



Business Leaders Forum
CSR Summit 2020

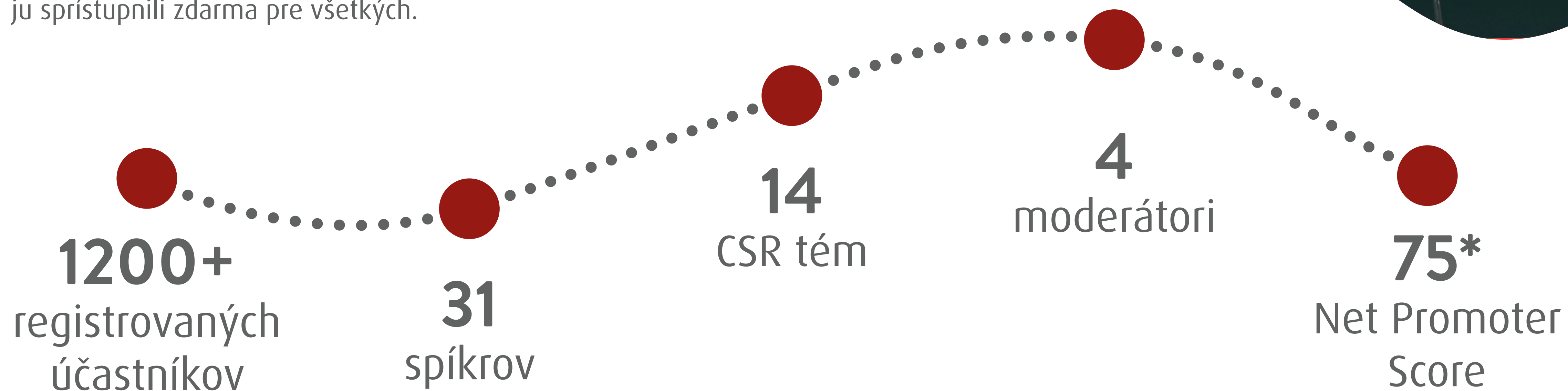
ZÁVEREČNÁ SPRÁVA

13. október 2020



CSR SUMMIT 2020 V KOCKE

V dôsledku pandémie koronavírusu nebolo tento rok možné zorganizovať podujatie s osobnou účasťou 200+ ľudí, ako sme boli zvyknutí v minulosti. Veríme však, že každá kríza je aj príležitosťou. Prvýkrát v 17-ročnej histórii sme najväčšiu konferenciu o zodpovednom podnikaní na Slovensku zorganizovali online. A prvýkrát ju sprístupnili zdarma pre všetkých.



* výsledok NPS je hodnota od -100 do +100. Norma NPS predpokladá:

- za **dobrý** výsledok je považovaný výsledok v rozmedzí 0-30,
- za **skvelý** výsledok sa považuje výsledok v rozmedzí 30-70,
- za **prvotriedny** výsledok je považovaný výsledok nad 70.

14

CSR tém

BRAND PURPOSE

SPOLOČENSKÁ
ZODPOVEDNOSŤ MIEST

UDRŽATEĽNÁ
STRATÉGIA OBALOV

ZAMESTNÁVANIE ZDRAVOTNE
ZNEVÝHODNENÝCH

STRATEGICKÁ FILANTROPIA

KRITICKÉ MYSLENIE

ZODPOVEDNÝ TURIZMUS

DIGITÁLNE ZRUČNOSTI

NOVÝ (ZELENÝ)
NORMÁL

CIRKULÁRNA
EKONOMIKA V PRAXI

PRACOVISKO
V POST-COVID ÉRE

DUŠEVNÉ ZDRAVIE

RODOVÁ ROVNOSŤ

FIRMY S NÁZOROM

ČÁSTI PROGRAMU, KTORÉ
BOLI ÚČASTNÍKMI NAJČASTEJŠIE
HODNOTENÉ AKO PRÍNOSNÉ

Diskusia MESTÁ, FIRMY A SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ



„Spoločenská zodpovednosť mesta nie je len o funkčnom osvetlení alebo vývoze odpadu, ale najmä o tom, ako sa správame k našim najzraniteľnejším, k ľuďom, ktorí potrebujú pomoc.“

MATÚŠ VALLO
Mesto Bratislava

BLF Talks VÝPOMOC SO SRDCOM – ZAMESTNÁVANIE ZDRAVOTNE ZNEVÝHODNENÝCH



„Skúsenosť firiem so zamestnávaním ľudí so zdravotným znevýhodnením láme bariéry, odstraňuje predsudky a umožňuje im vstúpiť na otvorený trh práce.“

ANNA PODLESNÁ
Profesia

Diskusia RODOVÁ ROVNOST (NIELEN) V BIZNISE



„Pravidelný kontakt so zamestnávateľom počas materskej dovolenky, kompenzačné finančné mechanizmy, otcovská dovolenka, ale aj podpora od vedenia. To sú dôležité aspekty, ktoré podporujú rodovú rovnosť a rovnosť príležitostí na pracovisku.“

