

## Metodika hodnotenia projektov

### Hodnotiace kritériá: VÝZVA PRE VEĽKÉ PROJEKTY 2020

#### PROCES HODNOTENIA:

Na zabezpečenie transparentnosti hodnotenia projektov bude celý proces pozostávať:

1. z formálnej kontroly projektov, ktoré zabezpečí Nadácia Pontis,
2. hodnotenia projektov prostredníctvom hodnotiteľov,
3. ústneho hodnotenia projektov na spoločnom stretnutí hodnotiteľov a následným hlasovaním o jednotlivých projektoch,
4. potvrdením schválených projektov Úradom podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu.

#### 1. FORMÁLNA KONTROLA PROJEKTOV

- 1.1. Nadácia Pontis najneskôr v lehote do 10 pracovných dní od uplynutia lehoty na predkladanie žiadostí stanovenej vo výzve uskutoční formálnu kontrolu doručených žiadostí. Cieľom formálnej kontroly žiadostí je zistiť, či sú splnené podmienky na zaradenie žiadosti do ďalšieho kola hodnotiaceho procesu.
- 1.2. Nadácia Pontis je povinná odmietnuť žiadosť najmä v nasledovných prípadoch:
  - a) žiadosť bola podaná po lehote na predkladanie žiadostí stanovenej vo výzve,
  - b) žiadosť bola podaná v rozpore s výzvou,
  - c) žiadosť je neúplná, pričom za neúplnú žiadosť sa považuje žiadosť:
    - v ktorej nie sú uvedené všetky údaje a informácie stanovené vo výzve,
    - ku ktorej nie sú priložené všetky prílohy určené vo výzve,
    - ktorá je nezrozumiteľná,
    - ktorou sa požaduje poskytnutie podpory, ktorá presahuje prerozdelenú sumu alebo maximálnu sumu určenú pre Veľký projekt,
    - ktorej žiadateľom je osoba, ktorá nespĺňa podmienky uvedené v bode VI. výzvy,

- alebo prílohy k nej odôvodňujú predpoklad, že poskytnutím podpory budú žiadateľom projektu uvedeným v tejto žiadosti porušené všeobecne záväzné právne predpisy, alebo poskytnutie tejto podpory bude v rozpore s dobrými mravmi.

## 2. PRVÉ KOLO HODNOTENIA

- 2.1. Nadácia Pontis formálne schválené projekty zašle hodnotiteľom.
- 2.2. Projekty sa rozdelia pomerne medzi jednotlivých hodnotiteľov, zároveň platí, že každý projekt hodnotia minimálne dva hodnotitelia.
- 2.3. Hodnotitelia vyhodnotia projekty na základe hodnotiacich kritérií (príloha č. 1 Metodiky hodnotenia projektov), pričom hodnotenie prebieha vyplnením tabuľky, ktorá okrem udelených bodov obsahuje aj slovné komentáre k projektom.
- 2.4. Maximálny počet pridelených bodov pre projekt je 100.
- 2.5. Hodnotitelia v stanovenom termíne doručia svoje hodnotenia Nadácii Pontis.
- 2.6. Nadácia Pontis zostaví z priemerov hodnotení tabuľku projektov.
- 2.7. V prípade, ak celkový počet bodov za projekt dosiahne hodnotu nižšiu ako 50 bodov, alebo v niektorej skupine hodnotiacich kritérií nedosiahne 50% maximálneho počtu bodov stanoveného na príslušnú skupinu kritérií, projekt sa nekvalifikuje na druhé kolo hodnotenia a je považovaný za neúspešný.
- 2.8. Projekty, ktoré dosiahli celkové priemerné hodnotenie 50 bodov a viac a zároveň v každej skupine hodnotiacich kritérií priemerne minimálne 50% bodov a viac, postupujú do druhého, skupinového kola hodnotenia.

## 3. DRUHÉ, SKUPINOVÉ KOLO HODNOTENIA

- 3.1. Nadácia Pontis zorganizuje zasadnutie hodnotiteľov.
- 3.2. Na zasadnutí každý hodnotiteľ ústne zhodnotí projekty, ktoré hodnotil a predstaví ich pozitívne a negatívne aspekty. Hodnotitelia budú spoločne o projekte diskutovať a hodnotiť jeho prínos pre rozvoj internetovej komunity v témach daných vo výzve.



