

PROGRAMOVÁ SPRÁVA 2020

2+1

členovia pristúpili
(Coca-Cola HBC Česko
a Slovensko, Profesia
a pridružený člen
Ekonomická univerzita
v Bratislave)

28

členov je aj
signatárom
Charty diverzity

20+

podujatí pod
hlavičkou alebo
s podporou BLF

31

členov sa zapojilo
do aktivít skupiny Firmy
komunita (stretnutia,
zbierky šatstva, tréningy
pro bono)

46

členských firiem

13+

CSR témam sme
sa venovali na
našich podujatiach/
stretnutiach¹

2

odporúčania
sme publikovali²

1 200+

registrovaných na online
podujatie Business Leaders
Forum CSR Summit

10

učiteľov v pilotnom
projekte Koordinátor
digitálnych
kompetencií

144

zmienok v médiách

108

v roku
2019

73

v roku
2018

37

v roku
2017

¹ Digitálne zručnosti detí / Podpora firemného dobrovoľníctva / Predchádzanie diskriminácie na pracovisku / Employer Branding / Od zero waste k uhlíkovo neutrálnej kancelárii / Veková diverzita a zamestnávanie starších / Home office s deťmi / Návrat na pracovisko / Násilie na ženách / CSR v novom normále / Rola firiem v čase krízy / Meranie dopadu filantropického programu / Diverzita a inklúzia na pracovisku v dobe COVID-u + ďalšie témy v rámci CSR Summitu 2020

² Od bezodpadovej k CO2 neutrálnej kancelárii / Employer Branding & Mileniáli

VYBRANÉ AKTIVITY v roku 2020

FEBRUÁR

FIRMY KOMUNITÉ: Podpora firemného dobrovoľníctva, Košice

Ako rozbehnúť firemné dobrovoľníctvo, vyriešiť právne otázky a vytvoriť systém oceňovania? O svoje skúsenosti a praktické rady sa na seminári podelili aj členovia BLF dm drogerie markt, U.S. Steel Košice a Whirlpool Slovakia.

JAN

„Kľúčové je získať podporu manažmentu a ideálne ho aj zapojiť do dobrovoľníckych aktivít a podujatí – je to dobrý príklad pre zamestnancov a pozitívne vplyva na ich motiváciu.“



Lubomíra Šoltésová
U. S. Steel Košice

JANUÁR

Stakeholder dialóg s Mestom Bratislava

Prvýkrát sa stretli predstavitelia firemného sektora (12 členov BLF) s predstaviteľmi magistrátu, aby spolu hľadali konkrétne spôsoby zapojenia firiem do „zelených riešení“ mesta Bratislava.



MAREC

CHARTA DIVERZITY: Výročné stretnutie signatárov

Firmy a organizácie, ktoré sa zaviazali presadzovať princípy diverzity a inklúzie na pracovisku, sa stretli v Bratislave. Súčasťou výročného stretnutia bolo aj zdieľanie skúseností v oblasti (ne)diskriminácie na pracovisku.

FEB

MAR

MAREC

Nový prezident združenia BLF a prístupenie nových členov, online

Novým prezidentom združenia sa stal Richard Marko zo spoločnosti ESET. Pristúpili traja noví členovia – Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, Profesia a Ekonomická univerzita v Bratislave, ktorých schválili členovia 2/3 väčšinou online.

MÁJ

BLF Štafeta 1, online

Na tému *Employer Branding* sme diskutovali s odborníkmi z agentúry HEROES-EB. Svoje riešenia predstavili aj dm drogerie markt, Swiss Re a Tatra banka.

MÁJ

BLF Štafeta 2, online

Od bezodpadovej k uhlíkovo neutrálnej kancelárii bola téma, ktorú zastrešili experti z inštitútu INCIEN a spoločnosti Salvis. Príklady dobrej praxe zdieľali ESET a YIT Slovakia.

APR

V roku 2020 sme vydali 2 praktické odporúčania pre firmy. Na čo nezabudnúť pri nastavovaní *Employer Brandingu* vo firme, ako ho budovať a prečo treba venovať pozornosť generáčnej skupine mileniálov. Druhé odporúčania sa venovali praktickým tipom, ako dosiahnuť bezodpadovú a CO₂ neutrálnu kanceláriu. Všetky odporúčania BLF sú voľne dostupné na www.blf.sk.



