00 € |
| 2-8 Náklady súvisiace so zapožičaním firemných priestorov alebo vybavenia | 0,00 € | 0,00 € |
| **NÁKLADY NA MANAŽMENT** | **7 333,71 €** | **0,00 €** |  |  |
| **Financie** | **7 333,71 €** | **0,00 €** | Priama pomoc ľuďom: **0**Nepriama pomoc ľuďom: **0**Vecí, ktorých sa projekt dotkol: **0**Súvisiacich aktivít: **0**Príspevkov o téme v médiách: **0** | Mediálnych výstupov s uvedením donora: **0**Zaangažovaných zamestnancov: **0**Napĺňanie cieľov zodpovedného podnikania **1x**Posilnenie hrdosti na firmu, ktorá podporuje takéto iniciatívy **1x**Posilnenie dobrého pocitu a uspokojenia zamestnancov zo seba **1x**Zlepšenie dobrého mena firmy (v komunite, na verejnosti, medzi zákazníkmi...) **1x** |
| 3-1 Platy a benefity full-time a part-time pracovníkov venujúcich sa filantropii | 7 333,71 € | 0,00 € |
| 3-2 Prevádzkové náklady, vrátane režijných nákladov, prieskumov, hodnotení | 0,00 € | 0,00 € |
| 3-3 Komunikácia verejnoprospešných programov | 0,00 € | 0,00 € |
| **KOMERČNÝ ZÁMER** | **0,00 €** | **0,00 €** |  |  |
| **Financie** | **0,00 €** | **0,00 €** | Priama pomoc ľuďom: **0**Nepriama pomoc ľuďom: **0**Vecí, ktorých sa projekt dotkol: **0**Súvisiacich aktivít: **0**Príspevkov o téme v médiách: **0** | Mediálnych výstupov s uvedením donora: **0**Zaangažovaných zamestnancov: **0** |
| 4-1 Sponzoring podujatí, publikácií a aktivít propagujúcích značku a firemnú identitu. | 0,00 € | 0,00 € |
| 4-2 Cause-related marketing, propagácia predaja | 0,00 € | 0,00 € |
| 4-3 Podpora univerzít, výskumu a iných verejnoprospešných inštitúcií | 0,00 € | 0,00 € |
| 4-4 Podpora zákazníkov so zvláštnymi potrebami | 0,00 € | 0,00 € |
| **Platený čas** | **0,00 €** | **0,00 €** |
| 4-5 Dlhodobejšie pridelenie zamestnanca firmy do neziskovej organizácie | 0,00 € | 0,00 € |
| 4-6 Náklady na pomoc komunite, ktorá je súčasťou tréningového plánu zamestnancov | 0,00 € | 0,00 € |
| **In kind** | **0,00 €** | **0,00 €** |
| 4-7 Cena darovaných nových výrobkov alebo služieb | 0,00 € | 0,00 € |
| 4-8 Účtovná alebo odhadovaná trhová hodnota darovaných odpísaných výrobkov alebo vybavenia | 0,00 € | 0,00 € |
| 4-9 Náklady súvisiace so zapožičaním firemných priestorov alebo vybavenia | 0,00 € | 0,00 € |
| 4-10 Výnimočné jednorazové darovanie väčšieho majetku súvisiace s prehodnocovaním obchodných aktivít | 0,00 € | 0,00 € |

**Stručný popis výsledkov jednotlivých projektov**

**Priama podpora 2020 (5 projektov)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **GEN20\_01**, Horská záchranná služba**Aplikácia HZS 2.0**, Výška podpory: **14 113,00 €**Počas druhej a tretej fázy projektu boli definované dátové rozhrania pre komunikáciu mobilnej aplikácie a systémov Horskej záchrannej služby, definované SMS rozhranie, napojený registračný proces a núdzové správy na systémy Horskej záchrannej služby, dokončené bolo napojenia online redakčného systému "CMS" na mobilnú aplikáciu, vytvorená úvodná obrazovka mobilnej aplikácie, vytvorené moduly "Privolať pomoc", "Profil", "Lokátor", "Varovania a výstrahy", vytvorený prehľad pravidiel FIS a pohybu v horách. Prebehlo testovanie aplikácie na vybraných mobilných telefónoch.  |
|  | **GEN20\_02**, Únia materských centier**Učenie pre život** , Výška podpory: **42 360,00 €**Projekt Učenie pre život pokračuje s ďalšími mestami a oblasťami. Vzdelávanie prebiehalo do konca augusta a to v Nižnej, Ružomberku, Žiline, Nitra - Orechov dvor, v Sečovciach, v Banskej Štiavnici, Leviciach a v Nitre - Drážovce. Všade vedú kurzy vedúce pracovníčky našich členských materských/rodinných centier. Vzdelávanie bolo skomplikované pandémiou, ale naše lektorky neustále udržiavali kontakt s rodičmi a rodinami zapojenými v kurzoch. Počas tohto obdobia, kde to bolo možné, distribuovali pracovné listy, hry a pod. Neustále udržiavali kontakt telefonický, ak mali v rodinách mobilné telefóny. V mesiacoch apríl-máj sme dostali počítače stacionárne do centier a rodín, ktoré to potrebovali.  |
|  | **GEN20\_03**, Horská záchranná služba**Aplikácia HZS 2.0**, Výška podpory: **6 100,01 €**Záverečná fáza vývojových prác na aplikácii HZS 2.0 spočívala v dokončení diela a vývoji systému interaktívnej knihy vychádzok. Špecifikovali sa aktivity v mobilnej aplikácii s výberom prednastavenej možnosti druhu aktivity, uloženie začatia a ukončenia aktivity vrátane špecifikácie miesta a času, zobrazovanie varovaní a výstrah, bola odovzdaná dokumentácia vrátane napojenia rozhraní a aplikácia bola úspešne zverejnená na internetových portáloch Apple App Store a Google Play. |
|  | **GEN20\_04**, Biomedicínske centrum SAV**Strieborné líšky** , Výška podpory: **3 400,00 €**Cieľom projektu bolo podporovať modelový systém vytvorený na BMC SAV, umožňujúci dlhodobé (celoživotné) využívanie pravidelnej pohybovej aktivity na zlepšenie zdravia pacientov s obezitou, diabetom 2 typu; Parkinsonovou chorobou či pacientov vyliečených z onkologických ochorení. Program sme v roku 2020 pružne prispôsobovali meniacej sa epidemiologickej situácii. Od apríla sme až do leta využívali výhradne dištančné formy cvičenia z Centra pohybovej aktivity BMC SAV. Len za prvé dva mesiace sa uskutočnilo asi 90 tréningov pre viac ako 400 cvičencov. V lete sa uskutočňovali prezenčné tréningy v exteriéri a merania, a na jeseň sme pripravili on-line „prezenčné tréningy“ cez ZOOM.  |
|  | **NPA\_GEN20\_01**, Nadácia Pontis**Admin fee**, Výška podpory: **7 333,71 €** |