MARCELA KRAJČOVÁ
Philip Morris Slovakia

BRAND PURPOSE: VYŠŠÍ ZMYSEL PODNIKANIA



„Brand Purpose je o pozitívnom vplyve, ktorý chce značka dosiahnuť v životoch ľudí. Dáva firme aj iný dôvod na existenciu, než je len zisk, kedy má firma jasne zadefinované, ako reaguje na spoločenské či environmentálne problémy.“

JONATHAN HALL

Kantar

CSR Talks **KRITICKÉ MYSLENIE**



„V rámci kritického myslenia u zamestnancov je dôležitý partnerský prístup zo strany zamestnávateľa a povzbudenie, aby vyjadrili svoj názor na veci, ktoré sa dejú vo firme či v spoločnosti.“

JÁN MARKOŠ
šachový veľmajster
a lektor kritického myslenia

CENY ZA PRÍNOS K UDRŽATEĽNÉMU ROZVOJU

Už druhýkrát sme v rámci podujatia CSR Summit ocenili organizácie, inštitúcie a jednotlivcov, ktorí prispievajú k napĺňaniu Cielov udržateľného rozvoja.



37

nominácií



19

finalistov



6

vítazov

Slávnostné oceňovanie otvoril americký ekonóm a ambasádor OSN **Jeffrey Sachs.**



„Pandémia nás určite naučila, že musíme počúvať vedcov a odborníkov, dať v spoločnosti priestor na znalosti a vedomosti, aby sme v budúcnosti nezostali zaskočení tak ako teraz.“

JEFFREY SACHS

ekonóm a ambasádor OSN



VÍŤAZI

VEREJNÝ SEKTOR

MÁRIA PATAKYOVÁ Verejná ochrankyňa práv

Za jej aktívny prínos v oblasti znižovania nerovností, ochrany práv rómskych komunit, žien či seniorov, ktorí patria k najzraniteľnejším skupinám spoločnosti.



MIMOVLÁDNA ORGANIZÁCIA

CESTA VON

Za inovatívny prístup k vzdelávaniu a odhodlanie v boji proti generačnej chudobe vo vylúčených komunitách.



MEDIÁLNA KAMPAŇ

KTO POMÔŽE SLOVENSKU

Za efektívnu mobilizačnú kampaň, ktorá priniesla potrebnú a rýchlu pomoc zdravotníkom a zraniteľným skupinám v čase pandémie koronavírusu.



LÍDER

PROF. PAVOL ALEXY

Za vývoj plastu z obnoviteľných zdrojov, ktorý je 100 % kompostovateľný.



LÍDER DO 30 ROKOV

MAREK MACH

Za výnimočné odhodlanie v boji proti extrémizmu vo verejnom priestore a šírenie myšlienok slobody, rovnosti a právneho štátu.



FIRMA

FESTIVAL POHODA

Za dlhoročnú snahu, realizáciu a sprístupňovanie dostupnej a čistej energie na letných festivaloch a osvetu v téme ekológie.



ZO SPÄTNEJ VÄZBY



„Podujatie je vždy prínosné novými myšlienkami, nápadmi či inými názormi na problémy a rôzne situácie. Z tohto dôvodu sa ho rada zúčastňujem a toto aj od každého ročníka očakávam.“



„Účastníci, moderátori, témy... napriek tomu, že bolo podujatie online bolo to veľmi kvalitne spracované... skvelé bolo, že účasť na online konferencii bola ZDARMA pre širokú verejnosť.“



„Páčilo sa mi, že to bolo virtuálne. Tiež sa mi páči, že video záznam je dostupný a môžem si ho pustiť aj neskôr, naviac, pekné materiály na stiahnutie ste pripravili. Topka bol Jeffrey Sachs pre mňa.“



„(Páčil sa mi) online formát prístupný všetkým, možnosť pripojiť sa iba na tie prednášky, ktoré ma zaujímali, myslím že sa veľmi pekne podarilo sprostredkovať atmosféru konferencie napriek tomu onlinu (super stage, kvalitný prenos, réžia).“

ĎAKUJEME ZA PODPORU V ROKU 2020

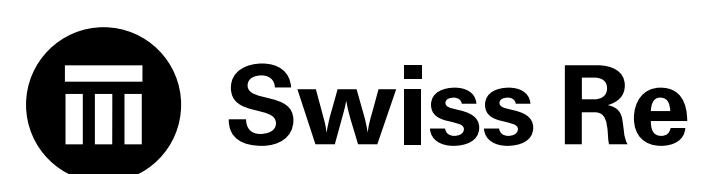
Organizátor



Hlavní partneri



Hlavní partneri
Cien SDGs



Mediálny
partner



Mediálny partner
Cien SDGs



S podporou



Partnerom BLF CSR
Summitu 2020 je
IKEA Bratislava, s.r.o.

ČO JE BUSINESS LEADERS FORUM?

Business Leaders Forum už 17 rokov spája firmy, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Veríme, že práve zodpovedné podnikanie je cesta, ako dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

Viac na www.blf.sk



46
firiem



17
rokov



100+
podujatí



Business Leaders Forum
CSR Summit 2020

www.blf-csr-summit.eu