MÁJ

CHARTA DIVERZITY: Veková diverzita a zamestnávanie starších, online

Pri príležitosti Dňa diverzity sa slovenskí aj českí odborníci podelili o svoje skúsenosti so zamestnávaním ľudí nad 50 rokov.

„Jednou z najväčších výhod zamestnávania starších je ich lojalita – až 85 % ľudí vo veku 45 – 54 rokov neuvážuje o zmene zamestnania.“



Anna Podlesná
Profesia

MÁJ

JÚN

JÚN

Networkingové stretnutie členov, online

Témou stretnutia bolo domáce násilie, špecificky na ženách, ktoré sa v dôsledku pandémie zvýšilo. Diskusiu odborne zastrešila Olga Pietruchová, svoju skúsenosť s pomocou zamestnankyniam a osvetou zdieľala dm drogerie markt, Up Slovensko a U. S. Steel Košice.

„Násilie na ženách sa týka všetkých úrovní spoločnosti, rozdiel je len v tom, ako ženy toto násilie vnímajú, prežívajú a ako rýchlo sú schopné sa z neho vymaniť. Vzdelané a ekonomicky sebestačné ženy sa vedú od násilníka odpútať omnoho rýchlejšie a ľahšie.“



Olga Pietruchová
odborníčka na
rodovú rovnosť

„Svojím záujmom o dianie v spoločnosti a vytváraním hodnôt môžu firmy dlhodobu prosperovať. Cez zapájanie sa do vecí verejných, záväzok presadzovať hodnoty ako slušnosť, etika a férovosť, ako aj vďaka systematickej filantropickej podpore, majú firmy reálny vplyv na napredovanie spoločnosti.“

Richard Marko, Prezident BLF a CEO ESET



JÚL

AUGUST

DIGITAL SKILLS: Digitálni koordinátori

Z prieskumu agentúry FOCUS vyplynulo, že informatika patrí k najdôležitejším predmetom pre budúcnosť žiakov. Aj napriek tomu má však slovenské školstvo v budovaní digitálnych zručností výrazné rezervy, čo žiakom znižuje šance na budúce uplatnenie sa na trhu práce. Platforma Digital Skills preto spustila pilotný program vyškolenia koordinátorov a koordinátoriek z 10 škôl.

„Našou ambíciou je, aby bol na školách k dispozícii učiteľ alebo učiteľka, ktorý/ktorá bude nositeľom know-how a bude podporovať ostatných kolegov v posilňovaní digitálnych zručností a využívaní informačných technológií pri vyučovaní.“



Alena Kanabová
Accenture

SEPTEMBER

Networkingové stretnutie členov, online

Štvrtročné stretnutie členských firiem sme spojili s diskusiou na tému CSR v novom normále & možnosti spolupráce medzi firmami. Na stretnutí vystúpili Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, Kaufland a Lidl Slovenská republika.

AUG



SEPTEMBER

CEO Meeting, online

Prvýkrát sa uskutočnilo výročné stretnutie riaditeľov a riaditeľiek členských firiem BLF v online priestore. Na stretnutí odovzdal Michal Liday, CEO Tatra banka, post prezidenta BLF Richardovi Markovi, CEO ESET. Stretnutie uzavrela diskusia na tému Úloha firiem v čase pandémie s hosťom Petrom Škodným.

„Rola lídrov je viesť, akokoľvek jednoducho to znie. Nejde len o to byť modelovým príkladom, ale aj o to byť hlasom rozumu.“



Peter Škodný
prezident BLF
2016/2017
a poradca
premiéra

SEPTEMBER

FIRMY KOMUNITĚ: Naše mesto 2020

Do podujatia sa zapojilo viac ako 3500 firemných dobrovoľníkov v 14 mestách, ktorí pomohli 97 neziskovým organizáciám, nízkoprahovým centrom, ale aj školám či škôlkam. Aktivity prebiehali za prísnych hygienických opatrení a v malých kolektívoch. Zapojilo sa aj 21 členov BLF.