- 3.3. Po ústnom hodnotení hodnotiteľa spoločne hlasovaním, rozhodnú o projektoch, ktoré odporučia Úradu podpredsedu vlády pre investície a informatizáciu na schválenie.
- 3.4. Každý odporučený projekt musí získať nadpolovičnú väčšinu hlasov prítomných hodnotiteľov, hlasuje sa od projektu z najvyšším počtom bodov z prvého kola.
- 3.5. Hlasovanie o odporučených projektoch sa zastaví v bode, keď sa sumárna výška projektov rovná celkovej sume určenej vo výzve alebo vtedy, ak ďalšie projekty už nie je možné odporučiť, pretože ich výška presahuje množstvo zostávajúcich prostriedkov vo výzve.
- 3.6. Hodnotitelia môžu odporučiť projekty na schválenie maximálne v sume rovnajúcej sa celkovej výške výzvy.
- 3.7. Finálne schválenie úspešných projektov vykonáva ÚPVII.

## PRÍLOHA Č. 1 – HODNOTIACE KRITÉRIÁ PRE 1. KOLO HODNOTENIA

### Skupiny hodnotiacich kritérií a počet bodov

Max. počet bodov získaných v hodnotení: 100

1. Prínos pre cieľovú skupinu	0 - 24 bodov
2. Spôsob realizácie projektu	0 - 24 bodov
3. Efektivita vynaložených prostriedkov	0 - 20 bodov
4. Udržateľnosť projektu	0 - 20 bodov
5. Referencia žiadateľa	0 - 12 bodov

### Rozsah bodového hodnotenia (0 – 4 bodov)

**0 bodov** – projekt vôbec nespĺňa dané kritérium

**1 bod** – projekt čiastočne spĺňa dané kritérium

**2 body** – projekt priemerne spĺňa dané kritérium

**3 body** – projekt dobre spĺňa dané kritérium

**4 body** – projekt výnimočne spĺňa dané kritérium

**Pre celkové hodnotenie sa počet udelených bodov pri jednotlivých kritériách násobí váhou kritéria. Sumárny počet bodov sa vypočíta ako udelené body krát váha kritéria.**

Projekty, ktoré dosiahli celkové priemerné hodnotenie 50 bodov a viac a zároveň v každej skupine hodnotiacich kritérií priemerne minimálne 50% bodov a viac, postupujú do druhého, skupinového kola hodnotenia.

V prípade, ak projekt v rozpočte v rozpočtovej kategórii materiál presiahne nákup hardvéru hranicu 30 % z celkovej žiadanej sumy, stráca projekt v hodnotení 3 body z celkového počtu získaných bodov. Obdobne, ak projekt v rozpočtovej kategórii komunikačné náklady presiahne hranicu 10 % z celkovej žiadanej sumy, stráca projekt v hodnotení 3 body z celkového počtu získaných bodov. V opodstatnených prípadoch, kedy je nákup hardvéru a propagácia projektu v zvýšenej miere nevyhnutná, môžu hodnotitelia rozhodnúť o udelení výnimky, t. j. neodpočítat body z celkového prideleného počtu.

## 1. PRÍNOS PRE CIEĽOVÚ SKUPINU

Skupina kritérií sa zameriava na to, ako daný projekt prospieva cieľovej skupine, či je projekt zameraný na oblasti určené vo výzve a či aktivity zahŕňajú aj aktívnu účasť cieľovej skupiny.

Kritérium		Váha kritéria	Rozsah bodového hodnotenia
1	Je projekt prínosný pre cieľovú skupinu? <i>Z projektu musí byť jasné, ako bude daná cieľová skupina z projektu profitovať.</i>	3	0 – 4
2	Je projekt tematicky zameraný na oblasť výzvy? <i>Aktivity projektu musia smerovať do oblastí popísaných vo výzve.</i>	2	0 – 4
3	Počíta projekt s participáciou cieľovej skupiny pri realizácii projektu? <i>Zapojenie cieľovej skupiny do prípravnej alebo realizačnej fázy sa považuje za prínosné.</i>	1	0 – 4

## 2. SPÔSOB REALIZÁCIE PROJEKTU

Skupina kritérií sa zameriava na to, ako sú realisticky naplánované ciele a aktivity projektu a či je projekt inovatívny a originálny.