SEP

OKTÓBER

Business Leaders Forum CSR Summit, online

Na najväčšiu konferenciu o zodpovednom podnikaní na Slovensku sa registrovalo 1200 účastníkov a svoje know-how zdieľalo 31 spikrov v 14 CSR témach. Súčasťou podujatia bol aj druhý ročník odovzdávania Cien SDGs 2020, ktoré otvoril americký ekonóm Jeffrey Sachs.

„Pandémia nás naučila, že musíme počúvať vedcov a odborníkov, dať v spoločnosti priestor na znalosti a vedomosti, aby sme v budúcnosti nezostali zaskočení tak, ako teraz.“

Jeffrey Sachs, Columbia University, USA



NOVEMBER

CHARTA DIVERZITY: Diverzita a inklúzia na pracovisku v dobe COVID-u, online

Slávnostné podpísanie Charty diverzity sprevádzala diskusia CEOs firiem Microsoft, Philip Morris Slovakia a Tesco Stores SR. Charta diverzity mala ku koncu roka 2020 už 85 signatárov z firemného, neziskového i akademického sektora.

„Keď máme tímy diverzifikované a vytvárame inkluzívnu kultúru, kolegovia sú spokojnejší. A práve to je dôležité, aby sme každý deň dokázali čo najlepšie obslúžiť všetkých našich zákazníkov.“



Martin Kuruc
Tesco
Stores SR

OKT

NOV

NOVEMBER

Galavečer Via Bona Slovakia 2019, online

Prestížne ocenenie Nadácie Pontis, ktoré vyzdvihuje najlepšie príklady zodpovedného podnikania na Slovensku, získali aj členovia BLF ESET, ČSOB, Profesia, Slovenské elektrárne a Whirlpool Slovakia.



NOVEMBER

BLF Štafeta 3, online

O svojich skúsenostiach s meraním dopadu filantropického programu sa s ostatnými členmi podelili Accenture, Slovak Telekom a Profesia. Štafetu odborne zarámcoval Norbert Maur z Nadácie Pontis, ktorý predstavil meranie dopadu na príklade programu Generácie 3.0.

DECEMBER

FIRMY KOMUNITĚ: Zbierka pre ľudí v núdzi

Do jesennej zbierky šatstva, ktorá prebiehala od 30. novembra do 4. decembra, sa zapojilo 15 členov BLF v 23 pobočkách. Zapojené firmy podporili 23 pomáhajúcich organizácií a 3 rodiny programu Srdce pre deti. Zbierka prebehla aj v lete – zapojilo sa 17 členov BLF v 27 pobočkách, ktorí podporili 31 rodín programu Srdce pre deti a 25 organizácií pomáhajúcich ľuďom v núdzi i zmierňujúcich dopady odevného priemyslu na životné prostredie.

DEC



Ivana Vagaská
výkonná riaditeľka
BLF

„Rok 2020 nás (nielen) v Business Leaders Forum veľa naučil. Zvládnuť obavy, neistotu a hľadať cesty, ako pokračovať. A dokonca ešte viac – premeniť krízu na príležitosť. Aj keď to v marci vyzeralo nereálne, dnes môžeme skonštatovať, že tento rok sme úspešne zvládli.“

Všetky naše plánované aktivity sme uskutočnili – v online forme, z ktorej sa stal nový normál. Podujatí sa nám dokonca podarilo zorganizovať ešte viac a stretávali sme sa na nich aj s členmi, ktorí predtým museli zvažovať dlhú cestu do Bratislavy. V období odstavu sa nám tak paradoxne podarilo byť v ešte užšom kontakte. A to v prípade nášho vlajkového podujatia Business Leaders Forum CSR Summit platí viacnásobne, keďže vďaka umožneniu bezplatnej online účasti pre všetkých sa na neho registrovalo až 1200 divákov.

Tento rok bol ťažký, ale veľa nám dal. Ďakujeme všetkým členom, partnerom aj podporovateľom. Naším cieľom do budúcnosti je to, čo platí aj pre iné aspekty života. Za každých okolností zostať v spojení.“

Členovia Business Leaders Forum