Kritérium		Váha kritéria	Rozsah bodového hodnotenia
1	Má projekt jasne stanovené ciele a sú aktivity projektu na ne previazané? <i>Projekt by mal smerovať k naplneniu konkrétnych merateľných ukazovateľov.</i>	2	0 – 4
2	Sú vhodne zvolené merateľné ukazovatele? <i>Merateľné ukazovatele by mali byť vybrané v súlade s cieľmi projektu.</i>	2	0 – 4
3	Je projekt inovatívny? <i>Využívajú sa v projekte alebo sú výsledkom projektu inovatívne produkty alebo služby?</i>	1	0 – 4
4	Je projekt originálny? <i>Realizuje sa obdobný projekt na Slovensku alebo vo svete?</i>	0,5	0 – 4
5	Má projekt jasne a logicky stanovený časový harmonogram aktivít? <i>Má projekt zrozumiteľne uvedený sled aktivít?</i>	0,5	0 – 4

### 3. EFEKTIVITA VYNALOŽENÝCH PROSTRIEDKOV

V sekcii sa hodnotí to, ako efektívne vynaložené prostriedky pomôžu realizácii cieľov projektu a aká je hodnota za peniaze.

Kritérium		Váha kritéria	Rozsah bodového hodnotenia
1	Sú položky rozpočtu primerané vzhľadom k cieľom, cieľovej skupine a realizovaným aktivitám? <i>Sú ceny za jednotlivé položky primerané trhu a je rozpočet realisticky stanovený?</i>	2	0 – 4
2	Je rozpočet prehľadný a jednoznačný? <i>Dá sa v rozpočte dobre orientovať a sú z neho jasné jednotlivé položky projektu?</i>	1,5	0 – 4
3	Sú navrhované výdavky nevyhnutné na realizáciu aktivít a činností projektu? <i>Majú jednotlivé položky súvis s cieľmi projektu?</i>	1,5	0 – 4

### 4. UDRŽATEĽNOSŤ

Skupina kritérií hodnotí fungovanie a financovanie projektu po skončení financovania z výzvy.

Kritérium		Váha kritéria	Rozsah bodového hodnotenia
1	Je v prípade potreby zabezpečené udržateľné financovanie projektu aj po jeho ukončení? <i>Ak je fungovanie projektu naplánované aj po skončení financovania, sú realisticky naplánované ďalšie príjmy? Pokiaľ nie sú z hľadiska udržateľnosti potrebné ďalšie financie, projekt za dané kritérium získa plný počet bodov.</i>	1	0 – 4
2	Bude projekt prínosný aj po jeho ukončení <i>Pri výstupoch ako napr. aplikácia alebo web, ako je zabezpečená funkčnosť v ďalšom období?</i>	2,5	0 – 4
3	Zohľadnil žiadateľ riziká projektu po ukončení realizácie projektu? <i>Sú v projekte popísané aj riziká, čo sa bude diať s výstupom projektu po skončení financovania?</i>	1,5	0 – 4

## 5. REFERENCIE ŽIADATEĽA

Skupina kritérií hodnotí hodnovernosť a skúsenosti žiadateľa.

Kritérium		Váha kritéria	Rozsah bodového hodnotenia
1	Aké má žiadateľ skúsenosti s realizáciou podobných aktivít, na ktoré sa vzťahuje projekt? <i>Robil žiadateľ podobný projekt alebo aktivitu v minulosti?</i>	2	0 – 4
2	Deklaroval žiadateľ zostavenie realizačného tímu s logicky rozdelenými kompetenciami? <i>Má žiadateľ už vopred jasný realizačný tím a je tento tím zložený z odborníkov na danú oblasť?</i>	1	0 – 4